

# حواء و آدم

HAWAA & ADAM

عالمك وعالمها

www.Hawaa-adam.com

رئيس التحرير

**أحاسيس محروقة**

**لقاء سويدان:**

تكشف أسرار جمالها وأناقته

**كريسماس ٢٠١٥**

مرحباً بشجر اللباب



**مُدمنة لحواء وآدم:**  
**مفيد فوزي مدعية**

**زعزوع:**

السياحة إبداع..

**وهي دي مصر**



**اعترافات أنثى..**

زوجي غبي وأنا كدابة

**الشياكة..**

أثواب راقية..

لعشاق الأناقة





Audi  
التقدم عبر التكنولوجيا

# لا تتوقف.

Audi Q7 الجديدة كلياً.

# لتتصل للمجد،



السيارة الأخف والأرقي في فئتها، Audi Q7 الجديدة كلياً تمتاز برحابتها ومقصورتها التي تتسع لسبعة ركاب. أداء متفوق يجمع بين القوة والكفاءة. كما تم تجهيز السيارة بمقصورة القيادة الافتراضية الجديدة مع شاشة عالية الوضوح تعرض للسائق كل ما يحتاجه من معلومات بلمح البصر. Audi Q7 الجديدة كلياً... لا تعرف التراجع مهما كانت الظروف.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة [www.audi-saudiarabia.com/q7](http://www.audi-saudiarabia.com/q7)

أو الاتصال على الرقم 920000565

Audi Q7 باللون الأزرق Ara من تشكيلة Audi exclusive.

## مطعم السفينة.. وجهة النخبة من محبي المأكولات العالمية في عروس البحر

يعتبر مطعم السفينة في جدة هيلتون من أهم الوجهات الفاخرة التي تقدم الأطباق المختلفة في مدينة جدة، من خلال تشكيلة متنوعة و واسعة من المذاقات على طريقة البوفيه، والتي يتم اختيارها من مختلف أنحاء العالم.

و يخصص المطعم أياماً محددة لكل مطبخ على حدة على مدى أيام الأسبوع، بحيث يتيح الفرصة أمام مرتاديه للإستمتاع بالأطباق الجديدة و المثيرة للإهتمام التي يتم تحضيرها بشغف و إتقان من قبل طهاة جدة هيلتون المحترفين.

يحتفي مطعم السفينة كل يوم بمذاق مختلف من أحد بلدان العالم، حيث خصصت أيام الأحد للمأكولات الهندية، و أيام الإثنين مخصصة للأطباق المغربية و الثلاثاء مخصصة للمطبخ الإيطالي، و الأربعاء للمذاق اللبناني، أما يوم الخميس فهو بوفيه المأكولات البحرية، و يوم الجمعة للمشروبات بأنواعها، و يوم السبت هو يوم المأكولات العالمية متنوع الثقافات.

و قد صمم مطعم السفينة لمنح ضيوفه الشعور بأنهم يتواجدون على متن سفينة فاخرة، وهو يتألق بالبوفيه الدائري الخاص و الطاولات المستديرة الخشبية شقراء اللون التي تعزز السمة العصرية التي تميز اليخوت الفاخرة من الداخل.

هذا و يعتبر جدة هيلتون أحد وجهات الضيافة الفاخرة بمدينة جدة بما يقدمه من غرف و أجنحة فاخرة و مطاعم راقية، و هو يتمتع بموقع متميز على الكورنيش الشمالي للمدينة، و يبعد ٢٠ دقيقة فقط من المطار، و تتمتع كافة غرف الفندق بشرفات خاصة تطل مباشرة إما على البحر الأحمر أو على عروسها.

## السفينة



## ليالي

### الليلة الهندية كل يوم أحد

أيقظ حواسك لتأخذك إلى بلاد  
السند والهند لتذوق حلوة  
المكونات والوصفات الهندية



### الليلة الإيطالية كل يوم ثلاثاء

عد بذكرياتك إلى أيام الطفولة  
وتذوق المطبخ الإيطالي مع  
لهسات تأخذك إلى النكهات  
المنزلية ووصفات الأدم التي  
لادتتسى



### ليلة المأكولات البحرية كل يوم خميس

عندها تتوافر خيرات البحر الأحمر،  
اغتم الفرصة وتذوق أشهى  
الوصفات البحرية بطرقها المختلفة  
والتي أعدت خصيصاً لإرضائكم



### ليلة المأكولات العالمية كل يوم سبت

أبحر بأحاسيسك عبر القارات  
وتذوق مغامرات في فن الطهي  
مع أجود المنتجات والوصفات من  
حول العالم



### الليلة المغربية كل يوم اثنين

يسعدنا أن نقدم لكم أشهى  
المأكولات المغربية المعدة على أيدي  
أهم الطهاة في مطعم السفينة



### الليلة اللبنانية كل يوم أربعاء

مزيج من الإبداع في فن المطبخ  
اللبناني مع وصفات تأخذك مباشرة  
لشوارع وضواحي بيروت



### ليلة الشواء كل يوم جمعة

متع حواسك الخمس بمجموعة من  
اللحوم الطازجة و المعدة على  
طريقة مختلفة وتقليدية



للحجز الرجاء الإتصال على: ٣٨٠٠ ٩٢ تحويلة ٣٣١١



للمزيد من المعلومات الرجاء الإتصال على: ٣٨٠٠ ٩٢ تحويلة ٣٣١١

أهلاً بكم في شرم الشيخ  
في إجازة منتصف العام

أمتع البرامج السياحية  
برعاية مصر للطيران  
للسياحة

EGYPTAIR  
KARNAK

Enjoy the sky

EGYPTAIR

A STAR ALLIANCE MEMBER

# نَعْنُ نَرَسَمُ مَسَافِيرَ جَوِيَّةٍ لِمِصْرَ



August 2014



Callcenter

(012) 229 7777

Book now

Subject to terms & Condition



egyptair.com

EGYPTAIR 

A STAR ALLIANCE MEMBER 

الديناميكية في الراحة  
توسان ٢٠١٦ الجديدة كلياً



**TUCSON**  
الجديدة كلياً 2016



رادار المنطقة العمياء

نظام المساعدة على الركن

فتحة سقف بانورامية



## مع القارئ.. خطوة بخطوة

نتسابق نحن أسرة تحرير حواء وأدم في ابتكار كل ما يُثري جمال المطبوعة ويكسيها الرونق والبريق حيث نلتقى دوماً على الطاولة المستديرة لا لنفكر فيما سيجمله العدد القادم من موضوعات بل لنقف على نقاط القوة والضعف في العدد السابق ولنسأل انفسنا هل تناغمنا مع آمال القارئ واستجبتنا لأمانيه أم لا؟ وكيف نستطيع الاقتراب أكثر وأكثر من أمانيه بمحتوى يلامس فكره ويحترم طموحاته.

هذا هو منهجنا الذي نسعى لترسيخه مع بدايات العام الجديد. منهج عنوانه « من القارئ واليه » نستلهم الموضوعات والتقارير من فكره ونرفعها بإبداع على السطر الممتد كما نحمل انطباعاته أيضاً عن الصورة واللون لتعيد من خلالها رسم ابداعاتنا على الصفحات ،

حواء وأدم ٢٠١٦ مجلة يكتبها ويرسمها القارئ ومادورنا إلا نثر ترشوش الجمال بمهنية وموضوعية وفكر خلاق ولعل المتابع لمطبوعتنا مع بداية العام الجديد يلمس اختلافاً جوهرياً في الطرح الصحفي اذا حرصنا على رصد القضايا الخلافية في الميدان وإعادة تدويرها بأفلام موضوعية

مع القارئ خطوة بخطوة.. أمانيه موادنا وأحلامه موضوعاتنا وسعادته بنجاحنا أجمل وسام واغلى قلادة..

أسرة التحرير



twitter.com/Hyundai\_KSA  
facebook.com/Almajdouie.Hyundai  
youtube.com/user/hyundaiksa  
instagram.com/Hyundai\_ksa

920015599  
www.hyundai.sa

المجدوعي  
Almajdouie





٥٩

**د محمد عيد**  
دقيقة واحدة تكفي لاكتشافه



٥

**حواء.. لا تتزوجي**  
من هؤلاء الثلاثة



١٢

**بوسي ترفض الإقامة**  
في فيلا شقيقتها نورا



٧٨

**الآن بالمملكة**  
رولز-رويس رايبث «المستوحاة من الموسيقى»



٦٨

**شاهين لحواء وادم..**  
مصر ستنهض بأبنائها



٢٤

**بورنو الهاتف**  
دقيقة دلغ و٩ فضايح



١٣١

**أنا وزوجتي..**  
وصديق البورصة



٩٤

**سيرين عبد النور**  
وتشكيلة «رد تاغ»

تصدر من لندن  
الناشر ورئيس التحرير  
**حنان عامر**  
المدير العام  
**د. عبد الرحمن أبوخالد**  
مستشار اعلامي  
نبيل عطاء  
مدير قسم الفن  
علي فقندش  
مدير التحرير  
علاء عامر  
سكرتير التحرير  
ياسمين احمد  
أسرة التحرير  
نوره محمد - رنا عبدالرزاق  
شاهيناز جلال - أحمد محمد  
شيماء مكاوي - ياسمين سمير  
تصوير  
محمد حامد  
التصميم والإخراج الفني  
علي فايز  
للإعلان  
شرين جلال  
٠٥٦٤٥٩١٠٠٠  
العناوين  
لندن. كراونواي كارديف  
هاتف: ٠٢٣١٢٣٤٥٠٠ فاكس: ٠٢٩٢٠٣٨٠٠٠٦  
مصر. مصر الجديدة  
هاتف: ٠٠٢٠١٢٢١٢٧٠٩٠٨٤ / ٠٠٢٠١٠٠٦٠٦٤٩٦٥  
النشر والتوزيع  
المملكة العربية السعودية  
الشركة السعودية للتوزيع  
جمهورية مصر العربية  
دار  
**أخبار اليوم**  
دار أخبار اليوم - ٦ شارع الصحافة - القاهرة  
٠٢٥٧٨٢٧٠٠٠ - ٠٢٥٧٨٢٨٠٠٠ - ٠٢٥٧٨٢٩٠٠٠  
المراسلات  
علي المجلة  
www.Hawaa-adam.com  
الإيميل  
info@hawa-adam.com  
hawaa.adaam@gmail.com

# أفضل شركة تصميم مواقع إنترنت تسويق إلكتروني

أكثر من ٥٠٠ عميل بالسعودية

INTERNET  
SOLUTIONS

Liked Following Message

Timeline About Photos Email Signup More

يسعدنا خدمتكم  
٩٢٤٩٠٠٠٠٠

حلول  
الإنترنت

مركز بلان الأعمال - شارع الإمام عبد العزيز  
كهرى المربع - طريق المدينة المنورة - جدة

تعد حلول الإنترنت رائدة في مجال تقديم خدمات الويب والتسويق الرقمي منذ عام ٢٠٠٧ و قد نجحت على مدار السنين في تكوين علاقات عمل قوية ناجحة مع أكثر من ٥٠٠ عميل. حلول الإنترنت لديها فريق على مستوى عالٍ جداً من التدريب الاحترافي لتقديم خدماتها ولدينا عدد من مهندسي التقنية المدربين على أعلى مستوى في العالم. حلول الإنترنت هي شريككم في النجاح فنحن نضع العميل أهم أولوياتنا حيث أن نجاح عملائنا هو نجاح لنا.



## وعد ترفض مقاضاة دنيا على سرقة اغنياتها

انتهت المطربة السورية وعد من تسجيل كافة اغاني اليومها الجديد ولم يتبق لها سوى وضع اللمسات النهائية عليه، يحتوي على أكثر من عشر أغنيات متنوعة بين اللهجة المصرية والشامية والخليجية وتعاون فيه مع مجموعة من الشعراء والملحنين منهم مدين وأحمد محيي وبهاء الدين محمد وأحمد الجندي ووائل توفيق،

ونفت وعد شائعات تفكيرها في اعتزال الفن، كما نفت ما تردد عن اعتزامها رفع دعوى قضائية بالمطربة دنيا التي اتهمت بسرقة إحدى اغنياتها اليومها بعنوان «الحب بقى صيني»



## ٧ ملايين جنيه لحملي مقابل تراب الماس

تقاضى النجم المصري احمد حلمي مبلغ ٧ ملايين جنيه نظير بطولته لفيلمه الجديد «تراب الماس» ومن المنتظر بدء تصوير الفيلم منتصف الشهر القادم ويشاركة البطولة نخبة من النجوم ابرزهم منه شلبي ومحمود حميدة، عزت العلايلي، ميرفت أمين، سوسن بدر، وخالد الصاوي، وسيناريو وحوار أحمد مراد، وإخراج مروان حامد، إنتاج شركة نيو سينشري.

احمد في انتظار انتهاء منة شلبي من تصوير المشاهد الداخلية من فيلمها الجديد «الوجه الحسن» والذي تصوره ما بين المنصورة واستديو الاهرام ويشاركة البطولة ليلي علوي وباسم سمرة وصلاح عبد الله وصابرين ومحمد فراج وأحمد داود وأنعام سالوسة. ومن تأليف أحمد عبد الله، ويسرى نصر الله وإخراج يسرى نصر الله

تدور أحداث الفيلم في إطار كوميدي اجتماعي حول شاب يعاني من البطالة ويفشل في العثور على فرصة عمل تتناسب مع مؤهله الجامعي فيعمل مندوب مبيعات لشركة طبية يكشف الفيلم مافيا صناعه الدواء واسرار تهريب العديد من الادوية وتحدث صراعات بينه وبين عدد من رجال الاعمال ويقع في حب منه شلبي الطبيه. يذكر ان هذا هو التعاون الثاني بين حلمي ومنه بعد تعاونهما من قبل في فيلم اسف على الازعاج





**IPL**  
Intense Pulsed Light  
ES-WH80

**Panasonic**

## ابقى على استعداد دائم للتكويني محط الأنظار

إليك جهاز باناسونيك لإزالة الشعر  
بالليزر الطريقة الأسهل والأدنى  
للإفصاح من الشعر الزائد



مساحة كبيرة لنافذة الومض  
للحصول على نتائج أسرع



٥ دقائق

كلا الذراعين (من الكوع إلى الرسغ)



١٠ دقائق

كلا الساقين (تحت الركبتين)



٩ ثانية

تحت الإبطين

لاسلكي

صنع في  
اليابان

5 مستويات من  
الومضات المكثفة

Panasonic Beauty

**Alesayi** Electronics



الكيساي الإلكترونيات

هاتف خدمة العملاء Customer Care No. 920023700

بانوراما ١٤

## بوسى ترفض الإقامة في فيلا شقيقتها نورا

رفضت الفنانة بوسى العرض الذى تقدمت به شقيقتها الفنانة المعتزلة نورا للإقامة في فيلتها المجاورة لفيلتها. كانت الفنانة المعتزلة نورا طلبت من شقيقتها الإقامة معها بشكل دائم في فيلتها، حيث انها تقيم بمفردها الا ان بوسى رفضت ذلك، وحاولت نورا اقتناع بوسى بالإقامة لديها ولو لفترة مؤقتة خوفا عليها من الاحزان التى تعتصرها، وهى تسترجع الكثير من الذكريات الجميله مع زوجها الراحل فى كافة أنحاء الفيلا.

الجدير بالذكر ان بوسى انفصلت عن نور الشريف مايقرب من تسع سنوات، لكنها طوال هذه الاعوام لم تتركه برغم الانفصال، حيث تركت بوسى منزلها واقامت في فيلا ابنتها الفنانة مى التى كانت تقيم بجوار فيلا والدها الفنان الراحل نور الشريف، ويجوارهم فيلا نورا.



## «محمد رمضان» يسبب اكتئاب لهاني رمزي!

صدمه كبيره يعيشها النجم المصرى هانى رمزي بسبب تدنى ايرادات فيلمه الاخير « نوم التلات وتذيل قائمه ايرادات افلام الموسم حيث لم يتجاوز المليون جنيهه رغم طرحه فى دور العرض منذ فترة كبيرة فى حين تصد ر فيلم «شد اجزاء» للنجم محمد رمضان قمه الايرادات

سبب حزن هانى انه دائما ايراداته افلامه فى منطقته وسط لا تحقق ايرادات خرافية ولا تهبط الى مؤخرة ايرادات الافلام، هذا على مدار مشوار النجم الكبير منذ ان تصدر اسمه افيشات الافلام كتجم شباك، وبدات دور العرض فى رفع الفيلم لافساح المجال للافلام الاخرى للعرض فى شاشات اكبر.

هانى قرر اغلاق هاتفه والسفر الى الساحل الشمالى ليعيد حساباته، خاصة وان فشل فيلمه سيتسبب فى انخفاض اجره، لاسيما وان اخر افلامه فيل هذا الفيلم «توم وجيمى» لم يحقق ايضا الايرادات الكبيرة.

يذكر ان فيلم نوم التلات بلغت ميزانته (٨ ملايين جنيهه)، تقاض «رمزي» منها (٣ ملايين جنيهه) ويشاركه البطولة ايمان العاصى ومن اخراج ايهاب لمعى وتاليف فادى ابو السعود ونتاج مشترك بين صفوت غطاس وصبحى سنان وتوزيع الشركة العربية وقد تصدر فيلم «شد اجزاء» للفنان محمد رمضان قائمه الايرادات بما يقرب من (٢٠ مليون جنيهه)، أما فى المركز الثانى فقد جاء فيلم (ولاد رزق) للفنان أحمد عز، حيث وصلت إيراداته الى (١٤ مليون جنيهه)، أما فى المركز الثالث فقد جاء فيلم «حياتي مبهدلة» للفنان الكوميدي محمد سعد، حيث وصلت إيراداته الآن إلى (٨ ملايين جنيهه)

،وفى المركز الرابع جاء فيلم «سكر مر» للفنان أحمد الفيشاوي، حيث حقق إيرادات بلغت (٣ مليون جنيهه)



follow us on facebook  
facebook.com/panasonicKSA



www.panasonic.com.sa

# Triple 3

for Commerce and Industry



شارع الروضة، بناية أمنيا سنتر، معرض رقم ٧

هاتف رقم: +٩٦٦ ١٢ ٦٦١١٢٦

07 08 Omnia Center Al Rawdah street Al Rawdah District.

Tel.: +966 12 661 1126 Fax: 3966 12 261 9398

info@triple3sa.com www.triple3sa.com

## هند صبري احداث منتجها في الوسط

أسست الفنانة التونسية هند صبري شركة إنتاج فنية مؤخراً لدعم المشاريع الفنية المتميزة، وقالت هند انها لا تملك الاموال الضخمة لكي تنافس شركات الانتاج الكبرى بل الهدف هو تشجيع المواهب الشابه الذين يملكون مشاريع متميزة ويبحثون عن فرصه لخروج افكارهم للنور فهي موجهه اكثر للشباب المبدع وتتولى شركتها ايضا عملية التنسيق مع الممولين والمساهمين حتى يظهر العمل إلى النور.

من ناحيه اخرى تعود هند مرة اخرى للسنيما التونسيه بعد غياب سنوات من خلال فيلم بعنوان «زهرة حلب» مع المخرج التونسي الكبير رضا الباهي، وتتطرق فيه لتجربة النساء التونسيات اللائي انضممن لصفوف تنظيم «داعش»، كما يتناول أيضاً الجماعات التكفيرية وعمليات تجنيد الشباب العربي للقتال في سوريا، وتلعب فيه هند دور صحفية تغطي الأحداث بسوريا، وتكشف ما يحدث للنساء والفتيات من عنف تحت ستار الدين،



## نيرمين محسن تواجه التشكيك في جنسيتها بحريم بو سلطان

قالت النجمة السعودية نيرمين محسن انها تشعر بالغضب بسبب الحروب الشرسة التي تتعرض لها داخل الوسط الفني وكان اخرها التشكيك والظعن في جنسيتها السعودية مؤكداً انها غير مطالبه باشهار شهاده ميلادها ليتأكد الجميع من ذلك معتبره نفسها اكثر فنانة تمت مهاجمتها منذ دخولها الوسط الفني وإلى الآن. نيرمين اكدت انها تواجه هذه الشائعات بالعمل خيث تصور مسلسل جديد بعنوان حريم بو سلطان» من اخراج نادر الحساوي وتاليف الكاتب حمد الشهابي ومن إنتاج شركة «فروغي» لطارق العلي،

نيرمين نفت ما تردد عن قرب خطبتها لعريس من خارج الوسط الفني مؤكدة ان الزواج خطوة مؤجله لحين اثبات الوجود في عالم الفن



## سعد الفرج يبحث عن تعويض خسائره «بالطمبور»

أكد النجم القدير سعد الفرج ان مسرحيه «الطمبور» التي يشاركه البطولة فيها بشير غنيم وسمير القلاف، وخالد البريكي، وملاك، وعبير أحمد، ومي البلوشي وعبدالله بهمن، وغدير صفرومن إنتاج «اندبندنس للإنتاج الفني» وتأليف وإخراج عبدالعزيز صبر، انه سعيد بالعودة مجددا الى خشبه المسرح عبر هذه المسرحيه، مشيراً الى ان سبب الابتعاد عن المسرح كان العمل المسرحي خارج الكويت وتقديم عده مسرحيات بدول الخليج مثل «بترول يا حكومة» في دولة قطر، و«عنبر ١١ سبتمبر» مع الفنان غانم السليطي وغيرها، واعترف سعد بخسارته من تجربه الانتاج المسرحي واخرها كان انفاقه ل١٧ الف دينار للمسرحيه الاخيرة دون مردود ايجابي يعوض هذه التكلفة



”

غلاء المهر يرفع قيمة  
الزوجة السعودية  
ويحفظ لها مكانتها

“

حواء وآدم: رنا عبد الرزاق

كسر سعوديون الجدار الكلاسيكي القديم وبدلوا خارطة اختيار زوجة المستقبل وباتوا لا يكثرثون بتباعد القارات وطول المسافات وهم يفتشون عن رفيقة العمر. وعلى الرغم من قدم التوجه وارتباط كثيرين بمصريات وتونسيات وغيرهن من الجنسيات إلا أن تحولا ملحوظا بدأ خلال السنوات الخمس الأخيرة حيث تصدرت المغربيات قوائم الاختيار وبتن الأقرب لأحلام الباحثين عن زوجة.

مراقبون عللوا ظاهرة اتجاه العرسان غربا إلى أسباب أبرزها قرب العادات وضعف المهور وقلة الأعباء التي يتكلفها العريس من هذه الزيجة ورضا أكثر البيوتات المغربية عن اغتراب بناتها والعيش في المملكة ومع كل هذه الأسباب يبقى العامل الاقتصادي وحلم الأسر بكامل أفرادها أن تكون العروس المسافرة للسعودية جسرا ممتدا للإنتعاش المالي والرفاهية المنشودة. فيما رأى آخرون أن المغربيات يتميزن بصناعة البيوت السعيدة لقدرتهن الإبداعية على الاهتمام بالزوج وأشعاره بمكانته ورجولته وكأنه « سي السيد » النموذج الراسخ في ذاكرة كل رجل

وبعيدا عن قراءة أسباب الاتجاه غربا والوقوف على محفزات الزواج من مغربيات تقف « حواء وآدم » في استطلاعها على جانب أكثر أهمية يتمثل في كيفية مواجهة السعوديات لرياح الجمال النشطة القادمة من الغرب ووجوه الاختلاف التي يراها العرسان في عروسة المغرب.

”  
يتميزن بصناعة البيوت  
السعيدة ويفجرن  
مكامن القوة في الزوج

“

”

فرق كبير بين زوجة  
تعيش وذميمة جميلة  
تتحرك لتخطف العيون

“

دفتر المأذون يعبر القارات وينتج غربا  
مغربيات يُهددن  
عرش جميلات السعودية



## بنت بلدي

... يقول: لا أنكر أن العروسة من بنات بلدي هي الأقرب إلى القلب ولكني اتجهت للزواج من المغرب لعدم قدرتي على الوفاء بمتطلبات الزواج « المرهقة » جدا وللحق انا لم أخطيء في الاختيار فزوجتي المغربية اقتربت سريعا من عاداتنا واصبحت سعودية الطبع والطباع كما انها أبدعت في صناعة بيت تظله سحائب الحب والسعادة. لا يمكنني عقد المقارنة بين هذه وتلك ولكن الشاب يبحث عن تكوين بيت سعيد سواء أثنته معه سعودية أو مغربية أو غير ذلك.

## قربيات من القلب

..... يقول في رأبي ان المغربية تتميز عن كافة الجنسيات بقدرتها على الوصول بالرجل الى سقف السعادة الذي يتمناه حيث لا يشغلها الا بيتها وزوجها تتجمل له في العطر والرداء كما انني لا أنسى كيف رحبت بي الأسرة المغربية وسعدت بوجودي بل وقبلت مني - وانا الشاب - ما لا تقبله أسر أخرى. واليوم أرد لزوجتي وأهلها ما قدموا لي من فضل في إكرام ابنتهم في بيتي.

## الاهتمام بالجمال

... قال: انا لم اتزوج من مغربية ولكن فقط أسجل انطباعاتي عن هذا الجنس الناعم واقول زرت المغرب مرات ومرات فوجدت الأكثرية يولين اهتماما بالغا بحسنة وجمالهن وهذه في رأبي أجمل صفة انثوية تخطف عيون الرجال. كما انني ارى أن الزواج حله الله ولم يضع له شروط الهوية والجنسية لذا لا أجد اي حجل لو فكرت في الزواج من مغربية او غيرها.

## ماذا قالت السعوديات

..... تقول من يزعم أن المغربيات يهددن عرش الجميلات في السعودية كاذب. فجمالنا لا يُعلى عليه وان كان بعض الرجال تخطفهم زخارف مكياج الوجه وطريقة اللبس والحرية الزائدة في التعامل. هذه الأشياء لا تصنع بيوتا سعيدة كما يقول البعض كما ان اختلاف العادات والطباع ينذر دوما بزيجة فاشلة وغير مستمرة

## الشكل والمضون

..... تقول: للأسف بعض الرجال يركضون وراء جمال الشكل ويجذبهم الدلال والدلع فقط لذا ترى كثيرون يسافرون الى المغرب خاصة بحثا عن هذه المفاتن والحقيقة ان هناك فرقا بين زوجة تعيش وتشارك زوجها في تأثيث منزل وبين دمية جميلة تتحرك لتخطف العيون. الموضوع في نظري يتلخص في ان يجيب الرجل بشفاافية وأمانة عن سؤال ماذا يريد وعمن ماذا يبحث؟

## الغالي له ثمن

... تقول بداية اتعجب من الشاكين من غلاء المهور وأقول ان من يريد القمر زوجة له عليه أن يقدر قيمتها ومكانتها وفي رأبي ان المهور الغالية ما وضعها الأهل وتمسكوا بها الا ليؤكدوا للزوج معدن من يتقدم لها. لا بأس ان يفر الرجال لتونس او المغرب او غيرها. ولكنه حتما سيدفع تداعيات هذا الاختيار مع زوجه لا تفهم طبائعه ولا عاداته ولا تتفهم كيف تتعامل مع اهله وعشيرته

” يستحوذن على القلب بسرعة فائقة ومطالبهن المالية بسيطة “



## استمتع بالعيش في بيئة نقية

### مع منقي الهواء AX7000

- تنقية سريعة
- قوة تنقية مرئية
- لا مزيد من الهواء الزيتي استمتعي بالطبخ
- يقضي على 299.9 و 2.5 pm الفيروسات
- تغطية واسعة
- مروحة مزدوجة 3 اتجاهات لتوزيع الهواء تدفق هواء أمامي
- حساس رقمي 2.5 pm عرض رقمي
- مرشح الزيت
- نظام HEPA للتنقية طيب الفيروسات
- يغطي مساحة 78m<sup>2</sup> 78 متر مكعب



مجموعة المتبولى المتحدة United Matbouli Group

جدة | مكة | المدينة المنورة | ينبع | الطائف | الباحة | الرياض | تبوك | الدمام | الخبر | الجبيل | الإحساء | القطيف | راس تنورة | حفر الباطن |

جزان | خميس مشيط | نجران | القنفذة | القصيم

UMGSamsung /

الرقم المجاني للصيانة: 8002477722

الرقم المجاني للمعارض: 8002477711



## في كريسماس إعلام ٢٠١٥

## مرحباً بشجر اللبلاب

حواء وآدم: حنان عامر

لم أستطع كصحفية أن أغمض عيني عن حراك الإعلام حولي ولم أتمكن من الانزواء بعيداً دون أن أسجل انطباعاتي عن أعظم المهنة في عام رحل عام تجرباً فيه كثيرون على اقتحام بلاط صاحبة الجلالة بل أحسبهم قد رفسوا بوابته بالأقدام ولم يتركوها بهدوء اللواتق، من أجل هؤلاء استدعي مقولة عقيد لبيا وأقول: «من أنتم؟» وأسأل أي ربح رمت بهؤلاء إلى هذا البساط الوردي الناعم والمهنة ذات الجلال والمهابة؟ لهذا قررت أن أحلل الظاهرة بعد انقضاء عام ٢٠١٥ بقلم مملوء بمداد الصدق والموضوعية، أفند أسباب التراجع في عالم المطبوعات الورقية، وتحديداً المجالات التي ملأت الأرفف بموضوعات مسروقة وحكايات بينها وبين الإبداع بُعد المشرقين والمغربيين.

١٠ ظواهر مخيفة سجلتها خلال ١٢ شهراً كنت فيها متابِعاً أميناً للحالة الصحفية، لا أحابي قلماً ولا أزن مطبوعة إلا بموازين المهنية والإبداع لأصل في النهاية إلى حكاية إعلامية دامية أبطالها كثير من المصريين وثلة من فلسطينيين وقليل من سعوديين وجنسيات أخرى.

١. ساهم الفيس بوك والواتس آب وغيره من الوسائط في بروز إعلاميين يحق لي تسميتهم بـ «شجر اللبلاب» وظهور روابط إلكترونية متعددة الأسماء تضم كل رابطة ما يزيد على ١٠٠ صحفي مهمتهم تبادل التهاني في أعياد الميلاد وحفلات الطهور دون أن تقرأ لأي منهم مقالاً ذا نفع أو تسمع لاسمه صدى في محفل مشهود، وعلى الرغم من قناعتني أن روابط النت أو الفيس وغيرها من الوسائط التقنية ظاهرة تعد محمودة إذا ناقشت قضية أو فتحت ملفاً أو حرّكت ماء راكداً في مسألة خلافية، ولكن أن يظل الأمر محصوراً في دائرة التهاني بالزفاف والطهور وأعياد الميلاد فلنغير الرابطة مسماها إلى رابطة أم قلة للمناسبات الحميدة.

٢. يخلط المدعون بين الرغبة الملحة التي تعترى الصحفي وهو يركض لتغطية مؤتمر أو فعالية ما من أجل اقتناص معلومة أو إجراء حوار

مع مسؤول، وبين الركض لتناول العشاء والالحاق بتوزيع الهدايا -إن وجدت-، وهذا ما ألمسه حقاً دون مغالاة في كثير من اللقاءات التي دُعيت لها حيث صدمتني الوجوه المعروفة شكلاً وغير المعروفة عملاً فيما الكل يؤكد أنا صحفي.

٣. شهوة الإعلان والرغبة في اقتناصه جعلت القائمين على المجالات الورقية لا يفرقون بين فعالية لتدشين مطعم رز وأخرى لافتتاح مطار دولي وثالثة للاحتفال بإطلاق سيارة جديدة في الأسواق، فالشخص الحاضرة هي ذات الشخص دون احترام للتخصص الذي انتهجته ذات المطبوعة سياسية كانت أو اجتماعية أو رياضية الأمر الذي يحتم ويفرض عليها اختيار المناسبة والمكان وتحديد المستهدف من وراء التغطية.

٤. تتحلّى المجلات بزخرف الألوان من أجل خطف العيون لاقتنائها فيما المحتوى يبلغ من السخافة مدى بعيداً ووقتاً تسأل عن القائمين على المطبوعة تجدهم في الأصل مسوقين وبيائعي إعلانات لا تربطهم بالصحافة صلة جيرة ولا نسب ولا مصاهرة ولا حتى معرفة من بعيد وإنما دخلوا بلاط صاحبة الجلالة والهيبة إعمالاً للمقولة الشائعة (اخطف واجري).

٥. يتشدق الأكثرية بمزاعم تكفين المجلات الورقية والتأكيد على أن الأعوام المقبلة هي أعوام السوشل ميديا ولا بأس أن يكون الأمر كذلك ولكن تبقى المشكلة «قائمة» لم تُعالج بعد. فالأقلام العرجاء التي خربشت بالأمس على الورق الأبيض ستؤذي الشاشة المسكينة بخربشات جديدة.

٦. الظاهرة الأكثر بروزاً تتمثل في محتوى المجلات ذاتها فهي تضم «السيارات والمكياج والأزياء والديكور والسياسة والرياضة والسياحة والاقتصاد ورجال الأعمال والأطفال والمطابخ وغيرها، الأمر الذي يمنحها فرصة لخطف الإعلان من أي منفذ مفتوح، أما القارئ الذواق الباحث عن المعلومة فليضرب رأسه في أقرب جدار».

٧. حمل إعلاميو «الروابط والموائد» الفنون الصحفية الجميلة إلى مثواها الأخير وكفنوا -دون بكاء- المقال والفيتشر والبروفایل وأطلقوا على الحوار والتحقيق الإبداعي رصاص الموت غير الرحيم حتى لا أبالغ إذا قلت: الذائقة الصحفية ماتت ليس عند كاتبها فقط بل عند القارئ أيضاً بفعل المدّعين الراكضين خلف بريق الريال

٨. ظاهرة القص واللصق باتت من الظواهر المعتمدة في إعلام ٢٠١٥ فالكل يسرق من الكل بجراً، ورغم إيماني أن الاقتباس المهني على علّاته ومساوئه قديم قدم المهنة إلا أن W السرقة ذاتها تحتاج مبدعين فلا بأس أن تختطف الفكرة وتدورها وتتعامل معها من زوايا جديدة حتى تبدو للقارئ جديدة لم يقرأها من قبل، لكن السرقة بأسلوب (الكوبي/ بست) جهل وسخافة وجريمة تستحق التوقف.

٩. لا بأس أن يكون في الساحة الإعلامية السعودية ألف مطبوعة ورقية ومليون رابطة إعلامية ولكن الأهم هو «التخصص» فما أجمله وأنت تصنع لذاتك اسماً رائعاً حتى تقول في غيابك: فلان كاتب سياسي وفلان صحفي فني، أما أن نقول فلان إعلامي متميز في الجلوس على موائد الأكلات ومبدع في تهاني الطهور والولادة ورائع في خطف الإعلان، فهذا هو المجد الرخيص.

١٠. المسوّق مسوّق.. مهنة جميلة لها صنّاع بلغت شهرتهم الآفاق، حققوا المليارات في صفقات ناجحة، والصحفي مهنة جميلة لها أباطرة وفرسان ونجوم ما زالت أسماؤهم محفورة في القلب والذاكرة وعلى سطور الورق.. أما أن نخلط بين هذا وذاك، فنحن نحمل المهنتين إلى نفق السواد.

أخيراً ما أكتبه الآن رصد أمين للصورة، لا أهاجم من خلاله أحداً بل أتمنى من القلب أن أرى الساحة الإعلامية وقد خلت من شجر اللبلاب المتسلق الذي يتسلق بقوة ليزيح ورد الصحافة من مكانه ويتفرد بالساحة دون شريك... صدقوني البقاء لم يعد للأقوى مهنيّاً، فالكل رابح من الكل وزغرتي ياللي انت مش غرمانه

حواء وأدم: شاهيناز جلال

غيّرت فتيات البورنو من نهج الكلاسيكي وتركن - طواعية - بيوتهن الزجاجية في شوارع لندن وحواري روما وباريس وبدأن في اقتحام المنازل العربية عبر الوسائط التقنية سريعة الوصول كما بدأن في توزيع لحومهن الرخيصة - مجاناً - بإرسال صور عارية على وسائط الفيس وتويتر واليك وسناب شات وغيرها ليس هذا فقط بل انعطفن منعطفاً آخر بإرسال ذات الصور المثيرة على هواتف سعودية عشوائية بغية اصطياد المغفلين. ووفقاً للإحصاءات يعد عام ٢٠١٥ عام الهاتف الساخن من قبل فتيات البورنو حيث شكّوا الأكثرية من ورود مكالمات من جهات عدة خارج البلاد كلها تستهدف مداعبة الغرائز دون اختيار مسبق لجنس مستقبل المكالمة - رجلاً كان أو امرأة. وعلى الرغم من قدم «التوجه» إلا أن الجديد يتمثل في نقل صوت المتحدث من الهاتف الى القنوات الاباحية التلفزيونية حيث يفاجأ مستقبل المكالمة برقم هاتفه على الشاشة وتبرأت صوته مسموعة لكل أهله واقربائه ومعارفه.. حواء وأدم تفتح الملف وتقترب من هموم الأسر التي عانت من شروخ الاتصالات وخطارها التي لا تعد.

”

مكالمات البورنو لاتفرق  
بين رجل أو امرأة.  
وتلعب على الحبلين

“

يسبب الطلاق العاطفي.. ومكالمات المالديف الأكثر شهرة

# بورنو الهاتف دقيقة دلع و ٩ فضايح



## منعطف الخطر

مراقبون أكدوا أن مكالمات الهاتف الساخنة دخلت منعطف الخطر وباتت تتجاوز في تهديدها الشخص المتحدث إلى محيطه الأسري المتسع مما يلصق بالعائلة فضيحة دائمة. فيما رأى آخرون أن خطورة الأمر تتمثل في عدم القدرة على ملاحقة المتصل لكونه في بلد بعيد ومكان لا يمكن الوصول إليه وأشار فريق ثالث الى جانب آخر اشد خطورة يتمثل في الطرق الالتفافية التي تعتمد عليها عدد من الشركات العاملة في هذا الأمر لسحب أرصدة الهاتف وبياناته وتجاوز ذلك لإقتحام أرصدة البنك الخاص بمستقبل المكالمة

## الأسر ضحية

غادة العاصي تقول لقد أخطأ زوجي ذات مرة في الرد على مكالمة قادمة من جزر المالديف وقد رد على المتصلة بوابل من السباب ولكن الغريب ان الاتصالات بزوجي زادت من هذا الرقم تحديدا وبدأت تأتينا صورا فاضحة بشكل متتابع وعلى الرغم من حرصنا على مسح الصور والأرقام مخافة الوقوع في يد الأولاد الصغار عن طريق الخطأ الا ان مخاوفنا تزداد مما يردده الأكثرية من قدرة هذه الأرقام على سحب رصيد الهاتف او البنك أو غيره.

## جرأة وابتزاز

أحمد الغامدي تعجب من جرأة هذه الشركات على ابتزاز مستقبلي الاتصالات وقال. انا لا أنكر الخطأ الذي يقع فيه الشاب والمراهق تحديدا عندما يتجاذب اطراف الحديث مع فتاة من هنا أو هناك ولكن المفاجأة تكمن في استعادة المكالمة الساخنة - مسجلة - لذات الرقم وتهديد صاحبها بنشر

المكالمة على احدى القنوات الإباحية التي يشاهدها كثيرون اذا لم يتم بتحويل مبالغ مالية كبيرة. ويتساءل الغامدي عن الآلية القانونية لحماية أبناء المملكة من هذا الشيطان القادم من بعيد؟

## فضيحة الإباحية

سلوي محمود تقول فضيحة نشر الصوت والاعلان عن الرقم عبر القنوات الإباحية لأتمحى. والحقيقة انني كنت اظن ان المكالمه تنتهي بين الشاب والفتاة عند حدود دقائق الغريزة ولكن وقتما علمت بأخطار هذه المكالمات بت أخاف على اولادي من شرها لذا اطالب الجهات المعنية بالتصدي لها بكافة السبل ومحاولة ايجاد طريقة لإيقاف زحفها المخيف.

## ابني مدمن

ياسمين العبد تقول لقد اعترف لي ابني بإدماحه هذه المكالمات الساخنة ولقد نجحت بمعاونة استاذة من خلال تكثيف التوعية بأخطار هذا الفعل الفاضح بالخروج به من النفق الساخن كما انني حرمته لسنوات من استخدام الهاتف بعد ادراكي انه وسيلة الاضطهاد الأولى. وفي رأيي ان مصيبة الأمر تكمن في الاختيارات العشوائية للأرقام والتي قد تؤثر مجتمعا بشكل مخيف.

## الطلاق العاطفي

ايمان العمدة قال أن اخطر ما في هذه المكالمات الجنسية هو خلقها لحالة من الجفاف العاطفي بين الأزواج حيث لا يفكر الزوج في الاقتراب من زوجته لشبعه واكتفائه بالكلمات المشيرة. وهذا ما يطلق عليه بالطلاق العاطفي حيث يستمر الأزواج معا تحت سقف واحد فيما تزداد مساحة البرود والابتعاد عن اللقاء الجميمي.

”  
فضيحة تنتظر  
مستقبل المكالمة  
وأساليب ملتوية  
لسحب أرصدة البنوك  
“



وصل  
حديثاً

2015

# خريف ستايل



سامينا SAMENA



SamenaGroup

حيث تبدأ الموضة  
Where Fashion Starts



+966 505515201

## اجتماعيون: تكثيف التوعية وتنشيط الوازع الديني حل وحيد

اجتماعيون شددوا على ضرورة تكثيف التوعية في المدارس خاصة في مراحل العمر التي يصارع فيها الصغير غرائز المراهقة كما طالبوا اولياء الأمور بتنشيط الوازع الديني لدى الأبناء وتعريفهم بخطورة هذه الاتصالات المخيفة التي تستهدف هدم كيانات المجتمعات المسلمة. كما نادوا الأزواج بعدم الاستجابة لهذه الاتصالات لقدرتها على هدم كيانات البيوت وخلق حالة من الطلاق العاطفي يتجرع الزوجات مرارتها.

”  
أزواج تشبع بالكلمات المثيرة..  
وتعزف عن فراش الزوجية

”  
رجال دين: التمتع بالمكالمات المثيرة جنسيا  
باب من ابواب الزنى

رجال الدين أجمعوا على ان استقبال هذه المكالمات المثيرة وممارسة الجنس عن طريق الهاتف محرم ويطلق عليه «زنا مجازاً» مستشهدين بقول رسول الله العيان زناهما النظر والأذنان زناهما الاستماع واللسان زناه الكلام واليد زناهما البيطش والرجل زناهما الخطا والقلب يهوى ويتمنى ويصدق ذلك الفرج ويكذبه منادين بالابتعاد كلياً عن اخطارها التي تشعبت وزادت بفعل الوسائل التقنية.

”  
احذر صوتك من الهاتف  
إلى قنوات التلفزيون  
الإباحية في لحظة

## أخطار مكالمات البورنو

- « سحب أرصدة الهاتف وبياناته
- « محاربة القيم والأخلاق المجتمعية
- « اقتحام ارصدة البنوك من خلال الهاتف
- « نقل صوت المتصل ورقم هاتفه على القنوات
- « الابتزاز المالي المستمر والمتواصل
- « اتساع مساحة الطلاق العاطفي بين الزوجين
- « ملامسة غرائز المراهقين من الجنسين
- « فضائح تلاحق الأسر لا يمكن علاجها
- « عدم القدرة على ملاحقة المتصل



حواء وأدم: حنان عامر

بعد شهر وصفتها بـ النقاها خرجت مدمنة الأبراج لتتزع غطاء « التابوت المغلق الذي جذبت أسرارها النساء والرجال وغيرت خزعاته مفاهيم المراهقين والمراهقات وسأقت رجالاً للزواج من نساء ليس بداعي الحب بل لتوافق البرج. اختارت مدمنة الأبراج - تحتفظ حواء وأدم باسمها - مجلتنا لتحكى على سطورها قصة السنوات الطويلة التي عاشتها أسيرة لأوهام الأبراج وتأثيرات العقرب والأسد والثور.

بكت على السنوات التي انقضت أفقدتها أعز الرفقة والأحباب وكانت تدمر حياتها كلها.. حكايات ملقومة حكمتها لـ حواء وأدم أكدت فيها أن الصحف والمجلات التي تحترف هذا النوع من الأكاذيب إنما تبيع الوهم وتلاعب المغضلين والمغضلات بـ الهوائية والنارية والترابية، كما أكدت أن الخبيرة المسماة حنان مفيد فوزي تفضل الكواكب على مقاس الفساتين وتعتمد على حشر الفنانين في حكاياتها أملاً في ركوب حصان الشهرة والنجومية.. اعترافات من النوع الساخن في أول حوار مع « مدمنة أبراج » فأقروا الحوار.

”  
رفضت السفر في  
أسبوع الشؤم وهجرت  
النوم في الأربعاء  
الحزين

“



مُدمنة في حوار حصري لـ حواء وأدم  
**ليالينا سخافة..**  
**ومفيد فوزي مدعية**

## أنا مدمنة

أنا مدمنة أبراج عشت حياتي كلها أركض وراء ما تكتبه المجلات والصحف لأتفاءل بأيامي وأعرف مصادر قوتي وضعفي. كنت أتتبع ما يقوله خبراء الأبراج وأقتفى خطوات المكتوب بالحرف بل لا أبالغ لو قلت أن البرج رسم لي طريق حياتي.. لا تتزوجي فلانة لأنه عقرب والعقرب عصبي وغيور كما لا تقتربي من الأسد لأنه غير صبور ومتعجرف ويجب التملك ولا تسافري هذا الأسبوع لأنه شؤم وغير ذلك من الخرافات التي أدمنتها إلى حد مخيف.

## متناقضات عدة

في مكتبي مجلات من الف صنف ونوع كلها تتحدث عن الأبراج والغريب أن كل مجلة تمنحني صفات غير التي منحها لي الأخرى حتى أنني استجمعتها في مفكرتي فوجدت نفسي من أقوى النساء وأكثرهن صبرا وجمالا واحتمالا وغيره وهدوءا وعقلانية كما رأيت نفسي أيضا متوترة وعصبية ونرجسية وعاشقة للإنتقام. كنت أتعجب كيف وأنا العقرب أنني أملك كل هذه المتناقضات القوة والتوتر والهدوء والعصبية والسخاء والبخل فيما أنا واحدة ولست اثنتين

الأخير باليأس هذا بخلاف ان مواقهما وشخصيتهما متشابهة الأمر الذي يؤهلها ليكونا أفضل شريكين. وعلى الرغم من ان العلاقة بيت زوجي وصديقتي كانت عادية الا انني كنت أراها بعين الغضب غير ذلك.. تعاظم الغضب داخلي وزادت مساحة الجنون والخوف على زوجي فطردها من بيتي وخسرت أعز الرفيقات

## الترابي والهوائي لعب عيال.. وتأثير النجوم ضحك على الدقون

## الأسبوع الشؤم

في أحد الصحف قرأت أن الفترة ما بين يوم ال ٢٣ حتى نهاية الشهر سيكون الاسبوع الشؤم في حياتي كما الأربعاء خاصة يوما ليس بالسعيد. لحظتها ارتبكت لأن هذا الأسبوع هو نفسه موعد سفري في رحلة عائلية الى تركيا. لم استطع البوح بزواجي بأسباب رفض السفر ولكنني تعلت بمرضى الشديد. حاول زوجي نقلي للمستشفى ولكنني رفضت مستسلمة لما قاله البرج متأكده مما قاله لي بأن الأسبوع شؤم

## مفيد فوزي

لا انكر انني انسقت كثيرا وراء خزعبلات حنان مفيد فوزي وكنت أتابع حواراتها في الصحف والمجلات ولقاءاتها في التلفزيون وكنت أحزن لو فاتني حوار يتحدث عن الأبراج لأنني مولعة بهذا الجانب واليوم ارى ان هذه الخبيرة من الأدياء الذين اتخذوا من الابراج وسيلة للشهرة واكتساب الزرق وبدأت تعجب من ولعها بتفصيل الحكايات الخاصة بالأزواج خاصة الفنانين حتى تركب معهم حصان الشهرة

طردت أعز صديقاتي من بيتي لأنها من برج الحمل وزوجي أسد

## مفيد فوزي تفصل الكواكب والنجوم بمقاس البدلة والفستان

## خسرت صديقتي

مفاجأت عشتها في حياتي بسبب الأبراج أبرزها جرأتي على طرد أعز رفيقة في عمري من منزلي رغم علاقتي التي دامت بها لسنوات والسبب كانت الأبراج - لا سامحها الله - فلقد قرأت ان الحمل - برج صديقتي هو أكثر الأبراج توافقا في الحب مع الأسد - برج زوجي. فبين الأثنين مزيج ناجح من الأفكار المتماثلة كما أن الحمل يقدم الدعم العقلي للأسد عندما يشعر

## ١٠ خرافات في تأثير الأبراج



” الأبراج حوّلت ليالينا  
لكذب وأيامنا تتحرك  
بريموت الخرافات

## فلوسي للأبراج

اعترف انني أنفقت نصف اموالي ركضا وراء هذه الخرافات حتى مكتبتي امتلأت عن آخرها بالكتب التي تحكى هذا الجانب واليوم بعد نقاهتي وشفائي من هذا الوهم مزقت كل هذه الكتب التافهة التي جعلتني اتحرك في حياتي بريموت الخرافات. نعم بدأت ارسم لحياتي طريقا لا يحدده الثور ولا العقرب ولا الأسد. صالحت نفسي من جديد وانا اليوم اتففس أنفاس السعادة مع زوجي اسافر معه في أى وقت دون أن يعطلني العقرب أو يخيفني الأسد.

## واقعية أنا

أنا لا أتحدث بلغة رجال الدين ولا الباحثات الاجتماعيات اللائي يقدمن للقارئ النصائح الجافة ويطالبن بمد مساحة التوعية في البيوت ولكني اطالب على صفحات حواء وأدم كل رجل وامرأة وشاب وفتاة ان يمزقوا هذه الكتب ويحرقوها فهي لا تصدّر لنا إلا الخزعبلات وتقدم للأجيال طريقا مرسوما بخرافات الأسد وأكاذيب الثور.. مزقوا الكتب والمجلات التافهة وابدأو مثلي حياة جديدة.

حواء وآدم: نوره محمد

أجمعت عدد من السيدات على أن الرجال الذين يتحدثون كثيرا عن الحب لا يجيدون تقديمه للأنثى بالشكل الصحيح فيما يبذل الصامتون في هذا الجانب كل الإبداع وقلن في استطلاع - أجرتة حواء وآدم لرصد أبرز ملامح فلانتينو النساء - أن الرجال يعوضون جوانب النقص داخلهم بحكايات كاذبة فالبعض يتحدث عن الحنان والكرم بشكل مبالغ فيه فيما تراه أبرز نموذج للبخل والجفاف العاطفي وآخرون يتحدثون عن جوانب الفحولة ويرسمون قصصا منسوجة بمفردات الخيال فيما يحتلون رقما متقدما على قوائم الرجال ذوي الضعف الذكوري وأكدت المتحدثات ان الزوجة لا تريد زواجا استعراضيا يرقص على حبال الكلمات فقط بل تريده صامتا هادئا ولكنه في ذات الوقت يجيد كل شيء وأي شيء.. حواء وآدم تستطلع آراء عدد من السيدات حول ظاهرة « الفلانتينو » الذي يتكلم كثيرا و« مبيعرفش »

”  
نزوات زوجي المتكررة  
جعلته في عيوني  
قطعة ديكور في  
المنزل  
“

# فلانتينو الحب مبيعرفش

حافظ الحب  
ومش فاهمه..  
وبيغني كثير

## التزم الصمت

.... بداية اعترف أن زوجي محترم لا يخطيء

مع أحد وأنا متأكدة من أخلاقه

العالية ولكنه يتخيل ان كل

النساء تغالزه في الطريق

وعلى سلالمة العمارة لذا

يتجمل في ملابسه ويغالي

في تسريحته وينظر الى

النساء نظرات خاطفة ظنا منه انه يبادله ذات

النظرة. ولأننا أصدقاء قبل ان نكون أزواجا أحاول

أن أشعره بالراحة وهو يحكى لي هذه الحكايات

حتى انه أكد واقسم ان ٤ نساء في العمارة

يغازلونه ويطاردونه وهو يتمتع

عنهن. ومع كل هذه

الحكايات والاعترافات

أؤكد

## يقلد رشدي أباطة

..... زوجي يستعرض بطولات « مزعومة

ويحكى لي أنه كان على علاقة مع

عدد من النساء الجميلات قبلي

وانهن يكن لحظة فراقه

ويتخيل انه النسخة البديلة

من رشدي أباطة ومع غرابية

ما يقول حاولت مرارا أن التقى أي

من الاسماء التي حكاها لي وطمأنته انني لا

أغير ولن أغير وأن علاقته قبلي لا تشغلني

كثيرا. ولكني لا أرى لهذه الأسماء وجودا

الا في ذاكرة زوجي فقط. ولأن الحكايات

كثيرة اكتفى بالتأكيد أن اكثرها يدور في

فراش الليل حيث يحاول اقتناعي بأنه اقوى

وأشرس الرجال والحقيقة انني لم

أرى أيه ملامح للشراسة التي

حكاها.

”  
١٠ صفات تميزه عن  
غيره والنساء يعشقن  
الساكن

“



## مريض نفسيا

..... وقتما تزوجت لم أكن أعرف أن زوجي مريض نفسيا. وبعد عام من الزواج تعاظم هذا الأمر وأصبح واضحا ليس لي بل لكل من عرفوه فهو يجلس معي ويتحدث مع صديقاتي ويغازلهن وأنا جالسة أمامه كما انه يكتب الخطابات الغرامية لهن ويضعها من تحت الباب. وكثيرا ما جاءتني شكاوى من تصرفاته على الرغم من اننى أجمل نساء العمارة كلهن. حاولت أن أغير من طباعه ولكن لم استطع حتى كانت المفاجأة وهو يغازل الخادمة السمراء لحظتها عرفت ان زوجي « مبيعرفش » فى النسا ويحاول اثبات الرجولة بالكلام والحركات الصبيانية.



« نساء فى العمارة  
يغازلون زوجي  
ويطاردونه وهو يتمنع  
عنهن

»

## الساكت أفضل

..... الحمد لله أن زوجي ساكت ولكن سكوتيه فى رأيي أصعب من الكلام. فهو يتحرك خارج البيت بأسلوب « مراهق » لا يتعدى العشرين ورغم اننى لم اتبين شيئا واضحا حتى اللحظة الا إن جيراني وزملاء العمل يصفونه بالتعجب الذى يصطاد النساء بصمته وهدوئه. ومع معرفتي بخصاله الا اننى مازلت أحترم فيه سكوتيه معى فى هذا الجانب وخجله منى وهذه من دلائل التأدب مع الزوجه. نعم اتمنى ان يلتفت لبيته اكثر من العالم الخارجى واحاول ان أحقق الهدف

## على كيفه

... ترفض الخوض فى الحديث عن زوجها ولكن تكتفى بالقول « على كيفه » وتقول انا لا أكثر بما يقول لي من بطولات مع النساء ولا أهتم هل هو مستمر فى هذه النزوات امام لا حتى اليوم. كل ما يهمني بيتي وأولادى. الحقيقة انه يشعر بعدم غيرتي عليه فكيف أحترم واغار على رجل ساقط فى وحل النزوات. اريد زوجا يحترمني فى وجودى وغيايى وهذا ما لم احصل عليه.



« يعترف بتسريحة ترافولانا  
ويضع الخطابات  
لزوجات الجيران من  
تحت الباب

»

« نزوات زوجي المتكررة  
جعلته فى عيوني  
قطعة ديكور فى  
المنزل

»

## ١٠ صفات تميّز فلانتينو النساء

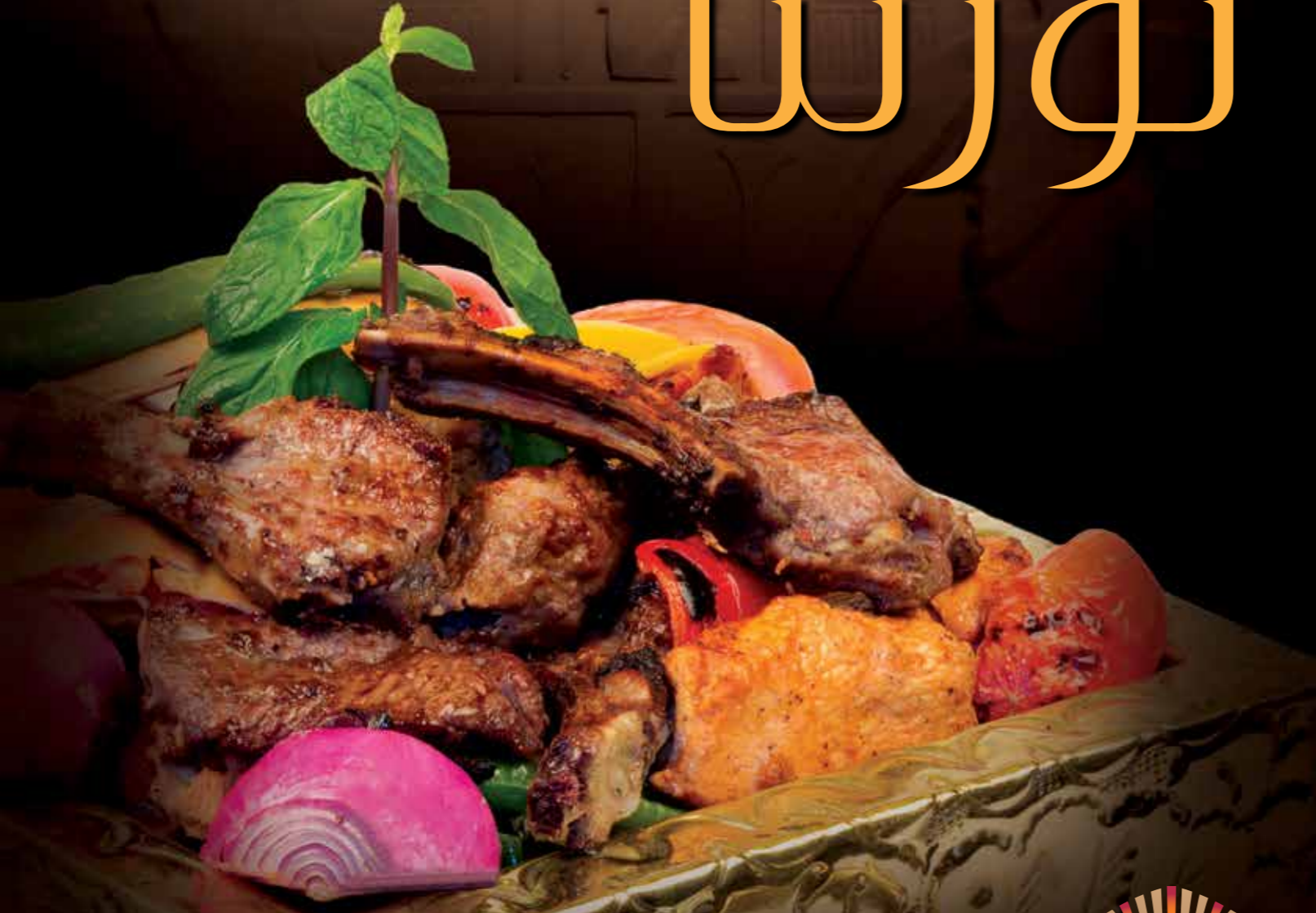
- 01 كذاب
- 02 مدعى الوسامة والفحولة
- 03 خيالي
- 04 لا يعرف الغيرة
- 05 كثير الكلام
- 06 لا يحترم الحياة الزوجية
- 07 لا يتحمل المسؤولية
- 08 عاشق الوقوف أمام المرأة
- 09 لا يفهم فى معادن النساء
- 10 يحفظ الحب دون فهم لمعناه

”

زوجي بيقلد رشدي أباطه ويتخيل انه  
أشرس الرجال ليلا

“

# عراقة في اللحم والضيافة نورتنا



مشويات رمسيس

جدة - كورنيش الأبراج ١٢٦.٦٣.٣٧ - كورنيش الحمراء ١٢٦٦.٤.٤٩ - مركز سكاى دايفينغ ١٢٦٥٨٠١٠١  
المدينة المنورة ١٤٨٥٥.٣.٣ - الرياض ٥٣٨١٠٠٠ - www.ramessees.co - moh.eid@ramessees.co

f /ramessees.co @RamesseesRest /ramesseesrest



مجموعة الراجحي الدولية  
ALRAHJI INTERNATIONAL GROUP

لا تصدق يا حبيبي أن حواء صادقة على الدوام. فصدق النساء المُطلق خرافة من خرافات الزمن لا تتطلي إلا على الأغبياء.. كلنا نكذب كي نستريح. كذبت عليك كثيرا وكم سعدت أنت بحكاياتي التي نسجتها لك بخيوط الخيال. بل ربما أهديتي هدية غالية لإبداعك في فبركة القصص عليك.

حاولت يا حبيبي أن التزم الصدق المطلق فوجدت نفسي قريبة الخطى من نهاية مأساوية معك فأضطرت للجوء الى مركب الكذب كي أبحر معك في رحلة حياة آمنة مستقرة.. صدقتي كل النساء السعيدات في حياتهن ضيوف على هذا المركب سافرون على متنه مرة أو مرتين أو ربما حجزن به مقعدا دائما لطول العمر.

سألتني مرة عن وسامتك وأنت تمسح شعرك أمام المرأة فأخبرتك أنك أجمل الرجال في عيوني. وانت لست كذلك ولن تكون. وداهمتني بسؤال عن السعادة التي أعيشها معك فأجبتك انها الجنة كما وصفها الشعراء فيما بيني وبين الجنة معك مسافات أكبر من الحساب. سألتني عن العلاقة بيني وبين أسرتك فأخبرتني أننا نوائم في الحب كي أرضيك ولا أغضبك. سألتني عن المال فتجملت وعن الرداء فانعطفت معك بعيدا واخيرا عن الحب فأكدت انني غريقه في طوفانه العذب وانا لم ار للطوفان ملامح ولم اسمع له صوت.

ياحبيبي أنا زوجة أمينة على حياتك ولكنني أقدم - ككل النساء - من الكذب ماتيسر كي أعيش وأكمل مشوار الحياة. لا تكن غيبا وتصدق أنك الوسيم الحنون الكريم الفحل البطل الغيور. فهذه المعاني محفوظة في علبة المكياج نخرجها - نحن النساء - متى أردنا - لنجمل بها الليل ونرضى بها غرور الرجال.

أنت زوج فقط... قسمة حياة ونصيب أيام. أعيش معك تجربة عُمر. لا تجبرني على أكثر مما أستطيع ولا تدفعني للحب دفعا. فالحب لا يُشترى بوثيقة كما العواطف لا توهب - جبرا - عند ما دون.

هذا هو اعترافي لك.. اكتبه كي استريح وتستريح.. فانا كاذبة يا حبيبي وأنت غبي. لا تسألني مرة أخرى عن البطولة والفحولة والوسامة والكرم. فكما ذكرت لك مكياج الليل لكل النساء نعم كل النساء.

# اعترافات أنثى

## زوجي غبي وأنا كدابة



# وصف أزمة شرم الشيخ بسحابة صيف زعزوع لحواء وآدم السياحة إبداع.. وهي دي مصر

حواء وآدم: حنان عامر

تغنى وزير السياحة المصري هشام زعزوع بجمال مصر راسما أجمل صورة وردية لمستقبل سياحتها متفائلا بقدرتها على استعادة العافية مع تبشير العام الجديد وقال أن الأحداث التي مُنيت بها شرم الشيخ لا تمثل في منظوره إلا سحابة صيف سترحل وتزول سريعا مؤكدا أن المصريين جميعهم استشعروا ما لهذه الصناعة من مردود اقتصادي عال فتحركوا من أجل تجاوز هذا المصاب العارض لافتا الى خطة وزارته بالتعاون مع هيئة تنشيط السياحة والتي بدأت بحملة « هي دي مصر » التي تستهدف في مضمونها استعادة السياحة الوافدة الى مصر الحبيبة والتأكيد أمام العالم بأنها آمنة ورحب زعزوع خلال اللقاء الذي عقده مؤخرا بفندق بارك حياة بجدة بالسعوديين ممن تربطهم بمصر أواصر الحب والقرب مؤكدا ان مصر مفتوحة الأبواب لهم وقال أن الأرقام وحدها تحكى عشق السعوديين لمصر وحرصهم على زيارتها فعلى الرغم من الأحداث العارضة التي شهدها عام ٢٠١٤ إلا أن ٣٥٠ ألف سعودي زاورا مصر ونعموا بأجوائها الآمنة فيما تصاعد هذا الرقم في عام ٢٠١٥ ليصل الى ١,٥ مليون سائح ومازال سقف التفاوض يحدونا لتضاعف هذا العدد في ٢٠١٦.. أسئلة وإجابات تجاذبناها مع وزير السياحة المصري في حوار « حصري » انفردت به حواء وآدم على هامش حملة هي دي مصر.

”  
سنعيد السياحة  
الوافدة الى مصر.  
واسألوني عن هذا  
الوعد

“

”

مصر معشوقة  
السعوديين و١,٥مليون  
سعودي نعموا  
بزيارتها ٢٠١٥

“





## رقم واحد

السائح السعودي يمثل رقم واحد في قوائم السياح المستهدفين لزيارة مصر خاصة وان مواطني المملكة يملكون موروث من الحب الخالص لمصر وطنهم الثاني كما اننا نعول على السائح العربي بشكل عام والسعودي على وجه الخصوص بعدما تأكد لنا أن السياحة البيئية - العربية العربية - هي وحدها القادرة على إثراء المنتج السياحي والارتقاء به لذا أكد لكم أن مصر تفتح ذراعي الترحاب للسياح السعوديين وتدعوهم بحب بقضاء إجازة نصف العام في ربوع المحروسة وان تكون مصر وجهتهم الأولى واكمل ان السياحة العربية الوافدة كانت تمثل حتى العام الماضي ١٦٪ من حجم السياحة

## الليالي السياحية

وعن الفروق بين السائح الأجنبي والعربي قال زعزوع لاشك ان هناك فرقا كبيرا في العادات والتقاليد وطبيعة التعامل ومدة الإقامة ومعدلات الإنفاق وهنا أحب أن اشير فقط الى أن متوسط عدد الليالي للسائح الاجنبي تصل لـ ١٠ ليال اما السعودي فتصل الي ٢٠ ليلة وربما تزيد الى ٣ أسابيع الأمر الذي يؤكد حجم الاستفادة التي تجنيها مصر من زيارة الأشقاء العرب لربوعها لذا نعمل حاليا على تنشيط هذا الملف بعروض خاصة وبرامج تحفيزية للطيران من اجل ان يصل السائح لأي نقطة سياحية في مصر.

## تعاون جديد

وعن حجم التعاون المنتظر - سياحيا - بين مصر والمملكة قال أن الأفكار والأطروحات كثيرة منها ما تم تفعيله والعمل عليه وبعضها لا يزال في دائرة التدارس وأحب أن اذف لكم بشري العمل على افتتاح منتج سياحي عالمي بكلفة ٤ ملايين دولار يتم بالتعاون بين مصر والمملكة. هذا المنتج يعد باكورة الأعمال المقامة حاليا فيما أتوقع نماء في حجم الاستثمارات السعودية في المدن السياحية المصرية قريبا

## خطوط طيران

وعن مدى مساهمة الناقل الجوي المصري لتنشيط السياحة المصري قال وزير السياحة المصري هشام زعزوع أننا نعمل حاليا على تدشين خطوط طيران « مباشرة » الى شرم الشيخ رغبة منا في تنشيط السياحة الوافدة للمدينة الجميلة كما اننا طلبنا من القطاع الخاص على اختلاف أشكاله تفعيل دوره بشكل ابداعي فالسياحة المصرية لن تنتعش بالقطاع الحكومي وحده بل لابد من تناغم خلاق بين القطاعين العام والخاص معا لتحريك قافلة السياحة للأمام.

”  
تدشين خطوط  
طيران « مباشرة » الى  
شرم الشيخ لتنشيط  
سياحتها

“

”  
منتجع سياحي  
سعودي مصري بشرم  
الشيخ بكلفة ٤ ملايين  
دولار

“

# Triple 3

for Commerce and Industry



شارع الروضة، بناية أمنيا سنتر، معرض رقم ٧  
هاتف رقم: +٩٦٦ ١٢ ٦٦١١٢٦

07 □ 08 Omnia Center □ Al Rawdah street □ Al Rawdah District.

Tel.: +966 12 661 1126 □ Fax: 3966 12 261 9398

info@triple3sa.com □ www.triple3sa.com



## السياحة العلاجية

وعن اوراق مصر الراحبة سياحيا قال زعزوع مصر تداعب زوارها بألف ورقة رابحة تبدأ بالطبيعة والأثر وتنوع منتج السياحة بشكل ثري ونحن في هذا الجانب نعمل على تشييط السياحة العلاجية ودعوة السعوديين لرحلات استشفائية جديدة خاصة وأن الأكثرية يثقون في العلاج بالرمال الساخنة التي تتوفر بها مصر في أغلب مناطقها. نعم خططنا في السياحة العلاجية تحديدا ثرية وستحقق مردودها المنتظر قريبا.

## السياحة إبداع

أراهن على ابداع الكادر السياحي في مصر وأرى أن السياحة صناعة لا تقوم الا على سواعد المبدعين وللحقيقة يبذل القائمون على السياحة المصرية جهودا خلاقة من أجل الصعود بهذه الصناعة لمكانها المستحق ولعل زيارتنا العربية والدولية والتي انطلقت بالسعودية ستثري الجانب الإبداعي للعمل وستزيد من اعداد الزائرين لربوع مصر.



”  
فروق بين السائح الأجنبي  
والعربي في مدة الإقامة  
ومعدلات الإنفاق

“

يحملون 10 خصال طاردة لعشرة النساء

# حواء.. لا تتزوجي من هؤلاء الثلاثة



حواء وآدم: ياسمين سمير

لا تقتربي من هؤلاء الثلاثة ولا ترسمي معهم ملامح مستقبل قادم. فهؤلاء يعيشون في عالم خاص غير عالمنا لا يجيدون التعامل إلا مع أنفسهم ويتحدثون فقط مع خيالاتهم.. ابتعد عن عازف الكمان واهربي من عاشق الألوان وأركضي سريعا بعيدا عن الكاتب المبدع الخلاق. هؤلاء عرفتهم عن قرب على مدى سنوات وكنت حريصة أن أسجل انطباعاتي عن ثلاثتهم كل على حدة لأجد تطابقا غريبا بينهم وكأنهم من برج واحد لا أبراج متباينة. لا أنكر أنهم مبدعون إلى حد كبير يقدمون للحياة موروثا من الفن لا يقدر بكنوز المال ويفارقون الدنيا وقد نقشوا أسماءهم نقشا على صفحات القلوب. ولكن ما أصعبها السنوات الفاصلة بين الحياة والرحيل قراءة انفرادية لدنيا المدعين لخصت خلالها حواء وآدم ١٠ خصال طاردة لعشرة النساء.. خصال لا يمكن تحملها أو قبولها في الثلاثة معا.

”

كائنات ليلية شاردة  
على الدوام. وتعشق  
من بعيد كل النساء

“



## 1 الشرود

يقع الثلاثة دون استثناء في أسر الشرود. فإذا جالستهم وجدت أجساما حاضرة وأذهانا مسافرة إلى عالم بعيد. ومع غرابة الاتفاق في الصفة والتي يستشعرها الجميع تبقى الزوجة هي الأكثر تحملا ودفعنا لهذه الضريبة حيث يُخيل اليها بأن من تعاشره شديد الارتباط بغيرها إلى حد أنها تمكنت من سرقة عقله حتى على فراش النوم فيما يبدو الزوج بريئا من هذه التهمة التي التصقت به فهو يفكر في لوحة أو عزف أو قصة تعيش داخله.

## 2 عدم تحمّل المسؤولية

من خصال الثلاثة المبدعين عدم القدرة على تحمّل مسؤوليات الحياة لا من ناحية الأنفاق أو حتى رعاية الزوجة والأبناء بالشكل النموذجي الذي يليق. حتى يبدو للمتابعين أن هؤلاء يعيشون مع أسرٍ أخرى ساكنة في خيالهم. لا يكثر ثون كثيرا بما نكثرت بهم وربما يفرحون أيضا بما لا يثير داخلنا البهجة. هؤلاء لا يتحملون أعباء وان كتبوا حلولها على ورق أو رسموا ضحاياها على لوحة.

## 4 النرجسية

في داخل الثلاثة رجل يصرخ « أنت عظيم » هؤلاء يرون أنفسهم أميز الناس وأكثرهم تفوقا وإبداعا ونجاحا. لذا لا يمتدحون عملا من صنيع آخر بل يرونه يعين الاستهزاء والتفاهة فيما أعمالهم فقط في القمة وماعداها لم يصل بعد إلى منتصف طريقها



”  
يرون أعمال الغير  
تافهة.. ويتعاملون مع  
البشر بفوقية بالغة  
“

## 3 الحساسية المفرطة

إياك أن تتعامل مع هؤلاء بنفس طريقة التعامل مع غيرهم. هؤلاء شديدو الحساسية من النظرة والهمسة والالتفاتة. تؤلمهم كلمة خاطئة حتى ولو صدرت من فائلا دون قصد. كما يفسرون المواقف العارضة والتافهة وفق سيناريوهات خيالية مجبوكة تنتهي بوجع وألم شديد

## 5 الانطوائية

من السمات الأصلية في الثلاثة مبدعين عشق الابتعاد عن العالم المحيط فتراهم الاكثر صمتا وعزلة. وكأنهم اختاروا من الأرض الرحبة قطعة على مقاسهم الخاص. يبتعدون عن الجلسات ذات الزحام ويفضلون مصادقة ذواتهم عن الآخرين

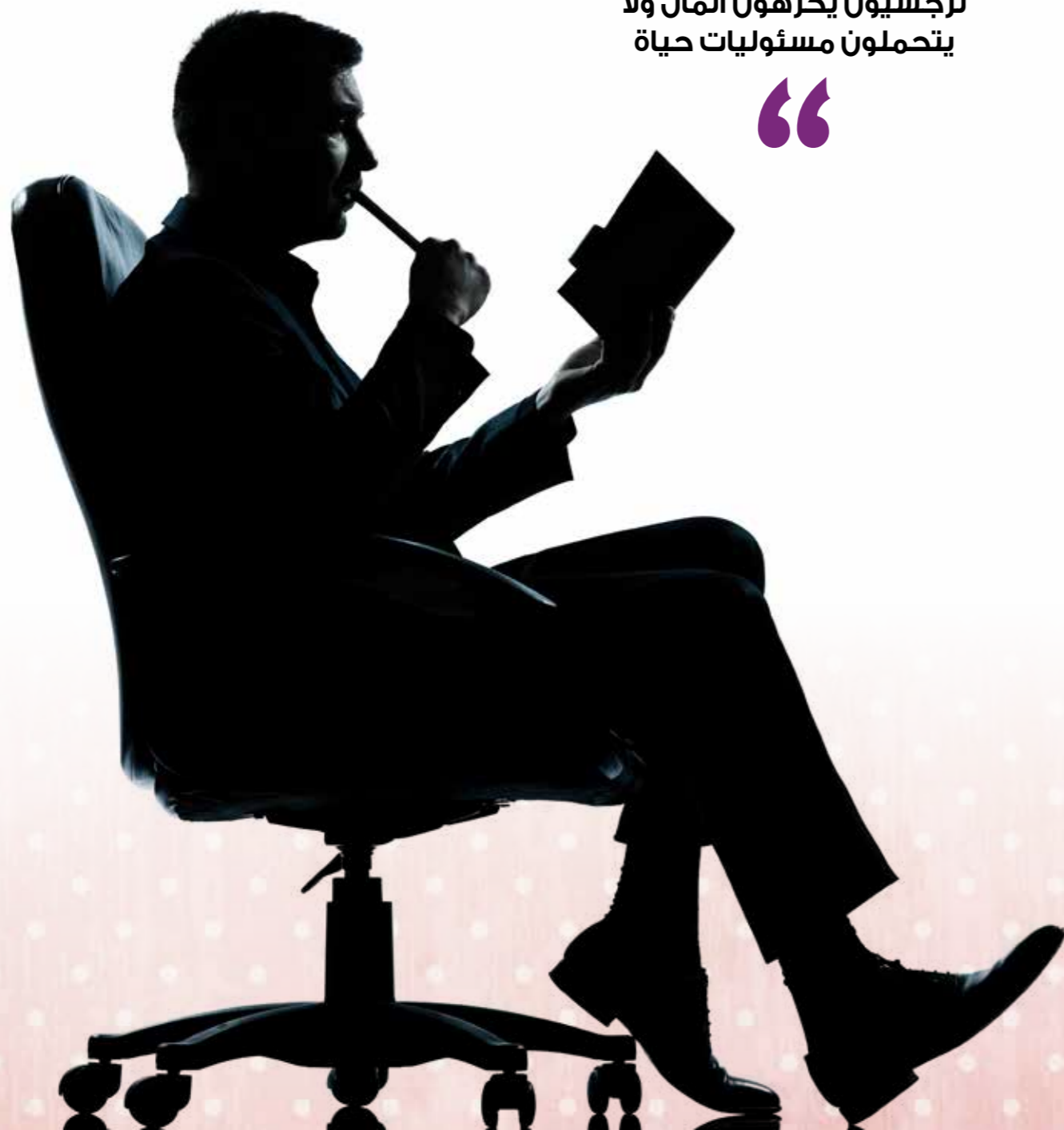
## 6 كائنات ليلية

الثلاثة مبدعين كائنات ليلية تكره النهار وتميل إلى السهر طويلا. يبدأون اليوم بعد انتصاف مسائه وربما ينامون الصباح كاملا. يصحون على فكرة لتسجيلها ويعودون للنوم مخافة نسيانها.

## 7 كل النساء

أغرب ما في الثلاثة هو عشقهم لكل النساء بلا تفریق وكأنهم يستلهمون من الوجه الصبوح مزيدا من إبداعات كما يتفقون في عدم الارتباط كليا بمن أحبوا بل يكتفون باستغلال هذا الجنس كمصدر من مصادر تفجير الطاقات الإبداعية فقط.

”  
نرجسيون يكرهون المال ولا  
يتحملون مسؤوليات حياة  
“



## 8 لا يحبون المال

مما يميز الثلاثة كراهية المال إلى حد كبير. يعشقون الربح المعنوي والأدبي والفني أكثر من غيرة ويسعدون بشهادات الورق واوسمة النحاس ربما أكثر من بريق الذهب. يعيشون على القليل ويكتفون بشبع أدواتهم من ورق وريشة وقلم.

## 9 كراهية العتاب

يتفق المبدعون الثلاثة في كراهية العتاب. وينفرون من أقرب الرفقة اذا أطل في هذا الأمر. انهم في حاجة لمن يسمع أكثر مما يتكلم. ويلوذون في اغلب الاحايين صوب من يملك القسط الوافر من أساطير المديح. حيث يُطري الأخير على العمل ويحكي جماله دون انتقاد.

أمام الخصال العشرة التي اجتمعت في ثلاثة تقف حواء في حيرة وقتما تفكر في الارتباط بأبهم فمن يتحمل النرجسي الانطوائي كاره المال والمسئوليات ومن يطيق رجلا يحب كل النساء مرة واحدة ويرى من حوله وكأنهم أرقام.. فكري الف مرة واهربي من طريق الثلاثة لا يشدك سطر كاتب ولا يجذبك عزف فنان.

”

أجسامهم حاضرة ليلا مع شريكة الحياة  
وأذهانهم مسافرة إلى عالم آخر

“



## منتجات شامي الشهية

متوفرة في جميع الأسواق

هاتف: +٩٦٦٥٠٤٥٠٤٥٤٩ - +٩٦٦٥٦٢٨٢ ٩٩٥٥

إيميل: moh.hinde@shamifactory.com - m.fakhrani@shamifactory.com

www.shamifactory.com /shamifactory @ShamiFactory /shamifactory

مجموعة الراجحي الدولية  
ALRAJHI INTERNATIONAL GROUP



رينيسانس  
خدمات الحفلات و التمرين الراقية



خدمات حفلات و تموين بمستوى عالمي تقدم أطباق و قوائم، أطعمة و مشروبات من شتى أنحاء العالم مع استعدادنا لتلبية طلباتكم الخاصة. تجهيز أفراح و حفلات عشاء - مناسبات للشركات - غداء و عشاء عمل - حفلات العطلات - حفلات المناسبات الخاصة حفلات شواء - وأكثر من ذلك!

لاستفساراتكم و حجوزاتكم: +٩٦٦١٢ ٦٦٥٨٨١٩ - +٩٦٦٥٥ ٦٤٠٦٤٦٥ - +٩٦٦٥٩١٢ ٧٧٧٧٧١ - +٩٦٦٥٦٠٢ ٣٢٨٣١

h-basune@alrajhigroup-sa.com

المملكة العربية السعودية - جدة

/shami\_banquet

وانا افضل دائما الشيء المميز، أيضا تستخدم الخامات التي تعكس التراث العربي بكل ما به من فنون جميله.

كيف تستطعين أن تحافظي على رشاقتك؟

ممارسة الرياضة بانتظام مع شرب الماء بكثرة حوالي ٢ لتر يوميا مع تناول الطعام الصحي والتركيز على الفواكه والخضروات والبعد عن الأطعمة الدسمة والتي تسبب السمنة.

ما هو العطر المفضل لك؟

لانكوم هو عطري المفضل لدي ولا أضع غيره

وما هو لون احمر الشفاة المفضل؟

احب الالوان الناعمة مثل البيبنك او البيج الفاتح ولا احب الغوامق

وما هو لون الملابس الذي تفضليته؟

احب اللون الابيض واللون الازرق فهم يعكسون السماء والبحر بطبيعتهم الخلابة

ماهي النصيحة التي توجهيها

للفتيات بالنسبة للجمال ومواكبة الموضة؟

يجب أن يختاروا ما يناسبهم وليس الذي يساير الموضة فهذا اهم من اختيار ما يناسب الموضة وان يحافظوا على رشاقتهم دائما حتى يستطيعوا ارتداء ما يحلو لهم.

حواء وأدم: شيماء مكاوي

فنانة متميزة تختار أدوارها الفنية بعناية كبيرة تكشف في السطور التاليه أسرار جمالها ورشاقتها وأناقتها والتي تبدو واضحة أمام الجميع..

كيف تحافظين على

جمالك ورشاقتك؟

لا اشرب السجائر نهائيا لأنها تضر بالبشرة والصحة ولا احب السهر طويلا لأن علامات السهر تظهر في وقتها على الوجهه فيبدو شاحبا، واشرب الماء كثيرا وانام مبكرا والعب الرياضة باستمرار وهذا هو أسلوب الحياة الذي أستمر عليه دائما.

لكي أسلوب مختلف في

ملابسك ما هو سر أناقتك؟

دائما أفكر في إرتداء ملابس تكون مختلفة ومتميزة تلفت الانتباه باختلافها وأعشق إرتداء ملابس جيهان هريدي لان شغلها مختلف جدا مصري حتى النخاع كما يقال أعجيني جدا انه يوجد موديلات مصرية شرقية شكلها رائع على المرأة والوانها جذابة ومختلفة وذوقها ليس غربي ولكنه مصري وهذا ما يميزها فضلا على طريقة تعاملها مع التصميمات مختلفة

تكشف أسرار جمالها وأناقتها

لقاء سويدان:

أعشق اللون الأبيض وألوان أحمر الشفاة الناعمة

# المصرية للطيران.. سافر بسهولة..

## دقيقة واحدة تكفي لاكتشافه

بقلم: د محمد عيد

سألوني كثيرا عن طريقة اختياري لأطباء عيادتي. وكيف أزن كفاءة من يعملون معي. هل استند على خبراتي أم ارتكز على فراستي المهنية أم تكفيني السيرة الذاتية للطبيب وما تحمله من نقاط تميّز ونجاح. وعلى الرغم من اعتمادى على كل هذه النقاط مجتمعة إلا أنني اتفرد عن سواى بطريقة مغايرة فى اكتشاف من يلتقيني فى مقابلة وظيفية. حيث أسأل الطبيب عن رؤيته الخاصة فى المرأة وانعكاس هذا الجنس على حياته لأحدد بعد دقيقة واحدة هل يصلح هذا للعمل معي أم لا؟ وهل بمقدوره الصعود بعيادتي للسقف الذى أنشده وأتمناه أم أنه سيخدش الصورة الوردية التى رسمتها بإبداع طيلة السنوات.

ربما تتساءلون عن الصلة التى تربط بين العمل كطبيب والمرثيات الخاصة التى يحملها هذا أو ذاك عن عالم النساء. والحقيقة أن العمل فى عيادتي يختلف اختلافا كبيرا عن العمل فى أى عيادة أخرى. حيث أحتاج طبيبا متصالحا مع العالم الأنثوي الجميل. يدرك قيمة المرأة ومكانتها ويعرف مفاتيح جمالها. يعزف بمشرطه على بشرتها كما يعزف الموسيقي على الوتر. لا أريد طبيبا ناجحا فى مهنته متميزا فى سيرته ولكنه يحمل فى ذات الوقت عداوة داخلية لجنس المرأة ويستحوذ على مواقف تراكمية سببت له جرحا دائما من حواء. لا أريده هكذا لأننى أؤمن بأن نجاح الطبيب يبدأ من داخله لا من أبداعات أنامله.

دقيقة واحدة تكفيني لاكتشافه. وإجابة واحدة أيضا تشبيني كى أختاره. وها أنا أروى قصة عشتها مع أحد الأطباء ممن يحملون سيرة مهنية عالية نقلته من مصاف الطبيب العادي إلى درجة البوفيسور. طبيب بلغ من الكفاءة المهنية إلى حد يحفز كل عيادات التجميل للفوز به. ووقتما جاءني وجدته مهزوما. يحمل لحواء تاريخا كريها. كنت استمع له بإنصات شديد فيما أوراق تعيينه لاتزال على طاولة مكنتي لم يتم توقيعها بعد. ووقتما انتهى من سرد مشاهد الغضب وفصول الكراهية وقّعت على الورق بالرفض.. وأنا راض عما فعلت.

نعم.. هذه هى موازين اختياري لأطباء عيادتي اقتنص المبدع الخلاق مهنيا والمتصالح نفسيا مع حواء صدقوني عالم التجميل يحتاج طبيبا أكثر جمالا. ورغم استحواذي على صفة منتقاه من الاطباء الأكفاء المتصالحين الا اننى مازلت أنشد الطبيب الفنان الذى يعزف على الجسد عزف الموسيقي على الوتر.



د محمد عيد



### للاستفسار والحجز

فرع الرياض. ٤٠٣٦٩٤٠ / ٤٠٣٥٢٧٦ - ٠١ / ٠٥٩١٨١١٥٩٣ - ٠٥٤٥٢٥١٨٩٩

جدة. شارع صاري مركز كريستال بلازا: ٦٨٢٥٧٢٨

الادارة العامة: شارع المينا مقابل مدينة الحجاج

٤٧٠٥٧٣ - ٤٧٣٠٠٢ - ٤٧٦١٤٩ - ٦٢٧٤٤٠٦ - ٢٢٧١٨١٠ - ٤٦٧٧٤٤٢ - ٦٤٨٣٠٥٢ - ٦٤٩٥٦٥٢



# الشيكاكة..

## أثواب راقية.. لعشاق الأناقة والفخامة

وليد علي الأندجاني الرئيس التنفيذي لشركة الشيكاكة في حوار خاص لـ « حواء وأدم »:

### رحلتنا مع الأزياء تمتد لأكثر من ٢٠ عاماً حفرنا خلالها اسم شركتنا في قلوب العملاء

حواء وأدم: حنان عامر

«الشيكاكة» اسم أصبح علامة تجارية مميزة في مجال الأزياء الرجالية داخل المملكة وخارجها، ولأن النجاح لا يتحقق بالصدفة ولا بالأحلام.. فقد كان وراء قصة النجاح هذه رحلة طويلة من العمل والجهد والتفاني من أجل التميز وتقديم كل ما يرضى العملاء.

٣٠ عاماً قضاها مؤسسو الشيكاكة يعملون ويطورون حتى تحول حلم رجل الأعمال المعروف علي الأندجاني إلى صرح تجاري كبير يشهد له وبه القريب والبعيد، حواء وأدم.. حاورت وليد الأندجاني الرئيس التنفيذي للشركة.. ليسرد تفاصيل تحول الحلم إلى حقيقة.. وكان هذا الحوار..

”  
الشيكاكة أول شركة  
أثواب سعودية تستثمر  
في الرياضة السعودية

أيضاً الملابس الداخلية الرجالية والأشمغة والغتر والجلابيات والإكسسوارات التي تكتمل معها أناقة الرجل. وقد وصل عدد فروع معارض الشيكاكة « ٤٠ معرضاً » مع وجود خطة توسعية لافتتاح معارض جديدة خلال العام القادم على مستوى المملكة. وانطلاقاً من دورها الاجتماعي وتماشياً مع قيمنا الإسلامية، وضعت الشركة قيماً أساسية تتمثل في الحرص على ابتكار أفكار ومفاهيم جديدة، وتوفير الفرص الداعمة لتطوير الشركة والمنتجات، والالتزام بالأخلاق المهنية، وصون علاقاتها مع شركائها بكل خصوصية، والحرص على الشفافية مع الشركاء والموظفين، وتشجيع روح التعاون والعمل على بلوغ أعلى المقاييس، واستثمار أقصى الطاقات، والصدق في تقييم الذات والتميز بالانضباط، وتؤمن الشركة بأن مسؤوليتها الاجتماعية هي استمرارية لمسيرتها، سيراً على خطى المؤسس الذي يولي العمل الخيري حيزاً كبيراً من خلال إسهامه الفاعل في العديد من البرامج الخيرية.

بداية أنت الرئيس التنفيذي لشركة «الشيكاكة»..وهي علامة تجارية مميزة جداً في عالم الأثواب الجاهزة استطاعت أن تصنع لها مكانة مرموقة في السوق السعودي والخليجي نريد أن نتعرف علي بداية الشيكاكة وما يميز المنتج الذي تقدمه للجمهور؟

من قلب مدينة الطائف السعودية كانت انطلاقة مؤسسة «الشيكاكة» في عام ١٩٧١ م على يد الوالد المؤسس علي أكرم الأندجاني - حفظه الله - حيث استهلّت نشاطها تحت اسم «دنيا الأصواف» التي كانت تستورد أقمشة الملابس الرجالية الراقية، وخلال فترة وجيزة، تبوّأت المؤسسة موقعاً ريادياً بالمملكة وأصبحت اسماً لامعاً في عالم الأقمشة الفاخرة، منذ تأسيسها تحرص «الشيكاكة» على تقديم الأفضل سواء من حيث جودة المنتجات أو التصاميم، دون إغفال السعر الملائم، وهي اليوم إحدى أهم الشركات التي تعتمد سياسات تسويقية محكمة تتميز منتجاتها بخاماتها الجيدة وتصاميمها المبتكرة وألوانها الجذابة ومقاساتها التي تلائم مختلف الأذواق، وتشمل





”  
نمتلك ٤٠ فرعاً على مستوى المملكة.. ولدنيا خطة متكاملة للتوسع والتطوير“

وماذا عن المنتجات التي تقدمها الشياكة للمستهلكين؟

تطوير العمل لتلبية كافة أذواق المستهلكين والاستحواذ على حصة كبيرة من السوق هدف نسعى دائماً وبمساعدة فريق عمل على كفاءة عالية إلى تحقيقه، ونحن لدينا خمسة منتجات من الأثواب «الثوب العملي اليومي «ثوب كلاسيك» و«ثوب المناسبات» زخرفات» وهو ثوب مطرز ويلبي رغبات الباحثين عن التميز، والثوب الشبابي العصري «ري ثوب»، ثوب «حركات» قاهر تحديات الطالب والذي صمم خصيصاً ليلبي احتياجات طلاب المدارس، ثوب الفاخر للباحثين عن فخامة الأقمشة وجودة التصميم ويعتبر أفضل بديل للثوب التفصيل، وسوف يحمل عام ٢٠١٦م مفاجأة سارة لعملاء الشياكة

المظهر والجودة حيث أن جميع الشروط التي نريدها مجتمعة في هذا الاسم.

كيف تنظر للمنافسة ومن هو المنافس للشياكة في السوق؟

لا أحب ذكر أسماء ولكن أنا اعتبر في هذا الوقت أنه لا يوجد منافس للشياكة في السوق لأننا نختلف من حيث جودة الأقمشة وحرفية التصنيع والإبداع في التصميم، نحن نعمل في سوق قوي بل في أكبر أسواق الأثواب الرجالية على مستوى المنطقة ولأننا نواكب تطورات ورغبات المستهلكين ونوفر الخامات والتصاميم التي تزيد من ثقتهم في ثوب الشياكة فنحن لانخشى المنافسة، المهم أن تكون منافسة شريفة تصب في مصلحة العميل سواء من حيث جودة المنتج أو الأسعار ونحن ولله الحمد نعمل وفق إستراتيجية واضحة هدفها إرضاء العميل.

هل تخاطب تصاميم الشياكة كل الأعمار والشرائح؟

هذا حقيقي نحن نخاطب جميع شرائح المجتمع والمستويات من حيث الخامات والاسعار وبالطبع الربح شيئ مهم.. لكننا نبحت قبل الربح عما يرضى أذواق جمهورنا ولا يمثل عبء إضافياً عليهم.

كم فرع للشياكة علي مستوي المملكة؟

نحن منتشرون عن طريق معارضنا وعن طريق تجار الجملة والتجزئة - شركاء النجاح- والحمد لله انتشارنا عن طريق الجملة كبير علي مستوى المملكة ولدينا المعارض الخاصة بنا التي تصل إلي ٤٠ معرضاً علي مستوى المملكة.

في أي عام شعرت أن الشياكة وصلت للرقم القياسي في المبيعات؟ وان خططكم كانت ناجحة؟

بدأنا مرحلة التغيير عام ٢٠٠٠ وكانت مرحلة تغيير حقيقية حيث بدأنا الخروج عن طريقة التفكير المألوف والتقليدي، وبدأنا صناعه أول ثوب مطرز وجاهز

اختيار البائع في المعارض له أسس فكيف يتم اختياره وهل يحصل على تدريبات معينة لتأهيله على كيفية التعامل مع العميل؟

أي بائع يتم اختياره من قبل إدارة المعارض بالتنسيق مع إدارة الموارد البشرية عن طريق المقابلة الشخصية وهناك فترة تدريب مدتها ٢ اشهر ونحن دائماً نحرص علي اختيار الشباب اللائق من حيث المظهر واللباقة ونبدأ بتعريفهم بالمنتجات وإعطائهم دورات تدريبية مكثفة ومستمرة.

هل هناك خطط وبنود مادية مخصصة للدورات التدريبية للعاملين؟

في السابق لم يكن هذا الموضوع محل اهتمام أما الآن، فهناك قسم خاص بالتدريب أو معهد مصغر للموظفين لإعطائهم دورات تدريبية كل فتره وهناك نية للتعاقد مع المعاهد الخارجية المتخصصة والرائدة في مجال التدريب لتنفيذ هذه الدورات.

هل البائع في المعرض يقوم بتوجيه

العميل لنوعية الأثواب التي يقوم بشرائها والمناسبة له؟

البائع الذي ينتمي لأسرة الشياكة مدرب علي استقبال العميل ومعرفة احتياجاته وتوجيهه إليالنوعية التي تناسبه ولايد من الإشارة هنا إلى أن الشياكة لا تقتصر فقط علي الأثواب ولكن أيضاً هناك ملابس داخلية للرجال وبأسعار في متناول الجميع وهناك العديد من المنتجات الأخرى مثل الأشمغة وتوجد بعدة فئات من حيث الخامات والأسعار وهناك أنواع تصنع في انجلترا وأنواع تصنع في سويسرا وأيضاً توجد منتجات السديري سواء السادة او المطرز.

هل هناك خطه جديده مقدمه للعميل خلال المرحلة القادمة؟

نحن نحاول أن نكون دائماً في مستوى تطامع العميل ونعد العميل بأنه لن يجد إلا منتجات راقية وخامات ممتازة دائماً. وهذا يتضح من خلال خريطة توسع المعارض الخاصة بنا حيث أننا كنا متمركزين فقط في المنطقة الغربية والآنبدأنا الانتشار في المنطقة الجنوبية

حيث وصل عدد المعارض لـ ٦ معارض وفي الشمال أيضاً هناك عدة معارض منتشرة في ينبع وبريده وعنيزه. كما وصلت معارضنا بالرياض لـ ٥ معارض والمنطقة الشرقية الآن محل دراسة للانتشار في الخطة القادمة. الشياكة الآن من أكثر العلامات التجارية في السوق انتشاراً ومنذ حوالي ٤ أشهر قامت شركة سيدكو القابضة بشراء حصة من الشركة وأصبحت الشريك الإستراتيجي والمثالي الذي يتطلع إلي ما نتطلع إليه وهو النجاح. كما حصلت الشياكة على رعاية نادي الاتحاد والهلال حيث المجال الرياضي وأصبح ثوب الشياكة هو الثوب الرسمي للناديين الكبيرين.

لا شك أن وراء كل مشروع ناجح إدارة ناجحة وأنتم من الواضح إدارياً أنكم الانجح؟

لست وحدي وليست الإدارة فقط. نجاح الشياكة يكمن في روح الفريق فأنا بدون الشباب وفريق العمل لن نستطيع إنجاز أي شئ، أنا مؤمن جداً بالشباب الطموح.

## تعلمت من والدي أصول وفنون التجارة...

ويذكرني «المال الحرام مهما كان صغيراً يأكل المال الحلال مهما كان كبيراً».

ومن والدتك؟

الصبر والحنان والطبخ فانا طبخ ماهر أجيد طهي الكثير من الوجبات.

وماذا تعلم أبتائك؟

مخافة الله، وان يستشعروا دائماً قيمة النعمة التي انعم الله بها عليهم، كما احرص على تعليمهم في أفضل المدارس ليتسلحوا بالعلم.

من أكثر عطاء في العمل الرجل أم المرأة؟

أنا مؤمن بأن المرأة بشكل عام أكثر عطاء فلديها الصبر والالتزام وبالتالي أنا لست نادماً على فتح مجالات العمل في شركة الشياكة لبنات الوطن، حيث وصلت المرأة في الشياكة إلى مديرة للموارد البشرية.

كيف تنظر لواقع ومستقبل الاقتصاد السعودي؟

نحن ولله الحمد لدينا اقتصاد قوي ومتنوع ولدينا قيادة حكيمة تدير دفة الاقتصاد وتعمل وفق خطة إستراتيجية لتنويع مصادر الدخل، وأتوقع اهتمام أكبر من الجهات ذات العلاقة بالبنية التحتية فهي ركيزة مهمة من ركائز الاستثمار والتطور.

لو طلب منك أن تكتب وصفاً لنجاح للشباب السعودي؟ ماذا تدون فيها؟

أقول لكل شاب التركيز على التعليم مطلب مهم وان يكون لديه الطموح المدعوم بالجراءة للوصول الى الهدف، كما أقول للشباب التركيز في العمل وحب العمل من أهم مقومات النجاح مهما كانت طبيعة المهنة التي يعمل بها.

ماذا تعلمت من والدك؟

تعلمت منه حب الناس والعمل من اجل سعادتهم، تعلمت احترام الكبير، تعلمت أصول وفنون التجارة، والحرص كل الحرص على عدم إدخال مال حرام على المال الحلال، ودائماً دان يقول لي

الحصة الأكبر في هذا السوق الضخم، وقد تشرفت باستلام درع التكريم من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن بندر بن عبد العزيز أمير منطقة الرياض مؤخراً.

(كادر)

وليد على أكرم منصور الأندجاني المدير التنفيذي لشركة دنيا الأصواف للتجارة المحدودة «الشياكة» من مواليد الطائف ١٣٩٦هـ ١٩٧٦م عشت طفولتي إلى المرحلة الثانوية في مدينة الطائف ثم انتقلت إلى المنطقة الشرقية، للدراسة في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن كلية الإدارة الصناعية تخصص تسويق، بعد التخرج عملت لمدة عام في شركة بروكتل أند كامبل - قسم المنظفات الشخصية كانت فترة مهمة في حياتي تعلمت خلالها الكثير فاعلمت في شركة عالمية مثل بروكتل لا بد أن يترك بصمة عملية هامة في حياة الإنسان، ثم التحقت بالعمل مع والدي منذ أكثر من ١٦ عاماً ثققت خلالها بين مختلف الأقسام في الشركة لاكتساب المزيد من الخبرة والتعرف على أصول وفنون التجارة.

ماذا يعني لكم الفوز بجائزة مبادرة العلامات التجارية الأكثر رواجاً في السعودية والتي تنظمها جريدة الوطن؟  
يمثل إضافة مهمة لتاريخ الشياكة ويؤكد أننا نسير في الاتجاه الصحيح وفي ذات الوقت تمثل تحدياً كبيراً لفريق الشياكة لنحافظ على هذا النجاح بل ونحقق المزيد.

إن حصول «الشياكة» على هذه الجائزة للمرة الثانية على التوالي كواحدة من ال ١٠٠ شركة الأكثر رواجاً في المملكة يؤكد أيضاً حرص الشياكة على تقديم الأفضل لعملائها من حيث جودة المنتجات والتصاميم التي تلبي كافة الأذواق من خلال تبنيها لخطة تسويقية وإستراتيجية واضحة للوصول إلى المستهلكين عبر سلسلة معارضنا والموزعين المعتمدين، ووفقاً للخطة الإستراتيجية التي تتبعها الشركة سيتم خلال المرحلة المستقبلية التوسع عمودياً وأفقياً للوصول إلى أكبر عدد من العملاء في جميع المدن السعودية وتوفير التصاميم التي تناسب أسلوب الحياة العصرية للمستهلكين، خاصة وأننا نعمل في واحد من أهم أسواق الثياب الجاهزة على مستوى المنطقة ونتطلع دائماً إلى تلبية احتياجات عملائنا مما يؤهلنا للحصول على

SAMSUNG



BE TRUE TO YOU

Express online how you feel offline  
A public awareness message from Samsung

SAMSUNG



BE TRUE TO YOU

Express online how you feel offline  
A public awareness message from Samsung



#### حواء وأدم: ياسر شوقي

وقد كانت البداية تدهشين حملة المليون زائر إلى مدينة شرم الشيخ من خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد يوم الأربعاء ١١/١١/٢٠١٥ بمقر القنصلية العامة لجمهورية مصر العربية بجدة والتي تبنتها الجالية المصرية بالسعودية متمثلة في رئيسها الدكتور سعيد يحيى بحس وطنى تجاه بلادهم تابع من شعورهم بأهمية الدور الذى يقع على عاتق كل أبناء الوطن، وبرعاية السفير عادل الألفى القنصل العام لجمهورية مصر العربية بجدة، ودعم الدكتور بندر بن فهد آل الفهيد رئيس المنظمة العربية للساحة، والأستاذ أحمد شاهين مدير عام مصر للطيران بالمملكة العربية السعودية، الناقل الوطنى لجمهورية مصر العربية.

وقد أكد السفير عادل الألفى، القنصل المصري بجدة، أن حملة المليون زائر لمدينة شرم الشيخ، والتي أطلقتها الجالية المصرية بالسعودية، جاءت بالتزامن مع توجيهات وزير الخارجية سامح شكري بتفادي آثار حادث الطائرة الروسية.

## مصر للطيران ترحب تدهشين حملة المليون زائر إلى شرم الشيخ

شاهين لحواء وأدم... مصر ستتهف بأبنائها



كما يتم حاليا وفي نفس التوقيت الإعداد لإقامة حفلات بمدينة شرم الشيخ خلال عطلات نهاية الاسبوع بالتعاون والتنسيق مع وكلاء السياحة والسفر بالمملكة وهيئة تنشيط السياحة ووزارة السياحة ضمن برنامج سياحي سوف يشمل تذاكر الطيران والانتقالات والإقامة وتذاكر حضور تلك الحفلات التي نتوقع لها النجاح بدعمكم حتى تصبح تلك الحفلات شهريا وبشكل دوري، وهنا يأتي دور وكلاء السفر والسياحة بالمملكة شركاء النجاح في عملية التسويق لتلك البرامج



ومن هذا المنطلق وجدنا أنه لزاما علينا إطلاق هذه المبادرة التي سوف تتوج هذا التعاون بين مصر والدول العربية وبخاصة الشقيق الكبر المملكة العربية السعودية بمثابة الرد على تلك المزاعم فإن قطاع السياحة من القطاعات الحساسة للغاية والتي تتأثر بشكل مباشر وفوري بالنواحي الأمنية فإن ما يطبق في مصر حاليا من الالتزام بتطبيق المعايير والمقاييس العالمية في إجراءات الأمن والسلامة وذلك بشهادة المنظمات العالمية مثل UN و ICAO و FFA والاتحاد الأوربي، حتى بات هناك العديد من دول الجوار والدول الإفريقية ترسل بعثاتها الأمنية للتدريب والإستفادة من الخبرة المصرية في مجال الأمن سواء الأمن الداخلي او العسكري.

وتصديا لتلك الشائعات وتلك الحملة الشرسة التي تتبناها بعض الدول الغربية فقد قامت مصر للطيران بالتعاون مع شركاء النجاح من وكلاء السفر والسياحة وكذلك وزارة السياحة بتقديم عروض وأسعار خاصة جدا على كلا من تذاكر السفر على متن رحلاتها سواء المباشرة من المملكة العربية السعودية إلى شرم الشيخ، أو على الرحلات الغير مباشرة عن طريق القاهرة، وكذلك زيادة المقاعد على جميع الرحلات حتى تلبى الطلب بهذه الأسعار، ليس هذا فقط بل تم التنسيق مع شركة مصر للطيران والسياحة والأسواق الحرة، وهيئة تنشيط السياحة المصرية ووزارة السياحة لعرض برامج سياحية بأقل الأسعار وبخاصة للعثالات تشتمل على تذاكر الطيران والانتقالات من وإلى المطار والإقامة بأفخم الفنادق في شرم الشيخ والقاهرة.

كما ثمن الدكتور بندر بن فهد آل فهيد رئيس المنظمة التكتاف المجتمعي في مصر من أجل حماية السياحة وتميتها في مدينة شرم الشيخ حيث أكد اتساع مساحة الإدراك والوعي لدى المصريين بقيمة صناعة السياحة ومردودها الاقتصادي الكبير.

ومن جانبه أوضح الأستاذ أحمد شاهين مدير عام مصر للطيران مدى استعداد شركة مصر للطيران وجاهزيتها التامة لنقل وزيادة عدد الرحلات من كافة مطارات السعودية إلى مدينة شرم الشيخ مباشرة، ليس هذا فقط بل طرح برامج سياحية متنوعة ومختلفة لتلبى مطالب كافة المستويات والعائلات السعودية والمصرية لتحفيزهم على زيارة مصر وشم الشيخ من خلال شركة مصر للطيران للسياحة والسواق الحرة «الكرنك» وعروض أسعار تافسية من جميع مطارات المملكة إلى مدينة شرم الشيخ.

كما توجه بكلمته خلال المؤتمر الصحفي إلى شركاء النجاح وكلاء السفر والسياحة بالمملكة قائلاً « نحن نعول عليكم كثيرا في الترويج لهذه الحملة الوطنية.. فأنتم خط الدفاع الأول، وشركة مصر للطيران تدعمكم دائما

وكان السؤال الملح لشاهين ما هو الدور الذي تلعبه مصر للطيران في هذه الحملة؟ فأجاب قائلاً:

أننى أعتبر هذه الحملة بمثابة واجب وطنى فى المقام الاول بعد حادث الطائرة الروسية والأحداث المتسارعة وما ترتب عليه من بث شائعات مفرضة لضرب السياحة المصرية فى مدينة شرم الشيخ.



# كابوريا | KABORIA

## البحر بخيره...

طبق  
البايلا  
الشهير



جدة (موبد) 920023666 - كورنيش التحلية 0126065355 - شارع فلسطين 0126683844 - طريق المدينة 0126580344 - jahallah@kaboria.co

مجموعة الأبحاث الدولية  
ALRAJHI INTERNATIONAL GROUP



/kaboria.co



@KaboriaRest



/kaboriarest

www.kaboria.co

قد قدمنا مصر للطيران كشركة وطنية بكافة جوانبها لجميع رواد هذا المعرض، إذ أستهدفنا العديد من الشرائح وكان على رأسها المسافرين الدائم والتعريف ببرنامج المسافر الدائم لمصر للطيران، وكذلك شريحة ركاب درجة رجال العمال التي تلقى منا عناية خاصة جداً في مراحل خدمتها المختلفة ابتداء من بداية إتخاذ الراكب قراره بالسفر انتهاء بوصوله إلى وجهته النهائية مع ضمان توفير الراحة والرفاهية التامتين له على الرغم من إنخفاض أسعار التذاكر على هذه الدرجة لتبدء من ٢٧٩٠ ريال، كما أستهدفنا المسافر بغرض السياحة إذ نجد أنه لزاما علينا الترويج السياحي لمصر في هذه الفترة تحديداً وبخاصة في ظل البدء في فعاليات مهرجان ( مصر قريية ) وهو ليس مهرجان سياحيا بالمعنى المتعارف عليه بل أمتد ليصبح مشروع سياحي قومي تتبناه مصر بكافة مؤسساتها وإبنائها ومن أجل هذا قدمت مصر للطيران أسعار تشييطية على الدرجة السياحية إلى القاهرة بقيمة ٩٩٩ ريال سعودي، لا سيما إذ نجد أن أوبريت الدعاية لهذا المهرجان قد تتضافرت فيه كافة الجهود من فناني مصر والوطن العربي جميعا للمشاركة في هذا العمل الرائع الذي يجذب السياحة العربية من جديد لاحتضان مصر قلب العروبة.

ومن خلال هذا الحوار أحب أن أدعو كبرى المؤسسات السعودية بل والعربية إلى المشاركة في هذا الحدث التاريخي وأختتم - تحيا مصر... تحيا مصر.

ولا نغفل هنا دور الإعلام حيث يلعب الإعلام السياحي دوراً كبيراً في هذا المجال ولقد حرصنا على دعوتهم لدورهم الإيجابي ومدى لديهم من قدرة على توجيه الرأي العام وفكر السائح وتحفيزه لزيارة المقاصد السياحية وبخاصة عرض شرم الشيخ كمقصد سياحي هام بفضل المجتمع العربي، فنحن نعول عليهم، هم أصحاب الكلمة والفكر، وإذ اتوجه اليهم جميعا بالشكر لدعمهم الدائم لمصر، ومصر للطيران والذي لمستته شخصيا وعن كذب.

وأضاف ان مصر للطيران بالمملكة تعد إحدى الشركات ذات الثقل والتي تمثل جسر التواصل بين شعبي البلدين من مصر بين وسعودين فتحن والخطوط الجوية العربية السعودية لسنا متنافسين بل نحن معبر ذو جناحين لربط أواصر العلاقات ما بين دولتنا فتحن منهم وهم منا. وجدنا أن مصر للطيران دائما هي حجر الأساس في جميع الفعاليات الوطنية بوصفها الشركة الوطنية والناقل الوطني لجمهورية مصر العربية، أهم الدوافع الأنية التي على أساسها قررتم المشاركة في هذا الحدث؟

قال شاهين بداية إن تمثيل مصر للطيران في هذه الحملة لهو مسؤولية كبيرة في المقام الأول لأننا لا نمثل أنفسنا بل نمثل أمة عريقة وشعب عظيم لذا كان لزاما علينا أن نمثل ثقافتنا وتاريخ شعب مصر الممتد إلى أعماق الماضي التليد فتحن نمثل... مصر، كما يعد كذلك فخرا لنا، أما عن أهدافنا التي وضعناها لكيفية تمثيل مصر للطيران نجد إنفسنا



# تعامد الشمس على وجه رمسيس الثاني ظاهرة نادرة



وفي إطار اهتمام الباحثين والعلماء حول ظاهرة تعامد الشمس أعد المهندس أحمد محمد عوض بكلية الهندسة جامعة ٦ أكتوبر من خلال الرصد العالمي باستخدام أحدث برامج الحاسب الآلي المتخصص في علم الفلك بأن يرصد على أرض الواقع حدوث ظاهرة دفاق الشمس على معبد هيبس بواحة الخارجة المنتمي للأسرة السادسة والعشرين والمخصص لعبادة الآلهة المصرية القديمة «أمون رع» وتم تحديد تاريخ التعامد في يوم ٦ سبتمبر ٢٠١٤ وتاريخ التعامد المناظر في ٧ أبريل ٢٠١٤ في كشف جديد قد يحدث تغييراً في الخريطة السياحية بمصر.

وقد اهتمت وزارة السياحة المصرية بهذا الاكتشاف والدراسة التي أجراها المهندس الباحث أحمد عوض كونها تصنيف منتجاً سياحياً جديداً ومختلفاً على خريطة السياحة المصرية بحسب وصف الدكتور عادل رجب المستشار الاقتصادي لوزير السياحة فهذا الكشف العلمي الجديد سيسم في الترويج لهذا المعبد والكثير من الآثار المحيطة التي لا تلقي اهتمامات السائحين حيث ستتم مخاطبة شركات السياحة لتضيفه إلى أجندتها السياحية.

## حواء آدم: أحمد محمد

تنزير مدينة أبو سمبل جنوب أسوان كل عام لاستقبال الحدث العالمي لتعامد الشمس على وجه تمثال رمسيس الثاني وذلك في ظاهرة فلكية وهندسية تتكرر يومي ٢٢ أكتوبر و٢٢ فبراير من كل سنة ويبدأ تعامد الشمس من الخامسة و٥٣ دقيقة صباحاً ليعلن عن بداية فصل الشتاء وموسم الزراعة عند المصريين القدماء ويقول

د. أحمد صالح مدير آثار أبو سمبل السابق أن تلك الظاهرة تعامد الشمس كانت تأتي قبل نقل معبد أبو سمبل في يوم ٢١ أكتوبر سنوياً وكشف العالم النقيب عن خطأ شائع مرتبط بظاهرة تعامد الشمس بالاعتقاد الخاطئ بأن كلا من يومي ٢١ أكتوبر و٢١ فبراير سنوياً يمثلان حدثين مهمين عند قدماء المصريين هما يوم «ميلاد» وتتويج الملك رمسيس الثاني على غير الحقيقة حيث أن علماء المصريات حتى وقتنا هذا لا يعرفون تاريخ ميلاد الملك بينما في الوقت ذاته حدد الباحث الإسكتلندي كيزيث كينشن المتخصص في عصر الملك رمسيس الثاني تاريخ تتويج الملك رمسيس الثاني فقط بأنه يوم ١٨ يونيو وأوضح الدكتور أحمد صالح أن ٢١ أكتوبر يوافق أول يوم في فصل الشتاء و٢١ فبراير هو أول يوم للحصاد.

وحول خطط أو برامج التعافي الحقيقي لصناعة السياحة المصرية ناشد الدكتور عاطف عبد اللطيف عضو جمعية مستثمري السياحة بمرسى علم وجنوب سيناء البنوك المصرية بعمل خطة سريعة وقوية لدفع عجلة التنمية السياحية موضحاً أن الخطة التي يجب وضعها تتمثل في التوسع في إقراض البنوك للمشروعات السياحية وتمويل المشروعات المتعثرة في القطاع بسبب الأحداث الراهنة في مصر وأثرت بالسلب على السياحة وكذلك معاملة القطاع السياحي على أن البلد في حالة مواجهة مع الإرهاب وقال عاطف عبد اللطيف إنه من غير المنطقي أن تكتظ البنوك بقرابة ٦٠٠ مليار جنيه ولا يتم استغلالها في الاستثمار السياحي وأيضاً شركات المقاولات وطالب بتشكيل لجنة من الحكومة ممثلة في وزارة السياحة والبنك المركزي واتحاد الغرف السياحية لدراسة مشاكل القطاع كل على حدى وبحث إمكانية تمويل

هذه المشروعات حتى تتعافى من عثرتها حيث أن يوجد في قطاع السياحة مليارات الجنيهات متوقفة ومجمدة وذكر أنه يوجد محمية شرم الشيخ ٧٣ فندقاً تحت الإنشاء متوقفة بطاقة ٢٥ ألفاً و٦٦ غرفة وفي منطقة الساحل بين طابا ونوبيج يوجد ٣٤ فنادق بطاقة ٦٤ ألفاً غرفة ونسبة الإشغال حالياً لا تتعدى الـ ٨٪ ومن هذه الفنادق ما يحتاج إلى استكمال منشأته أو يحتاج للصيانة أو جدولة مديونياته.

وأضاف إنه في مدينة الأقصر يوجد قرابة ٢٨٠ مركباً سياحياً عائماً يحتاج إلى التمويل ومنحها دفعة قوية لاستعادة نشاطها مؤكداً أن قطاع السياحة يعمل به قرابة ٢٠ مليون نسمة بين عمالة مباشرة وغير مباشرة ويمثل قرابة ١٣٪ من الدخل القومي لمصر بإيرادات تصل إلى ١٤,٥ مليار دولار سنوياً وهي الأقرب والأسرع في توفير العملة الصعبة.

# روشتة علاج لتعافي السياحة المصرية

حواء وأدم: أحمد محمد

حركة السياحة الوافدة إلى مصر لم تتعافى نتيجة للظروف الراهنة التي شهدتها صناعة السياحة وانحسار التدفق السياحي إليها مما أدى إلى إصابتها بخسائر فادحة تتعدى الـ ٢ مليار دولار.

وما زالت هناك مشكلة مستمرة في عدد من الأسواق المصدر للسياحة خاصة من المنطقة الأوروبية والتي تمثل ٨٠٪ من حجم السياحة القادمة إلى مصر حيث يحتل السوق الأوروبي المرتبة الأولى هذا ما أكده الخبير السياحي عمرو صدقي رئيس الأستا الأسبق لمنطقة الشرق الأوسط مشيراً إلى أن التعافي من المتوقع أنه سيبدأ من الموسم الشتوي كما أنه سوف يأتي من الأسواق الجديدة التي أصبحت فرس الرهان للسياحة المصرية مثل: الصين والهند والتي بدأت مؤشراتهما في الظهور والنمو مع استمرار السياحة من الدول الصديقة التي لا تتأثر بالأحوال السياسية.

أضاف صدقي أن التعافي الحقيقي سوف يحدث عند توافر الثلاثة شروط الأساسية وهي: الأمان والاستقرار والجودة وتوافر الطيران ووسائل الوصول والسفر مشيراً إلى أن الاستقرار وحده لا يكفي حيث يجب تغيير شامل في الفكر الذي يتم التعامل به مع القطاع سواء في التسويق أو في تعامل الجهات الحكومية مع مستثمري قطاع السياحة، وعن رؤيته للسياحة العربية أكد صدقي أن السياحة العربية الوافدة لمصر في ازدهار مستمر بالنسبة للمقاصد السياحية الشاطئية والقاهرة والإسكندرية حيث أن الكثير من العائلات العربية تمتلك الشقق السكنية وتعاود تكرار الزيارات في الإجازات الصيفية والعطلات الرسمية.



# رولز-رويس رايت

## «المستوحاة من الموسيقى» تصل إلى المملكة

لطالما كان لرولز-رويس موتور كارز مساهمات هامة في أسطورة الموسيقى المعاصرة منذ نشوء موسيقى الروك أند رول. اليوم، وبعد أكثر من نصف قرن، لا تزال قصة الحب هذه تربط رولز-رويس بالساحة الموسيقية لاسيما وأن رولز-رويس كانت الخيار المفضل لعدد من أشهر الفنانين العالميين للتعبير عن نجاحهم بأروع شكل من الأشكال. ومن هنا، يسرّ رولز-رويس موتور كارز الإعلان عن وصول سيارة رايت «المستوحاة من الموسيقى» إلى السعودية عبر مؤسسة محمد يوسف ناغي للسيارات، الوكيل الحصري لرولز-رويس موتور كارز في المملكة.

منذ إطلاق رايت عام ٢٠١٢، بات بإمكان العملاء طلب سياراتهم مجهزة بالنظام الصوتي Bespoke Audio المصمّم تحت الطلب، وهو النظام الصوتي ذات التصميم الأكثر شمولية في تاريخ السيارات. وعلى غرار كل عنصر في سيارة رولز-رويس، فإنّ نظام الصوت يجمع في تركيبته ما بين أفخر المكونات وبراعة أفضل الخبراء في هذا المجال. اليوم، ومع رايت «المستوحاة من الموسيقى»، وُضعت هذه الخصائص والمواد القيّمة المستخدمة في النظام



لينون إخبار الحكاية ذاتها حين تبعته سيدة تصيح: «كيف تتجرأ على فعل ذلك بسيارة رولز-رويس!»

وثمة حكاية استثنائية من قصّة الحبّ التي تجمع عالم الموسيقى برولز-رويس تحوّلت من الفولكلور إلى الذل. تتعلق هذه الحكاية بعازف الطبل في فرقة The Who، كيث مون، الذي كان يحتفل بعيد ميلاده الواحد والعشرين في فندق هوليداي إن في فلنت ميشيفان. وتقول الحكاية إن السيد مون انتهى به الأمر بسيارته رولز-رويس في حوض السباحة، وثمة حكايتان للموضوع.

تقول الحكاية الأولى أنّ لعلّ ما حصل هو نتيجة لقلّة في التركيز كما لعدم قيام السيد مون بتشغيل أمان المكابح اليدوية الخاصّة بسيارته رولز-رويس. ولسوء الحظ، ركن سيارته على منحدر يؤدي إلى حوض سباحة غير مكتمل البناء، فتزحلق السيارة بأناقة تامّة قبل أن ينتهي بها الأمر في قعر حوض السباحة الفارغ من المياه.

أمّا الحكاية الثانية فأقرب إلى طابع السيد مون وتقول إنه قام بشراء سيارة أمريكية جديدة وحاول أن يسدد ثمنها على حساب الفرقة، غير أنّه ما كان منهم إلا رفض طلبه، وقد عبّر عن عدم إعجابهم بالموضوع من خلال ركن السيارة في بحيرة موضوعة للزينة قبل الإتصال بالوكيل للقدوم لأخذها، وهو أمر لم يكن ليفعله بسيارته رولز-رويس المحببة إلى قلبه.

في يناير ١٩٦١، دخل إيفيس بريسلي إلى وكالة رولز-رويس في بيفرلي هيلز حيث، وبسعادة قصوى نتيجة لنجاحه الفني وصفقة رابحة للتمثيل مدّتها خمس سنوات، طلب سيارة رولز-رويس فانتوم V، والتي كانت السيارة الوحيدة في العالم التي كانت لتليق بشخصه كملك الروك أند رول. ومنذ ذلك اليوم، باتت رولز-رويس الخيار المفضّل لنخبة الفنانين الناشئين الذين يلمع نجمهم على الساحة الفنية الموسيقية.

عددٌ كبيرٌ من تلك السيارات حقّق منزلة له في إرث صناعة السيارات والفولكلور الموسيقي. جون لينون على سبيل المثال، اشترى سيارة فانتوم V عام ١٩٦٥. وخلال مدّة ملكيته، طلب إضافة عدد من التعديلات واللمسات المميّزة إلى سيارته بما في ذلك جهاز تلفزيون، وبرّاداً قابلاً للنقل وأوّل نوافذ معتمة على الإطلاق في إنكلترا. وكان لينون مغرماً بالراحة التي يميّز بها داخل أرقى سيارة يمكن اقتناؤها في العالم، وقد طلب تحويل المقعد الخلفي إلى سرير مزدوج.

مع ذلك، كان التصميم الخارجي لسيارته الأكثر إبهاراً وجعل سيارته بين الأكثر شهرة من سيارات رولز-رويس. ولم يقبل لينون الاكتفاء باللون الأسود Valentines Black لسيارته بل طلب من فنّان هولندي إعادة طلاء سيارته برسم حالم مصمّم ليعكس الزينة التي نجدها على العربات التي تحمل بيوتاً متنقّلة المزركشة. أمّا النتيجة فلم تلق صدًى عالمياً إيجابياً، حيث يعيد

وإنّ جودة الصوت الفائقة والنطاق الديناميكي هو نتيجة نظام قنوات من ١٨ قناة بقوة ١٢٠٠ واط يضمّ مكبّري صوت قويين بجودة باس، و٧ مكبّرات عالية التردد و٧ مكبّرات صوت متوسّطة النطاق. إلى ذلك، يؤدّي مكبّر صوت «ذات تأثيرات خاصة» مركّبان يدويًا في السيارة دوراً أساسياً في توجيه الصوت إلى المستمع على مستوى الأذنين حرصاً على أن تشبه تجربة الصوت ما تكون عليه تجربة الاستماع في حال البث المباشر. وتعمل مكبّرات الصوت على مراقبة الضجيج الداخلي والخارجي وتعديل الصوت والنغمة بشكل آلي حرصاً على ألا يسلب أيّ عنصر خارجي جمال تجربة الاستمتاع بالموسيقى من المستمع.

تكمل رايت «المستوحاة من الموسيقى» ثلاثية مجموعة السيارات «المستوحاة من». أولى سيارات المجموعة كانت رايت «المستوحاة من الأفلام» التي تحتفي بالعلاقة الطويلة التي تربط رولز-رويس بالشاشة الفضية بينما تسمح رايت «المستوحاة من الموسوعة» للعملاء بالتوصية على تحفة حقيقية من الهوت كوتور في عالم السيارات وهي مستوحاة من المواد والأفكار السائدة في عالم الموسوعة الراقية.

رولز-رويس: سنوات «الروك أند رول»:

الصوتي Bespoke Audio في الصدارة ليشكّل «عنوان الموسيقى الأكثر تميّزاً» ويوفّر تجربة سمعية لا منازع لها.

وعلق في هذا الإطار تورستن مولر أوتفوس، الرئيس التنفيذي لروولز-رويس موتور كارز، قائلاً: «رايت «المستوحاة من الموسيقى» سيارة تلقى إعجاب الأشخاص الذين يتطلعون إلى اقتناء سيارة من رولز-رويس لما تتميز به من فريدة وإبداع. فمظهرها المميّز الخالي من التكلّف يكمل جودة النظام الصوتي الفائق، حيث يشكّل استخدام النحاس بشكل عصري بيئة حاضنة لنظام الصوت الأكثر شمولية الممكن إيجاده في الأسواق اليوم.»

تمّ تنفيذ النظام الصوتي بشكل كامل على أيدي فريق من أفضل مهندسي الصوت في قطاع السيارات في العالم. وقد شهدت فترة تطوير هذا النظام الذي استغرق العامين تعاوناً وثيقاً بين فريق مهندسي الصوت والمصمّمين الداخليين في رولز-رويس حرصاً على أن تتلاءم عناصر النظام الصوتي بشكل ممتاز مع التصميم الداخلي للمقصورة. وبالفعل، كانت مهمّة تحقيق التجربة السمعية الأروع مهمّة غاية في الأهمية حيث كان على المصمّمين الداخليين استشارة رئيس قسم الهندسة الصوتية قبل إجراء أيّ تعديل.

# سيارات مرسيدس مدرعة

عرضت شركة Trasco Bremen الألمانية في معرض فرانكفورت الدولي للسيارات، سيارتين



مدرعتين: مرسيدس - بنز S600L ومرسيدس بنز G500. السيارة الأولى ازداد طولها نصف متر وسمك سقفها ١٠٠ مم، مما تطلب تقوية قاعدة السيارة. قيمة هذه السيارة مليون يورو ومزودة بمقاعد فخمة والمستوى السابع من الحماية.

تجدر الإشارة الى أنه حصلت على سيارات مرسيدس - بنز من صنف S تغييرات جذرية من ناحية الحماية، لكن مهندسي شركة Trasco Bremen يعتبرون أن سياراتهم المدرعة ستحمي حياة صاحبها من أغلب المخاطر المعروفة باستثناء إصابتها بقذائف «آر بي جي» والصواريخ الموجهة المضادة للدبابات. لذلك على الراغب في شراء السيارة تسديد نسبة من قيمتها والانتظار تسعة أشهر حتى تكون جاهزة للاستلام.

محسنة، حيث أصبح وزنها ٤٤٦٠ كغ. وهذه السيارة يمكن أن تسير بسرعة ٥٠ كم/ساعة مسافة ١٥ كيلومترا بعد إصابة عجلاتها.

أما سيارة مرسيدس بنز G500 فمدرعة وفق المستوى السادس وزاد طولها بمقدار نصف متر، ومزودة بمنظومة محسنة لكبح السرعة وقاعدة

معرض

ليلة زفاف في The Wedding Day

لمسة ملكة

تدعوكم للمشاركة بمعرضها العاشر

ليلة زفاف في

ليلة زفاف في  
MY WEDDING DAY

بمشاركة الشركات العالمية والمحلية وأشهر مصممات الأزياء والتأجرات

على مستوى المملكة والخليج

18-19-20 فبراير 2016م الموافق 9-10-11 جماد الأول 1437هـ

الخميس - الجمعة - السبت

في فندق الهلتون (قاعة القصر) مواعيد المعرض من

الساعة 4 إلى 11 مساءً

للاستفسار والحجز

0541769675 - 0541829572 - 0550505387

مصرف الراجحي  
Al Rajhi Bank



للمشاركين بالمعرض يمكنهم الآن طلب جهاز

نقاط البيع خاص كل مشترك

المجلة الرسمية

أرابيان  
وومان

حواء آدم

الدخول للعائلات

Queentouch\_ksa

Qtouch\_event

أعلن وكلاء سيارات هيوونداي المعتمدين بالمملكة العربية السعودية وشركة المجدوعي للسيارات، ومحمد يوسف ناغي للسيارات، وشركة الوعلان للتجارة وشركة المجدوعي للسيارات عن وصول مركبة هيوونداي الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) شبه المدمجة الجديدة والتي تحمل اسم «كريتا» (Creta) الى معارضهم المنتشرة بكافة مدن المملكة حيث تشكّل هذه الإضافة ضمن مجموعة مركبات المصنّع الكوري العملاق مدخلاً للعلامة التجارية إلى السوق السعودي.

ووفقاً للسوق والمواصفات، تجمع «كريتا» (Creta) التصميم الداخلي والخارجي الراقي وفق مفهوم «الفخامة العصرية» مع البنية القوية للجسم والأداء المثير والتماسك الفعّال. وأثناء تواجدها على الطريق، تولّد هذه المركبة الرياضية متعددة الاستخدامات والديناميكية تعبيراً بصرياً مميّزاً بفضل فلسفة «التصميم السائلي ٢,٠» البارزة التي تعتمدها شركة «هيوونداي موتور».

تعليقاً على طرح المركبة الجديدة، قال جين (جايمس) كيم، نائب الرئيس ومدير المكتب الإقليمي لشركة «هيوونداي» في أفريقيا والشرق الأوسط: «هذه مركبة رياضية متعددة الاستخدامات تم تصميمها لجيل جديد من العملاء الذين يبحثون عن مركبة تعبر عن التفكير المتقدم وتتمتع بجودة عالمية المستوى ويمكن الحصول عليها بسعر معقول. وتعدّ «كريتا» تعبيراً حقيقياً عن مستقبل علامتنا التجارية وهي مجهزة بكل ما هو مطلوب لتقديم أداء قوي ضمن فئة المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات شبه المدمجة والتي تشهد منافسة عالية.»



# إطلاق «هيوونداي كريتا» الجديدة بالمملكة العربية السعودية



من الأمام، تظهر الشخصية الأنيقة والمميّزة لمركبة «كريتا» من خلال الشبك ثلاثي العارضات باللون الكرومي، وغطاء المحرك المصقول بنعومة، والأضواء الأمامية المدمجة نوع LED، واللوحة السفلية العصرية والمصد الأمامي باللونين. ويتعرّز الشكل الديناميكي للمركبة من الجانبين عبر خط الحزام المتصاعد وخط السقف المنحني، بينما يكتمل الشكل العصري للمركبة من الجهة الخلفية عبر مجموعة عناصر متمثلة بالأضواء الخلفية المنفصلة مع حواف كرومية، والمصد الرياضي والهوائي الأنيق بشكل زعنفة سمكة القرش.

تماشياً مع توجّه «الفخامة العصرية» الذي تعتمده «شركة هيونداي موتور»، توفر المقصورة الداخلية في «كريتا» مستويات رائدة بفتتها من الراحة والملاءمة. فهناك مساحة رحبة لاستيعاب خمسة ركّاب، ويتم استخدام مواد عالية الجودة، ويكتمل كل هذا مع الأداء الرائد بفتته من ناحية انخفاض مستويات الضجيج، الاهتزاز والخشونة (NVH) بفضل الجمع بين المواد المحسّنة لامتصاص الصوت والتصميم الهندسي المتقدّم، مما يضمن بالتالي توفير تجربة سفر استثنائية.

توفر «كريتا»، المزوّدة بكثير من التجهيزات وذات السعر المناسب، عدداً من المزايا المتقدّمة التي تتواجد عادة في المركبات الأعلى سعراً. ومن بين هذه الخصائص هناك ميّزة المفتاح الذكي وزر بدء التشغيل، ونظام المساعدة بالركن الخلفي وكاميرا الرؤية الخلفية المتصلة بشاشة العرض الوسطية قياس ٥ بوصات. كما يتوفر ضمن الواجهة الوسطية مؤيّن للهواء مع عارضة مزاجية متناسبة.

تأتي «كريتا» مزوّدة بخيار من المحركات القوية والفعّالة والمصمّمة بعناية وهي تتوفر حسب السوق الذي توجد فيه المركبة. فهناك محرك وقود البنزين ١,٦ MPI بقوة ١٢٢ حصاناً، بينما تشمل خيارات محركات الديزل كلاً من محرك U٢ ١,٤ CRDi بقوة ٩٠ حصاناً ومحرك ١,٦ CRDi VGT بقوة ١٢٨ حصاناً. وجميعها تتصل بنظام نقل حركة يدوي أو أوتوماتيكي من ٦ سرعات حسب نوع المحرك.

ويمكن لركّاب «كريتا» الاستمتاع براحة البال التامة كونهم على متن المركبة الأكثر أماناً في فتتها بفضل «بنية القفير» الفريدة التي تم تطويرها بالاعتماد على تقنيات هندسية متقدّمة واستخدام الفولاذ فائق الصلابة للحصول على درجات أعلى من صلابة الجسم والقوة البنيوية. كما يمكن تخصيص «كريتا» عبر تزويدها بنظام مكابح مانعة لانفلاق العجلات (ABS)، وبرنامج الثبات الإلكتروني (ESP)، ونظام إدارة ثبات المركبة (VSM) وستة وسائل هوائية.



# VISION G الأناقة في أبهى صورها

وليس خافيا أن مصممى هيونداى يرغبون بتقديم جيل جديد للكوبيه جنيسس التى انطلقت إلى الأسواق بجيها الأول والحالى فى ٢٠٠٩ على الرغم من تقديم جيل جديد من جنيسس صالون.

وقد تأخرت شركة هيونداى فى تقديم الجيل الجديد من الكوبيه وذلك رغبة منها فى ترفيتها لتكون جزءاً من موديل القمة V إكويس V عند طرح جيل جديد منها فى ٢٠١٦ ولربما تعزز فيجن جى هذا الاحتمال كونها مجهزة بالمحرك V «تاو» Tau سعة ٥,٠ لتر ٧٨ بقوة ٤٢٠ حصاناً ويعزم ٢٨٢ رطل- قدم وهو نفس المحرك لـ «إكويس» كما أن للسيارة الاختيارية أبعاد خارجية هي أقرب لـ «إكويس» منها إلى جنيسس.

وتعد الكوبيه الاختيارية نواة لعلامة سيارات فاخرة من هيونداى وهذا ما ألمح إليه شراير وكذلك شابمان وهو قد يكون الخيار الأصح لأن بقاء سيارات القمة ضمن علامة هيونداى لم يكن ناجعا فيما لو قدمت هيونداى علامة فاخرة خاصة بها على غرار لكزس وإنفينييتى وأكيورا.

خلال مشاركتها في فعاليات معرض بيبيل بيتش كونكورز دي إيجانس الشهير والذي يقام في مونترية بولاية كاليفورنيا كشفت هيونداى عن الكوبيه الاختيارية «Ision G» لتعبر من خلالها عن المظهر لسيارة فاخرة بديلة لـ جنيسس كوبيه حيث تميزت الاختيارية بتصميم رياضي أنيق وأبواب تفتح تلقائياً بمجرد اقتراب السائق.

وقد قام كريستوفر شابمان رئيس مركز تصاميم هيونداى الأمريكى بمدينة إرفين فى كاليفورنيا بالكشف عن فيجن جى حيث قاد عملية تصميم السيارة وذلك بحضور رئيسه الألماني بيتر شراير رئيس عمليات تصميم مجموعة هيونداى-كيا الكورية الجنوبية ويعود الفضل له فى تحقيق نقلة نوعية باهرة فى عمليات تصميم كيا أولاً ثم هيونداى.

وأوضح شراير أن عملية تصميم «Ision G» هي نتيجة جهد منسق بين كافة مراكز تصميم هيونداى حول العالم، مع تأكيده لأخذ مركز تصميم هيونداى بالولايات المتحدة لدور القيادة فى العملية وقال إن المقصود بهذه الكوبيه أن تكون أنيقة ومتواضعة فى نفس الوقت.

## أودي تقدم تحفتها «كيو ٧» موديل ٢٠١٦

تأتي سيارة أودي «كيو ٧» الجديدة لعام ٢٠١٦ مجهزة بمحرك ٦ سلندرات بقوة ٢٢٢ حصاناً وناقل حركة ٨ سرعات.

وجاءت Audi Q7 بمعايير جديدة وسمات فائقة للراحة والفضامة، بها مقصورة داخلية تعد الأكبر من نوعها، مجهزة بالعديد من الأنظمة المبتكرة في مجال الدعم والاتصال والمعلومات، بمفهوم السيارات الرياضية الكبيرة المتمدة الاستخدامات.

كما يستهلك المحرك الجديد للسيارة كمية من الوقود أقل بكثير من النموذج السابق لها، حيث تعتمد سيارة Audi Q7 الجديدة على المحرك ٤٥TFSI بتقنية حقن الوقود مباشرة وقوة ٢٢٢

ومع محركها الاستثنائي، ونظام نقل الحركة الجديد tiptronic الجديد بثماني سرعات، ونظام quattro للدفع الرباعي الدائم، وانخفاض مركز الثقل والهيكل المعاد تصميمه بالكامل، تتيح سيارة Audi Q7 الجديدة حركة سلسة ومريحة في آن واحد.





## استون مارتين تكشف عن سيارة DB9 GT السيارة السياحية الأفضل على الإطلاق



أستون مارتين تكشف النقاب اليوم عن سيارتها الجديدة DB9 GT - أفضل ما أنتجته شركات صناعة السيارات الرياضية البريطانية الفخمة حتى اليوم. صممت هذه السيارة لتعرض أفضل ما يمكن أن تكون عليه موديلات DB9، وهذه السيارة الجديدة تطرح التميز في سيارة سياحية على طراز عالمي مع امتياز في الصناعة.

هذا وقال المدير التنفيذي لشركة استون مارتين، السيد اندي بالمر: «وصول سيارات الموديل ١٦MY، فضلاً عن السيارة المتطورة DB9 GT، يجعلنا من أفضل خطوط صناعة السيارات حتى اليوم حيث نواصل بناء وتصميم أفضل وأقوى العروض على مستوى العالم».

هذه السيارة التي تستحق لقب السيارة الأكثر قوة من موديلات DB9 حتى الآن بحكم محرك ٧١٢،٠٦- لتر وقدرته العالية الذي يفخر اليوم بقوته ٥٤٧ حصاناً - جعلت سيارة DB9 GT من ظهورها الأول للعلن جزءاً من الحضور المذهل لأستون مارتين في مهرجان جودوود للسرعة.



# جوركي Jouiri



جوركي  
Jouiri

.. الجمال الحقيقي لدبلور منزلك ..



دهان جوركي

.. للذين يبحثون عن الجمال والفخامة ..

جوركي هو دهان دبلوركي فاخر بؤسرك بجماله من النظرة الأولى .. وهو ذو مظهر شبيه بالموجات مثل أمواج البحر الساحرة، ويتلون من عدة ألوان ..



## الفرحة تكمل معنا....



مع العديد من الهدايا المقدمة

لحجوزات الحفلات الخارجية بالمنزل

فقط حتي نهاية شهر ديسمبر

٥٠ شخص SR 9000

نحن معكم أينما كنتم



الحفلات الخارجية - ت : ٦٨٢٧٧٧١ تحويلة ٨٠٧ جوال : ٥٨١٣٢٣١١٧ 800 1166 800

Find us on www.facebook.com/casablanca Group Hotels & Suites

## موضة ٢٠١٦ من دهانات جوتن: رحلة من الالهام والابداع

موضوع (الزمن والضوء والارض) لتمثل كل منها طابعاً مختلفاً. تسمية هذه التشكيلات (انطباعات الزمن، انطباعات الضوء، انطباعات الارض) تتسجم مع الطابع الثقافي والاجتماعي والبيئي للمنطقة مع الحرص على إضفاء سمة الخصوصية والتفرد.

وانطلاقاً من مجموعة دهانات «فينوماستيك بيتي» Fenomastic MY HOME ومجموعة تصميمات ليدي Lady Design اللتين حققنا قبولاً واسعاً، تأتي مجموعة موضة ٢٠١٦ لتضفي الى المساحة حيوية فريدة. على سبيل المثال، يمنح دهان «بيتي مطفي غني» (My Home Rich Matt) الجدران طابعاً مميزاً، حيث يواكب أحدث التوجهات والموضات العالمية. وتتيح تركيبة «مطفي غني» (Rich Matt) الحصول على أفضل تجربة لونية من حيث الدقة، حيث تجمع ما بين المظهر القوي والنعومة، والألوان العميقة والثرية لتكون بذلك الخيار المثالي لديكورات جميلة للمنازل أو تصاميم داخلية متميزة وفق أعلى المعايير الاحترافية. تم اختبار مجموعة جوتن لعام ٢٠١٦ على مساحات كبيرة في المنازل قبل الانتاج لتبدو مذهلة على جميع المساحات في المنزل

أطلقت جوتن الشركة الرائدة في مجال تصنيع الدهانات في المنطقة موضة الالوان لعام ٢٠١٦، والتي تهدف إلى اضافة مساحات ملهمة ومبتكرة ذات طابع عصري لتلبية احتياجات وتطلعات أصحاب المنازل. ولقد عمل أبرز خبراء التصميم في جوتن جنباً إلى جنب مع ليزبيث لارسن، المديرية العالمية للإبداع والألوان في الشركة، لتعكس هذه المجموعة أحدث الإصدارات في مجال الديكور الداخلي والحياة العصرية.

تم اطلاق ألوان موضة ٢٠١٦ في معرض ديكوفير اكبر معرض للتصميم الداخلي الذي كان يوم الثلاثاء الى الجمعة ١٠ الى ١٣ نوفمبر ٢٠١٥.

وإدراكاً من جوتن بأهمية الألوان الجميلة ودورها في إضفاء لمسات جمالية على المنازل والديكور الداخلي، تأتي هذه المجموعة الجديدة في ثلاث تشكيلات من الألوان المستوحاة من البيئة المحيطة. فالندرجات الزرقاء تعيدنا الى أناقة الأربعينيات والخمسينيات والستينيات من القرن الماضي، واللون الأخضر بكل أطيافه يأخذنا برحلة بين أشجار الغابات، أما نقاء اللون الأبيض يدعي للاسترخاء ببساطة. وترتقي مجموعة ٢٠١٦ بمزايا التصميم الداخلي والديكور إلى مستويات غير معهودة تأخذ أصحاب المنازل الى ابراز شخصيتهم الفريدة من خلال بيوتهم لتصبح انعكاساً لحياتهم. وصنفت كل من التشكيلات الثلاث للالوان تحت







وتشمل أبرز القطع في تشكيلة الشتاء «جامب سوت» أسود أنيق مع إكسسوارات تحمل رسوماً لحيوانات، وفستاناً بحرياً طويلاً فاخراً مع لمسات برّاقة مميزة، وفستان هالتر جذاب مع رسومات زهور تتألق مع مجوهرات رائعة.

ولمواكبة توجهات الموضة، تضم التشكيلة أيضاً فستان ميدي بوجوندي بنمط كلاسيكي مع ياقة منمقة، مما يضيف لمسة من الرقي. ويمكن إضافة مطهر أكثر إشراقاً لأيّ زيّ من خلال ارتداء سترة أنيقة تحمل نقوشات زهور تلائم أقمشة الدينيم المميزة، مما يجعلها الخيار الأمثل لارتدائها بشكل يومي. وتضم التشكيلة أيضاً زياً أحادي اللون يتألف من بلوزة بيضاء مع حزام ذهب مرصع مع تنورة بنسل سوداء أنيقة لإكمال التشكيلة المميزة لمتسوقي الأزياء العصريين.

تابعوا أحدث توجهات  
الموضة هذا الموسم  
مع أزياء مستوحاة  
من المشاهير بأسعار  
معقولة



ومع أزياء كاملة بسعر لا يتجاوز ٢٠٠ درهم إماراتي، تتوفر تشكيلة الشتاء الجديدة والأنيقة الآن في أكثر من ١٧٠ من متاجر «رد تاغ» في السعودية، والبحرين، ومصر، والعراق، والأردن، والكويت، ونيجيريا، وسلطنة عُمان، وقطر، وتونس، والإمارات، وأوزبكستان، واليمن. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة

[www.redtag-stores.com](http://www.redtag-stores.com)

تألقوا بإطلالة سيرين عبد النور المميزة

## مع تشكيلة «رد تاغ» الجديدة لشتاء ٢٠١٦



حواء وأدم: نوره محمد

مع انخفاض درجات الحرارة مشيرةً إلى أن فصل الشتاء بات على الأبواب، يدرك محبو الأزياء أن الوقت قد حان لإجراء تغييرات في خزانة ملابسهم. وإذ تنتظرنا الكثير من الأيام والليالي الباردة المفعمة بالنسائم العليلية، تضم تشكيلة «رد تاغ» الجديدة لشتاء ٢٠١٦، التي تقدمها النجمة العربية المميزة سيرين عبد النور، عدداً من التصاميم الأنيقة لضمان مواكبكم لأحدث توجهات الموضة هذا الموسم.

وتجمع التشكيلة الجديدة بين إطلالات المشاهير مع قطع مستوحاة من عروض الأزياء بأسعار في متناول الجميع، مما يسمح للمتسوقين بالحصول على المظهر الأنيق المميزة للنجمة سيرين. وتتميز التشكيلة بألوان غنية ورسومات ملفتة للنظر وحياسة بنقوشات جميلة، كما توفر خيارات واسعة يمكن ارتداؤها في جميع الأوقات في النهار أو الليل لتناسب جميع الأذواق والميزانيات.

لكل فرد الحق في مشاركة موهبته أو موهبتها مع الآخرين، لذلك، لا يُعدّ الجنس بالضرورة مشكلة؛ المهم هو البقاء أوفياء للقيم، إذا فعلتم ذلك، تجدون انعكاسه على أعمالكم وتتقنون بما تفعلونه.

ما الموصفات، والمنسوجات، والألوان والمواد التي تميّز تصميّماتك لهذا العام؟ صممت مجموعة ربيع وصيف ٢٠١٥ الجاهزة لتلبية احتياجات المرأة العصرية، مع قطع تناسب بسهولة الخزانة الخاصة بها، أحب الأسلوب الأنثوي والأنيق، لذلك هناك الكثير من الفساتين وكذلك القطع بأقمشة ذات نوعية عالية مثل الكريب، والقطن والحريز، مع الزينة التي تضيف المزيد من التفاصيل.



بعض تصاميمي مستوحاة من جمال عمارة دبي

كيف استفدت من ثقافتك ولمساتك الغربية، لتلبية أذواق المرأة العربية؟ كوني عشت في الغرب والشرق الأوسط، أفهم رغبة المرأة العربية في أن تكون ساحرة، ولكن محافظة في الوقت عينه، وهذا المفهوم يميّز تصاميمي عن غيرها، إنها فرصة عظيمة بالنسبة لي لمزج جذوري الغربية مع الإلهام اليومي الذي أجده من خلال العيش في دبي.

هل أفادتك دراستك للهندسة المعمارية أو الاقتصاد في مجال تصميم الأزياء؟ بالتأكيد، كانت لدي دائماً أخلاقيات عمل قوية، غرسها في نفسي والدي، كما كانت الخلفية الاقتصادية التي أمتع بها عوناً كبيراً لي عند وضع الأسس لأعمالتي التجارية. ما زلت مهتمة حقاً بالهندسة المعمارية، وأحب إجراء البحوث عن هذا الموضوع، خلال وقت فراغي، رغم أنني لم أتمكن في الواقع من إنهاء شهادتي في المرة الأولى، لذلك أحب إعادة التفكير في الموضوع عندما يصبح أطفالي أكبر سنّاً.

متى اخترت العمل في مجال الموضة والأزياء؟ العمل عارضة أزياء لمدة ١٥ عاماً، كان سبب قرارتي بممارسة مهنة التصميم، كانت والدتي مدرسة للفنون، ولطالما رأيت نفسي صاحبة عمل تمتلك قلب فنانة، لذلك، بعد أن كنت محاطة باستمرار بالملابس والمصممين، كان تصميم الأزياء المسار الوظيفي الطبيعي بالنسبة لي.

ما المواضع الأكثر أهمية في حياتك المهنية التي تريتها نقطة تحول في حياتك؟

كانت لديّ دائماً روح الريادة، وبالتالي كان إطلاق كل من الشركات الخاصة بي دائماً من المناسبات الرائعة، كما أن لقب سيدة أعمال يجعلني فخورة، لكن أكبر نجاحاتي تربية أسرة جميلة؛ لا شيء يمكن أن يقارن بالسعادة التي تشعرني بها عائلتي كل يوم.

ما رأيك بأولئك الذين يقولون إن أفضل مصممي الأزياء من الرجال؟ وكيف تنظرين إلى المنافسة بين الرجل والمرأة في هذا المجال؟ ومن، برأيك، يتقدم على الآخر؟

عالم الموضة تنافسي للغاية، ويمكن أن يكون صعباً، ولكن أعتقد أنه أيضاً قطاع للأشخاص الذين يتمتعون بالشغف والإبداع، أعتقد أن

# يلينا بن دراير لـ «حواء وآدم»: تصميماتي.. إطلالة كلاسيكية وروح عصرية مرحة

العمل كعارضة أزياء أفادني كثيراً

حواء وآدم: مها مازن

وطئت قدميها أرض دبي في عام ٢٠٠١، بوصفها من أبرز عارضات الأزياء في المنطقة، وملكة جمال يوغسلافيا لعام ١٩٩٨، وبعد مرور بضع سنوات في هذا المجال، استخلصت ما ورثته من والدتها، أستاذة الفنون، من إبداع وشغف بالرسم والتصميم، واستمدت من خبرتها الطويلة في مجال الأزياء قوة دافعة توصلها إلى تحقيق طموحاتها في مجال تصميم الأزياء؛ إنها مصممة الأزياء التي جمعت بين ثقافة الشرق والغرب بتناغم فريد، «يلينا بن دراير» استطاعت احتلال مكانة خاصة في صناعة الأزياء بدبي، خاصة في مجال الفساتين الموصى بها مقدماً، التي تحمل بصمة وروح الثقافتين الشرقية والغربية، إلى أن نجحت في إطلاق خط أزياء يحمل اسم «يلينا بن دراير».

وللتعرف إلى مشوارها في مجال صناعة الأزياء، كان لنا معها هذا الحوار:

واللون الأزرق يختلط مع الدرجات الداكنة للأصفر والوردي، لتقديم جمال غروب الشمس في الأفق الأيقوني.

ماذا بشأن مجموعتك الأخيرة؟ ما مواصفاتها؟ وما كان مصدر إلهامك؟ مستوحاة من ألوان الفاكهة الاستوائية والبرية، فالمجموعة ملأى بألوان الحمض، الليمون، الفوشيا، البرتقالي الزاهي، الرماني والأزرق، مختلط مع ومضات محايدة من الأبيض والأسود لابتكار قطع يمكن ارتداؤها في كل مناسبة، كوني سيده أعمال وأم في الوقت عينه، هذه أنواع الملابس التي أود ارتداؤها بنفسني، لذلك أنا على أمل بأن تال أيضاً إعجاب السيدات المتميزات في المنطقة واحرص علي ان تقدم تصميماتي اطلالة كلاسيكية بروح عصرية مرحة.

هل ترين سمات المرأة العربية في الدوق واختيار الألوان تختلف عن المرأة الغربية؟

أعتقد أن المرأة بشكل عام تسعى إلى ما يجعلها تشعر بأنها الأكثر جمالاً، التقيت مجموعة من أكثر النساء أناقة في المنطقة، وجميعهن يقدرن قيمة الأنافة.

ماذا بشأن فساتين الزفاف لهذا العام؟ هل هناك ما يميزها؟ بم تنصحين العروس عند اختيار فستانها المميز؟ من خلال خبرتي، تساق العرائس في كثير من الأحيان لتصاميم تشبه القصص الخيالية التي تبرز الملوكية الموجودة في داخلها، وأنصح أي عروس بإيلاء اهتمام كبير بالتفاصيل، مثل مكان الزفاف، والموضوع والميزانية، وتبدأ بالتحضير باكراً، لكي لا تستعجل في خياراتها، كما أوصي بضرورة اختيار فستان زفاف يظهر شخصيتها ويبرز أفضل ما فيها

ما أفضل الألوان، والتصاميم والأقمشة التي تناسب طبيعة المرأة العربية، ولون بشرتها؟ بغض النظر عن لون البشرة، الشخصية أو السن، اختيار القطع الأنيقة التي تشعر المرأة بالراحة في الوقت عينه سوف تبرز جمال المرأة الطبيعي، عندما تقوم الزبونة بتجربة القطعة المناسبة لها من مجموعتي، سيبرز جمالها أكثر، وأنا أشعر بالكثير من الارتياح، من خلال رؤية امرأة تبدو رائعة في ثوب يناسبها تماماً.

”

أكبر نجاحاتي تربية أسرة جميلة

“

ما نصيحتك للمرأة العربية المهتمة بالموضة، فيما يخص اختيار ما يناسبها؟ أفضل نصيحة ارتداء شيء يدل على الشخصية الحقيقية والثقة بالنفس، لا ترتدي فستاناً لإثارة إعجاب أي شخص أو ببساطة لاتباع الموضة، من المهم ارتداء ما تحبون والتمتع به، والاستثمار في الجودة، والقطع الأساسية التي يمكن ارتداؤها لمجموعة متنوعة من المناسبات الاجتماعية المختلفة.

أنت مجموعتك الصيفية لعام ٢٠١٤ متأثرة بحبك للهندسة المعمارية، والتصميمات مستوحاة من الرؤية الإبداعية لناطحات السحاب في دبي، اشرح لنا ذلك. أحب الهندسة المعمارية واستوحيت من أفق دبي المثير للإعجاب تصاميم لمجموعة صيف ٢٠١٤، ولا سيما ناطحات السحاب المذهلة وواجهاتها المتلاثلة، فالصور الظلية المتدفقة والأنثوية والتفاصيل التي تشبه المشدات تردد العنصر الهيكلية للمباني، في حين البلاطين الذهبي



## استمتع بالعيش في بيئة نظيفة مع منقي الهواء AX7000

- تنقية سريعة
- قوة تنقية مرئية
- لا مزيد من الهواء الزيتي استمتعي بالطبخ
- يقضي على 99.9% من الفيروسات و 2.5 pm
- تغطية واسعة
- مروحة مزدوجة 3 اتجاهات لتوزيع الهواء تدفق هواء أمامي
- حساس رقمي 2.5 pm عرض رقمي
- مرشح الزيت
- نظام HEPA للتنقية طيب الفيروسات
- يغطي مساحة 78 m<sup>2</sup> بغطى مكعب



# المعرض السعودي الدولي التاسع للأعراس

قاعة هيلتون جدة  
11-13 فبراير 2016م

أعراسنا 2016  
Saudi Weddings  
www.saudiweddingfair.com



بحضور الإعلامية الكويتية المتألقة  
نهى نبيل

**XS**  
Conferences & Exhibitions  
www.xs-conferences.com

حواء آدم  
HAWA & ADAM

info@saudiweddingfair.com  
Mobile: +966 55 305 57 57



تتويجاً لربع قرنٍ من الحضور القوي في السوق السعودي

## الأنافة الإيطالية الأصلية من جورجيو أرماني الآن في مجمّع بولفار بجدة

في تتويج ربع قرنٍ من حضورها القوي في السوق السعودي، افتتحت جورجيو أرماني، دار الأزياء الإيطالية المرموقة، متجرها الجديدين في مجمّع بولفار، عنوان التسوق الأفضح في مدينة جدة.

يتميز بوتيك أرماني الرجالي الجديد بواجهته المبهرة على طريق الملك المستوحاة من تصاميم أرت ديكو بسمة عصرية جديدة تتألق معبرة عن خطوط الأزياء الفريدة التي تقدمها، ناهيك عن الديكورات الداخلية الرائعة بسمتها الفريدة من قصب البامبو التي قام بتصميمها جورجيو أرماني بنفسه بالتعاون مع فريقه من المهندسين المحترفين.

وقد أعريت وفاء أبار، الرئيس التنفيذي لمجموعة الرباعيات، عن سعادتها بتدشين هذا المتجر المستقل الذي يجسد القيم الجمالية التي تحملها أزياء أرماني، ويضم مختلف الأزياء الرجالية والنسائية المتنوعة ضمن متجرين منفصلين يجسدان الطابع الحديث للماركة العالمية. حسب الطلب.



# عيديت كلينيك Eed Clinic

- مركز آدم الدولي للذكورة والعقم  
وأطفال الأنابيب
- وحدة جراحة العظام والعمود الفقري  
والمناظير
- وحدة أمراض المفاصل والروماتيزم
- وحدة الجلدية والليزر
- وحدة الأمراض العصبية
- وحدة جراحة الأطفال
- وحدة جراحة التجميل
- وحدة الأمراض الباطنية
- وحدة الأسنان والتقويم
- غرف التنويم

- غرف الإفاقعة
- وحدة الأشعة
- غرف العمليات
- وحدة إنقاص الوزن
- وحدة التغذية العلاجية
- وحدة العلاج الطبيعي
- مختبر التحاليل الطبية
- وحدة العيون والليزر
- وحدة المسالك البولية والمناظير
- وحدة النساء والتوليد والمناظير
- وحدة الجراحة العامة والمناظير
- وحدة أمراض القلب وقسطرة القلب
- وحدة الأنف والأذن والحنجرة والمناظير
- وحدة جراحة الفك والوجه وزراعة الأسنان
- وحدة الجهاز الهضمي والمناظير

للاستعلام إتصل على ٩٢٠٠٢٢١١  
شارع الملك فهد - عبد اللطيف بلازا - برج ٣ - الدور الثالث  
For Reservation Call 92002211  
King Fahd St., Abd-Latif Plaza, Build No. 3. 3rd floor.  
info@eedclinic.com  
www.eedclinic

## شاشة SUHD المنحنية تطرح مفهوماً جديداً لمتعة المشاهدة



الانحناء يتناسب مع العين البشرية  
ويقلل من الانعكاسات في الضوء

تُعتبر الشاشات المنحنية هي الابتكار الأكثر تطوراً في هذا المجال، لتتجاوز بذلك فكرة الإضافة الترفيهية لمتعة المشاهدة، لتكون نتيجة أبحاث طويلة في تطوير تصميم هذه الشاشات المنحنية مثل التي أنتجتها سامسونج، والتي غيرت مفهوم المشاهدة بشكل جذري. وقد توصلت الأبحاث إلى ابتكار شاشة منحنية، تتناسب مع الشكل الطبيعي للعين البشرية.

وبحسب الخبراء لدى سامسونج، فإن الانحناء الذي توفره الشاشات المنحنية يقلل أيضاً انعكاسات الضوء من الأضواء المحيطة عن طريق انحناء الشاشة، حيث يصل مستوى الانحناء في الشاشة المنحنية إلى قطر مده ٤٢٠٠ مم، التي يمنح تجربة جديدة غير متوفرة مع الشاشات المسطحة. فضلاً عن إتاحة مجال رؤية أوسع، تعطي هذه الشاشة تأثيراً بانورامياً. كما أن التصميم المنحني يوازن ويوحد مسافة المشاهدة ليصبح الجميع جالسون في أفضل مقعد.



## غسالة Activ Dualwash

صممت منتجات سامسونج للارتقاء بتجارب المستهلكين المنزلية اليومية، وبقدرتها على أداء الأعمال المنزلية بشكل مريح وسهل للغاية. وتأتي على رأس قائمة الابتكارات الجديدة غسالة Activ Dualwash ذات الفتحة العلوية التي توفر حلاً متكاملًا للمعالجة الأولية باحتوائها على حوض غسيل مخصص لهذا الغرض.

سامسونج Activ Dualwash، أحدث غسالة مزودة بفتحة علوية، مزودة بتقنية الغسل الثنائي الضعّال، وهي ميزة متطورة وبسيطة في نفس الوقت، توفر الحلّ للمعالجة الأولية قبل الغسل، حيث تُساعد مرحلة المعالجة على التخلص من البقع العنيدة التي لا يمكن للغسالات التعامل معها. وتوفر أيضاً الوقت والمجهود في نقل الغسيل الرطب من الحوض إلى الغسالة من أجل المعالجة الأولية.

## الراعي الثقافي للمعرض الدولي السعودي للتبريد والطاقة ومعالجة المياه ٢٠١٥ سامسونج تساهم في إعادة صياغة معايير الجودة



هذه الابتكارات الجديدة في مجال هندسة معدات التبريد أن تساهم في إعادة صياغة معايير الجودة على مستوى قطاع التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، حيث أنها تضمن كفاءة عالية في استهلاك الطاقة ومستويات أداء متفوقة، وتحد من المساحة المطلوبة لتركيبها وتزيد من سرعة تبريد الهواء بكفاءة استخدام عالية للطاقة (EER) من خلال مجموعة متكاملة تتكون من نماذج داخلية وخارجية.

وعلق ساهر هلال رئيس قطاع تكييف الهواء بشركة سامسونج قائلاً «أدت المبادرات المتزايدة لجعل التصاميم أقرب إلى صداقة البيئة إلى ازدياد التنافسية بين المصنّعين للوصول إلى توقعات المصممين من أجهزة اقتصادية يعتمد عليها في الأجواء الحارة كالمملكة العربية السعودية وتكون سهلة التشغيل والصيانة، بالإضافة إلى خيارات أكبر في التحكم من أجل الوصول إلى بيئة سكن وعمل مريحة واقتصادية في أن. وتعتبر أجهزة سامسونج ذات التدفق المتغير لوسيط التبريد من ضمن الأجهزة الأكثر توفيراً للطاقة والأسهل تحكماً من أجل منح أفضل شعور بالراحة».

تستحوذ أجهزة التكييف في المباني على حصة كبيرة من استهلاك الطاقة مما يجعل توظيف التكنولوجيا الحديثة في التكييف أكثر جدوى في الحدّ من الاستهلاك المتنامي للطاقة، كما يعد خلق بيئة هادئة ومريحة في المباني سواء للسكن أو العمل أمر هام ولكنه قد يمثل تحدياً حقيقياً لتزايد الطلب على الهواء المنعش وارتفاع معايير جودة الهواء من تنقية وضبط للحرارة على درجة مثالية وتدفق الهواء بشكل مستقل ضمن مساحات محددة.

خلال المعرض الدولي السعودي للتبريد والطاقة ومعالجة المياه ٢٠١٥ المقام بمركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير سطام بن خالد بن ناصر بن عبدالعزيز آل سعود، عرضت سامسونج باعتبارها الراعي الثقافي للمعرض نماذج داخلية - HSP، MSP، وحدة تدفق الهواء الداخلية الجديدة ٣٦٠ من أنواع ٢ و٤ و١، كما عرضت أكبر قدرة في العالم لوحدة سكنية واحدة في جميع الأحجام ل- ٨HP، ١٠HP، ١٢HP، ١٤HP، ١٦HP، ٢٠HP و٢٠HP. ومن شأن

## هاتف Edge Plus Galaxy S6 يصل على أول تحديث



بدأت شركة سامسونج طرح أول تحديث لهاتفها Galaxy S6 Edge Plus ويقدم التحديث مجموعة من التحسينات لأحدث هواتف سامسونج الرائدة كما حصل هاتف Galaxy Note 5، ويتميز الهاتفان بمواصفات عتادية متشابهة بشكل شبه متطابق. ويحمل التحديث رقم البناء G928GDDU-2A0J5 ويبلغ حجم التحديث حوالي ١٤، ١٢٨ ميجابايت، وينص سجل الملاحظات التابعة للتحديث الجدي على أنه يجب أن يشعر المستخدم بتحسين ملحوظ في عمر البطارية بعد قيامه بتثبيت التحديث. ويقدم التحديث أيضاً تحسين في استقرار المكالمات وهناك بعض التعديلات غير المحددة فيما يخص الأمن والحماية الخاصة بهاتف Galaxy S6 Edge Plus. وتشير شركة سامسونج إلى أن هذه التعديلات الأمنية هي السبب الذي لن يسمح للمستخدمين بعد القيام بتثبيت التحديث الرجوع إلى نسخة سابقة من نظام التشغيل، وهو ما تم أيضاً مع التحديث الخاص بهاتف Galaxy Note 5 الذي تم إصداره الإصدار الماضي. ولم تقم سامسونج حتى الآن بإصدار أحدث نسخة من نظام أندرويد ٦ مارشملو لأي من هواتفها الرائدة ومن المتوقع أن يصل النظام الجديد في وقت ما في أوائل عام ٢٠١٦. وسيصل التحديث لمختلف المستخدمين في مختلف الأسواق والمناطق خلال الأيام أو الأسابيع القادمة. وكانت سامسونج قد كشفت عن هاتفها الجديد Galaxy S6 Edge Plus في ١٢ أغسطس، ويتمتع الهاتف بشاشة منحنية من الطرفين من نوع أموليد مقاسها ٥، ٧ إنش وبدقة وضوح QHD تبلغ 2560x1440 بيكسل ومعالج Exynos 7422 ثماني الأنوية إلى جانب ٤ جيجابايت من الذاكرة العشوائية، ومساحة تخزين داخلية ٣٢ جيجابايت و٦٤ جيجابايت.

## تميز تلفزيونات UHD فائقة الدقة في سوق الإلكترونيات الاستهلاكية

دلالات السوق تشير إلى تنامي الحاجة لمزيد من الوعي بتلفزيونات UHD فائقة الوضوح

# ULTRA HD



يتطور قطاع التكنولوجيا بوتيرة سريعة مع سعي المستهلكين حول العالم إلى مواكبة أحدث التطورات. وقد شهد قطاع أجهزة التلفزيون نقلة نوعية في ابتكاراته التقنية، وخصوصاً تقنية التلفزيون فائق الدقة (UHD) التي تتطور بشكل ثابت ومتواصل في سوق الإلكترونيات الاستهلاكية حول العالم. وقد أسهمت أجهزة التلفزيون المزودة بشاشات UHD فائقة الدقة في تعزيز جودة التجربة البصرية التي توفرها أجهزة التلفزيون عالية الدقة HD من خلال إضافة ميزات مثل التباين المذهل والسطوع الأخاذ والألوان الخلابية.

ورغم الرواج السريع الذي تلقاه التلفزيونات المزودة بتقنية UHD فائقة الدقة بين المستهلكين، اتضح مؤخراً عدم وجود وعي كافٍ بمكونات هذه التلفزيونات، مما أدى إلى ظهور تحديات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث تتوفر أجهزة تلفزيون أقل جودة يتم تسويقها إلى المستهلك على أنها توفر جودة تلفزيونات UHD فائقة الدقة.

وتعرف الهيئات المعتمدة مثل الهيئة الأوروبية الرقمية (DE) المتخصصة بالتجهيزات الإلكترونية الاستهلاكية، تلفزيونات UHD فائقة الدقة على أنها تلك المكونة من ٢,٨٤٠ × ٢,١٦٠ بكسل، بدقة إجمالية تبلغ ٨ ميجابكسل. وتدعو الهيئة الأوروبية الرقمية (DE) إلى حماية حقوق المستهلك من خلال المصادقة على المنتجات التي توفر هذا المستوى الفائق من الدقة.

وتمتاز التلفزيونات المزودة بتقنية UHD فائقة الدقة بتصميم يوفر تجربة بصرية متميزة، وذلك بفضل تقنية المدى الديناميكي العالي HDR وتقنية «نانو كريستال»، كما تم تطويرها عبر إضافة ألواح وتقنية بلو راي وخوارزميات ومادة نانو كريستال أكثر تطوراً. وقد تم تصميم التلفزيونات المزودة بتقنية UHD فائقة الدقة، والتي يطلق عليها أيضاً اسم تلفزيونات 4K، لتوفر سطوعاً أكبر بمرتين عن التلفزيونات المزودة بتقنية 2K. ولهذا السبب، فإن تم عرض محتوى التلفزيونات المزودة بتقنية UHD على تلفزيونات مزودة بتقنية 2K، فإن الافتقار إلى نقاط بكسل (Pixels) كافية يؤدي إلى جودة أقل للصورة. وقد بدأت الهيئة الرقمية الأوروبية بوضع شعار DE UHD في أوروبا لمساعدة المستهلكين على التمييز بسهولة بين التلفزيونات المزودة بتقنية 2K وتلك المزودة بتقنية 4K.

ومن الأمور الأخرى التي ينبغي على المستهلكين أخذها بعين الاعتبار عند شراء أجهزة التلفزيون UHD فائقة الدقة هي التأكد من قدرة الجهاز على عرض المحتوى الذي يوفره مزودو القنوات التلفزيونية المحليون. ومع التوقعات بأن يسعى مزودو القنوات التلفزيونية في المنطقة إلى توفير محتوى UHD في المستقبل القريب، يتعين على المستهلكين التأكد من قدرتهم على مشاهدة المحتوى التلفزيوني الحالي لدى شراء أجهزة تلفزيونات UHD فائقة الدقة.

وتعتبر سامسونج للإلكترونيات رائدة في مجال أجهزة التلفزيون بعد تقديمها لمجموعة واسعة من الأجهزة المتفوقة على مدى السنوات الماضية. وفي إطار جهودها المتواصلة لتزويد العملاء بأفضل مستويات الجودة والخدمات، أعلنت الشركة في وقت سابق من هذا العام عن انضمامها إلى تحالف تقنية الدقة الفائقة UHD Alliance، وهو تحالف جديد للشركات يسعى إلى وضع معايير جديدة لدعم الجيل المقبل من الفيديو الترفيهي من خلال تطبيق معايير جديدة تدعم الابتكار في تقنيات الفيديو، ومنها تقنية 4K والدقة الأعلى والمجموعة الديناميكية العالية والسلسلة الأكبر من الألوان والصوت الغامر ثلاثي الأبعاد 3D. ويعتبر الانضمام إلى تحالف UHD Alliance خطوة متقدمة ضمن جهود شركة «سامسونج للإلكترونيات» الرامية إلى توفير منظومة UHD فائقة الدقة شاملة للمستهلكين.

ومع تقدم التكنولوجيا، تتطور الأجهزة التلفزيونية من مجرد كونها جهازاً يعرض المحتوى الترفيهي إلى وسيلة تحدث تغييراً كبيراً في أسلوب حياة المستهلكين. غير أن بيع أجهزة التلفزيون على أنها مزودة بتقنية 4K بأسعار أقل إلى المستهلكين قد يتسبب في إحداث إرباك نظراً لعدم قدرة هذه الأجهزة على عرض محتوى UHD. ومع زيادة الوعي حول التلفزيونات المزودة بتقنية UHD ومزاياها، سيحظى المستهلكون قريباً بالمعرفة اللازمة التي تتيح لهم اتخاذ قرارات مستنيرة ومدروسة أثناء عملية شراء أجهزة التلفزيونية، بما يتيح لهم الاستمتاع بتجربة مشاهدة مميزة توفر لهم الدقة التي يبحثون عنها.

# تأكيداً لريادتها وكأول شركة سعودية في مجالها الجزيرة للأجهزة المنزلية

تطرح تشكيلة أفرانها المنزلية الآمنة كروني

بحمد الله في انجاز جديد طرحت شركة الجزيرة للأجهزة المنزلية تشكيلة افرانها تحت علامة كروني ذات الأمان الكامل.

هذا وجدير بالذكر ان الجزيرة للأجهزة المنزلية حاصلة على الشهادات الأساسية والخاصة بإدارة الجودة، والسلامة والصحة، والمحافظة على البيئة بالإضافة الى (ISO 9001 و OHSAS 18001 و ISO 14001).

وعلمنا بأن هذه الانجازات تحققت - بفضل الله - ثم بجهود الكفاءات الوطنية لفريق عمل الجزيرة واجتيازه جميع اختبارات الجودة وفق المعايير الدقيقة.

ويأتي ذلك التوجه تحقيقاً لرؤية الجزيرة للأجهزة المنزلية الطموحة وتماشياً مع التطور الاقتصادي بالمملكة وللحاق بركب التقدم العالمي، وتفعيلاً لدور شركات القطاع الخاص بالسعودية في مبدأ التطور بمفهومه الإيجابي، والذي تحرص الجزيرة للأجهزة المنزلية على مواكبته.

وتأتى ريادة الجزيرة للأجهزة المنزلية في تصنيع وتسويق الأجهزة الكهربائية بشكل عام والأفران المنزلية بمنطقة الشرق الأوسط بشكل خاص حيث تتميز الجزيرة للأجهزة المنزلية بكونها المصنع الأول للأفران بتقديم أول فرن مصنع بالخليج منذ عام ١٩٩٧ بمصانعها في مدينة الرياض والتي بدأت بالفرن المسطح، واستمرت بفكر عالمي ويعقود وسواعد وطنية في التطوير الدؤوب والمستمر واستكمال تشكيلتها المتنامية والمتناسقة وتلبية لاحتياجات المستهلك السعودي بصفة خاصة والخليجي والعربي بصفة عامة. وبمكونات ذات جودة وكفاءة أمنة.

وتشمل تشكيلة المنتجات المطورة المتكاملة من الأفران المنزلية الوطنية والمصنعة من الاستانليس ستيل الصحي بأمان كامل، كما تشمل جميع المقاسات لتلبية جميع الاحتياجات ولأفضل نتائج طهي وتشمل ٦٠x٩٠ و ٥٠x٨٠ والمدعمة بخدمات ما بعد البيع المتميزة.

كما أن للشركة باقة من العلامات التجارية المسجلة المتميزة والمتعددة والتي تلي كافة المستويات والمتطلبات مثل، Crony Gulf gas، Giant، Crown بالإضافة إلى قدرتها على تقديم المنتج بعلامات تجارية خاصة للغير وهي الإستراتيجية التي ساهمت في نشر الأفران بمعدلات نمو قياسية والذي يحافظ على المستهلك بشكل علمي وعملي مدروس.

هذا وجدير بالذكر ان شركة الجزيرة للأجهزة المنزلية تفتخر بكونها من أوائل الشركات الصناعية الوطنية الرائدة التي واكبت صناعة الأجهزة

الكهربائية المنزلية والتجارية والسخانات ومواتير ما بعد البيع بمواصفات عالمية منذ ما يزيد عن أربعة عقود وتتواجد بجدارة في اسواق الخليج والشرق الأوسط وأفريقيا.

هذا وتعتبر الجزيرة احدي مجموعات شركة محمد بن عبد العزيز الراجحي واولاده القابضة، والتي تضم مجموعة من الشركات الصناعية المحدودة والتي تساهم في الاقتصاد الوطني وتغطي صناعات الأجهزة الكهربائية بالجزيرة للأجهزة المنزلية والمرطبات العالمية وهالكون للمنتجات البلاستيكية والراجحي للصناعات الحديدية.



يعيد جمع العائلة والمرح معاً

[www.atallahpark.com](http://www.atallahpark.com)



A Member of IAPA International Association of Amusement Parks and Attractions

لعبة السيرف رايدر الجديدة  
• حلق على ارتفاع ٤٠ متراً  
• مع قمة الإثارة و السرعة

## الأعلى ارتفاعاً..

## الأقصى سرعةً، الأكثر روعةً

لمزيد من المعلومات عن مواعيد العروض قم بزيارة موقعنا  
كورنيش جدة الشمالي، بجوار فندق شيراتون. هاتف: ١١٥٧ ٦٩٩ ٠١٢





بأنفسهم أو جعل التطبيق يقوم بذلك إما بتحميل النغمات أو استخدامها مباشرة من الانترنت. صمم ايدول ٣ للحفلات في كل الأوقات والأماكن.

### أبهرنى بأفضل لقطاتك!!

الذهاب لوسط البلد. منظر الشارع بالليل. التجمع داخل البيت مع الأصدقاء.

ايدول ٣ لديه اللقطات. دقة عالية، كاميرا خلفية ١٣ ميغا بيكسل بمنفذ كبير للتعامل مع الضوء الخافت. كاميرا أمامية بزوايا رؤية واسعة (٨٤ درجة) للصور الأمامية (سيلفي) التي تحتوي على جميع أفراد المجموعة. برنامج التركيز السريع على الوجه يكشف الوجه في ٠,٢٦ ثانية.

فيديو بنظام HDR (المدى الديناميكي العالي) بسرعة ٣٠ إطار في الثانية. وظيفة الاكتشاف التلقائي للمنظر تضبط تلقائياً التباين والألوان لتقدم أفضل اللقطات في كل مرة وتحت كل ظرف.

### يمكنني الرؤية بوضوح الآن

تحقق من النتيجة، اقرأ الرسالة النصية. لا داعي للتحديق حتى في ضوء الشمس الساطع. تكنولوجيا تحسين لون تكتي- كولور توفر اللون الرائع. الشاشة العالية الدقة والوضوح تقدمان للمستخدم الرؤية المثالية من جميع الزوايا وتقدم اضافتها المتزايدة القراءة الواضحة مثل نقاء الكريستال في الخارج حتى تحت ضوء الشمس الساطع. هذا ما يسمى بحالة الفوز لكل الأطراف.

المنتجات التي أدخلت الجديد على الهواتف الذكية ولمسات فريدة تجعلها دائماً التميز.

ايدول ٣ هو الهاتف الذكي الأول القابل للانعكاس ١٠٠٪ الذي يجمع أحدث التصاميم والمزايا، قوة صوت بسماعتين، كاميرا خلفية ١٣ ميغا بيكسل وكاميرا أمامية ٨ ميغا بيكسل لأفضل سيلفي، دي جي وألوان تكتي-كولور، تصميم مصقول وخيارات في الألوان وجاذبية لأسلوب حياة الشباب النشط. واجهة المستخدم القابلة للانعكاس بالكامل تجعل الشاشة معتدلة رأسياً حتى لو كان الهاتف نفسه مقلوباً رأساً على عقب.

وأضاف النجم قُصَيّ: «الناس والأماكن والأصوات وكل شيء من المحتمل أن يكون ملهماً للأغنية التالية أو الفكرة الكبيرة القادمة، ايدول ٣ هو أفضل رفيق لالتقاط هذه اللحظات في الصور والفيديوهات والأصوات ومزجها بإبداع وتشغيلها حتى في الوضع المقلوب. يأخذ ايدول ٣ الصوت والصورة وأداء الفيديو إلى مستوى جديد بالكامل، فهو تجربة مرحة تستمر كل يوم».

عبر السيد / أحمد خليل عن تطلعات «الكاتيل وان تاتش» للنمو في المملكة من عام ٢٠١٦ وحتى ٢٠١٩ بالاعتماد على منتج متميز وبرامج تسويقية تتميز بالإبداع والتفرد.

وتحدث السيد / حافظ السرجاني المدير الإقليمي للكاتيل وان تاتش بالمملكة العربية السعودية عن الشراكة الإستراتيجية مع شركة الحداد للاتصالات قائلاً: «أنا جداً فخور بطرح سلسلة المنتجات الجديدة في المملكة العربية السعودية بشكل جمع كل شركاء التجزئة والتوزيع إضافة إلي النجم قُصَيّ. وأود أن القي الضوء بشكل خاص على تعزيز الشراكة مع الحداد للاتصالات. وهي أكبر شركة توزيع في المملكة -والكاتيل وان تاتش» في العديد من مجالات التجزئة والتوزيع وخدمات ما بعد البيع».

هذه الليلة الاستثنائية التي تعكس صورة المنتج الشبابية قام بتقديمها المذيع الشهير / سلطان حمدي - مقدم برنامج «دريفن» علي قناة ام بي سي ٤. وكانت الأسمية بطابع حيوي وحماسي، وهكذا عكست الروح والقيم الحديثة لألكاتيل وان تاتش وايدول ٣.

### رفع الصوت

حفلة شاطئية مرتجلة. الالتقاء مع الأصدقاء في الحديقة. طابق علوي مفروش ببساطة.

يحتاج أحدهم لخلق بعض الصخب. صوت ايدول ٣ نظام صوت JBL الحائز علي الجوائز العالمية، وتكنولوجيا هاي فاي Hi-Fi يمنح المستخدمين قوة مكونات الصوت الاحترافي في تناول اياديهم ليستمتعوا بموسيقاهم الخاصة أو الإستماع عبر الراديو.

تمنح مكبرات الصوت الأمامية تجربة الصوت المحيط الثلاثي الأبعاد. ومع تطبيق وان تاتش ميكس للموسيقى، يمكن للمستخدمين تسبيق الأغاني

## «الكاتيل وان تاتش» تتعاون مع النجم السعودي «قصي» في الحملة التسويقية لجوال «ايدول ٣» الجديد



«الكاتيل وان تاتش»، إحدى العلامات التجارية للهواتف الذكية الأسرع نمواً في العالم قدمت تشكيلة منتجاتها الجديدة في حضور المدير العام للشرق الأوسط وإفريقيا السيد أحمد خليل والمدير الإقليمي المملكة العربية السعودية السيد حافظ السرجاني في حفل مبهر بقاعة ليلتي الفخمة. وقد أعلنت «الكاتيل وان تاتش» إطلاق جوال «ايدول ٣» في المملكة في حملة تسويقية بالتعاون مع النجم السعودي قُصَيّ بالإضافة إلى مجموعة رائعة من المنتجات التي ستشهدا الأسواق قريباً.

وقد أدلى السيد أحمد خليل بالتصريح التالي: «يسرنا أن نعلن إطلاق الجوال «ايدول ٣» الحائز على العديد من الجوائز في المملكة العربية السعودية وذلك في توافق مثالي مع النجم قُصَيّ وهو فنان سعودي مشهور له عالمياً في فن «الهييب هوب» ومن أصحاب الرأي بين الشباب السعودي». وأضاف: «هذا التعاون بُني على النهج الجديد لألكاتيل وان تاتش في

شامي Shami

هيدا الأكل



وجبة  
الميجا شاورما  
العملاقة

## سمير شرفان

يفوز بجائزة «رجل العام - قطاع السيارات»  
من مجلة أموال



تقديرًا لجهوده في قيادة الشركة وإنجازاته في المنطقة، فاز سمر شرفان، المدير التنفيذي لـ نيسان الشرق الأوسط بجائزة «رجل العام» لقطاع السيارات في القائمة السنوية «قادة الأعمال الأكثر إبداعاً في ٢٠١٥» التي ترصدها مجلة «أموال» لإبراز قادة الأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي.

منذ عام ٢٠٠٧، وهيئة تحرير مجلة أموال تقوم بإبراز وتقدير جهود قادة الأعمال في مجتمع الأعمال اللذين، من خلال أنشطتهم، وسعوا نطاق أعمالهم واعتمدوا الابتكار كركيزة أساسية في استراتيجيات شركاتهم.

شاهدها الجمهور لأول مرة في المملكة العربية السعودية من خلال معرض أكسس

## النسان للسيارات تطرح سيارة بنتلي Bentayga السيارة الدفع الرباعي والأقوى والأفخم في العالم



اعلنت شركة «بنتلي موتورز» عن التفاصيل الكاملة لطرازها الجديد «بينتايجا» الذي يتسم بأفضليته المطلقة وقدرته على تحديد ملامح قطاع السيارات الرياضية.

تجمع السيارة «بنتلي بينتايجا» بين الرفاهية منقطعة النظير والأداء الفائق دون بذل جهد كبير وبين قابليتها للاستخدام اليومي.

تعد السيارة بينتايجا هي السيارة الرياضية الأسرع والأقوى والأكثر فخامة والأعلى تميزاً في العالم بفضل المحرك ١٢ الجديد تماماً. إنها

توفر تجربة القيادة الحقيقية التي تشتهر بها سيارات بنتلي وتشتمل على مجموعة من المزايا التكنولوجية الإبداعية.

تأخذ السيارة بينتايجا في تصميمها الطابع النقي لسيارات بنتلي فقد تم تصميمها وضبط أبعادها الهندسية وتصنيعها في مصنع الشركة بمدينة كرو. تصميم منحوت ببراعة مع مظهر أنيق لا يتأثر بمرور الزمن بل ويحقق الموازنة بين الأداء الرياضي والثقة. تراث هذه السيارة المزايا التي تشتهر بها سيارات بنتلي بداية من مصابيح LED الأمامية المستديرة الأربعة والشبكة الكبيرة ووصولاً إلى وحدات توليد الطاقة المميزة وأجزاء الهيكل الخلفية الفيتية.

نيسان باترول يحطم رقماً قياسياً جديداً في موسوعة غينيس العالمية  
نيسان باترول يصعد تل رملي بطول ١٠٠ متر في ٤,٩ ثانية  
ويحقق رقماً قياسياً جديداً في موسوعة غينيس العالمية

## نيسان تنظم المؤتمر الإقليمي لحلول الأساطيل في دبي



على هامش مشاركتها في معرض دبي الدولي للسيارات، أقامت نيسان مؤتمرها الإقليمي السنوي لحلول الأساطيل بهدف عرض مجموعتها الكاملة من السيارات لمتصديري الصناعة وشركائها في المنطقة.

وقد أقيم هذا المؤتمر على مدى يومين في دبي، حيث سحنت الفرصة لأبرز زبائن الأساطيل بتجربة مجموعة سيارات نيسان التي سيتم توفيرها خلال الأشهر الـ ١٢ القادمة وتقييم هذه المركبات. وقد عرضت نيسان ٤٣ سيارة خلال المؤتمر الذي انطلق من فندق ميدان في دبي.

مؤسسة محمد يوسف ناغي للسيارات

## تكشف عن سيارة جاكوار XF الجديدة كلياً



والتزاماً بمبادئ جاكوار المتمثلة في تقديم لمسات أنيقة وأسطح متناسقة، كانت جاكوار XF الجديدة كلياً هي السيارة الأكثر تميزاً من الناحية البصرية في قطاع السيارات التنفيذية. وتم تصميم السيارة بشكل ديناميكي مستند في المقام الأول على هيكل جاكوار المصنوعة من الألومنيوم بشكل مكثف. كما تجمع بين الأبعاد والأسطح والخطوط المذهلة التي تحدد هوية جميع سيارات جاكوار، مع قاعدة عجلات أطول، ومساحة داخلية أوسع، إضافة إلى معدّلات جرّ هوائي ديناميكي منخفضة للغاية.

وتحافظ جاكوار XF الجديدة كلياً على السمات الأساسية لسابقتها، إلا أنها تستخدم هيكل جاكوار المصنوع بشكل مكثف من الألومنيوم، مما يسمح بتقليل وزنها بما يصل إلى ١٩٠ كيلوغراماً، وزيادة صلابتها الالتوائية بما يصل إلى ٢٨ في المائة. كما شهدت بنية السيارة الهندسية تحسينات كبيرة أيضاً من حيث التجميع والأبعاد، وتعتبر هذه التحسينات جوهرية لتصميم جاكوار.

جاكوار XF الجديدة كلياً ذات الهيكل المصنوع باستخدام كميات كبيرة من الألومنيوم تمثل آخر خطوة تطويرية مبتكرة ضمن قطاع السيارات التجارية

المملكة العربية السعودية: كشفت مؤسسة محمد يوسف ناغي للسيارات، الوكيل المعتمد لسيارات جاكوار في المملكة العربية السعودية، خلال معرض أكسس التاسع في الرياض عن سيارة جاكوار XF الجديدة كلياً والتي تمتاز بديناميكية عالية وتصميمها المشابه لسيارات الكوبيه، ووزنها الخفيف بفضل هيكلها المصنوع من كميات كبيرة من الألومنيوم.

وتتضمن سيارة جاكوار XF الجديدة كلياً إلى تشكيلة سيارات الصالون من جاكوار بين طرازي XE وXE، لتكون بذلك القلب النابض لشركة جاكوار. ومع تزويدها بديناميكيات قيادة ومستويات نقاء رائدة في هئتها، تجمع جاكوار XF الجديدة كلياً بشكل لا مثيل له بين التصميم والفخامة والتكنولوجيا والكفاءة لتتصدّر بذلك قطاع السيارات التجارية.

شركة محمد يوسف ناغي للسيارات

## تضيف علامة BMW Motorrad إلى محفظتها

الوكيل المعتمد لمجموعة BMW في المملكة  
يتطّلع لافتتاح ثلاث صالات عرض BMW Motorrad مع حلول عام ٢٠١٧



أعلنت شركة محمد يوسف ناغي للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في المملكة العربية السعودية، عن إضافة BMW Motorrad إلى مجموعة علاماتها. وعليه، من المتوقع افتتاح مجموعة من صالات العرض في العام المقبل في كل من جدة والرياض والخبر ما يمنح محبي الدراجات النارية في أنحاء المملكة القدرة على الإطلاع على أبرز طرازات الدراجات النارية من BMW.

وسيتّم إطلاق صالة العرض الأولى في جدة ضمن صالة عرض شركة محمد يوسف ناغي للسيارات الخاصة بـ BMW في أوتو مول هذا الشهر وستتضمن مجموعة واسعة من الطرازات التي تناسب كافة الأذواق بما فيها دراجة BMW S ١٠٠٠ RR الرياضية ودراجة BMW K ١٦٠٠ GTL الفخمة وطراز BMQ R ١٢٠٠ Roadster فضلاً على طراز BMQ R ١٢٠٠ GS لمحبي المغامرة.

مؤسسة محمد يوسف ناغي للسيارات وMINI

## تدعمان مسيرة المئة كيلومتر بمناسبة اليوم العالمي للسكري

سيارة MINI Countryman تنضم إلى أمير محمد في رحلة اجتياز ١١٨ كيلومتراً من جدة إلى ثول

دعمت مؤسسة محمد يوسف ناغي للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لسيارات MINI في المملكة العربية السعودية، السيد أمير الريماوي مؤسس جمعية Backpackers Social Enterprise الخيرية في رحلة سيره من جدة إلى ثول التي تتجاوز المئة كلم، دعماً لليوم العالمي للسكري.

رافقت سيارة MINI Countryman أمير محمد في رحلته التي امتدت على يومين لزيادة الوعي في المملكة بشأن مخاطر السكري، ضمن حملة نشر الوعي العالمية، وهي واحدة من قضايا متعددة يدعمها أمير من خلال جمعياته Backpackers Social Enterprise التي تساعد المجتمعات المحلية وتنتشر الوعي بشأن الأمراض. علماً أنّ السكري يصيب ٨,٧٪ من الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين ٢٥ و٣٤ عاماً، و٥٠٪ ممن يزيد عمرهم عن ٦٥ بحسب كتاب مسح المعلومات الصحية في المملكة العربية السعودية الذي نُشر عام ٢٠١٣.



يجمع كوكبة من أشهر وأرقى ماركات الأزياء والسلع الفاخرة

## تدشين مجع بولفار على طريق الملك عبدالعزيز

في احتفال بهيچ احتفى خلاله الضيوف بعواصم الموضة العالمية  
باريس ولندن وميلانو ونيويورك



شهد يوم الأربعاء ٩ ديسمبر لعام ٢٠١٥م الافتتاح الرسمي لمجمع بولفار، عنوان التسوق الأقمخ في مدينة جدة، وذلك بحضور الشيخ عبدالله بن زقر، رئيس مجلس إدارة مجموعة الرباعيات، المطورة لمجمع بولفار، الذي قام بقص شريط التدشين، إيداناً ببداية حقبة جديدة من التسوق الحصري والفاخر.

وقد شهد حفل الافتتاح تجسيداً لعواصم الموضة الكبرى في العالم - باريس ولندن وروما وميلانو ونيويورك - وذلك من خلال إبراز أهم المعالم لتلك المدن التي أبهرت الضيوف الذين سارعوا لالتقاط الصور عندها، في حين تمتعوا بتجربة تسوق مميزة لأفضل وأحدث مجموعات موسم

الخريف والشتاء الحاليين من أرقى الماركات العالمية الموجودة في بولفار. وبهذه المناسبة، صرح الشيخ عبدالله بن زقر «وعدنا عملاً بتنا بيئة تسوق حصرية فريدة من نوعها، فتجلت رؤيتنا بوضوح في الاحتفال الرائع الذي

جمع حشداً من النخب، ومحبي صيحات الموضة والسلع الفاخرة بمدينة جدة، بالإضافة إلى لفييف من الإعلاميين المهتمين بصناعة الأزياء والأناقة، والمتابعين لأبرز المصممين، وأحدث اتجاهات الموضة.

نيسان تكشف عن قوتها بإطلاق

## مجموعة «نيسمو» في المعرض السعودي الدولي للسيارات



أعلنت نيسان عن إطلاق «نيسمو»، الفرع الرياضي لـ نيسان والمتخصص بتعديل السيارات المعدة للقيادة اليومية، وذلك خلال المعرض السعودي الدولي للسيارات معلنة بذلك عن خطوة جديدة من مسيرة نيسان «إبداع يثير الحماس» سيقدرها محبو القيادة والسيارات في الملكة العربية السعودية.

ويأتي تقديم علامة «نيسمو» في المملكة العربية السعودية، بعد الكشف عن طراز نيسان «باترول نيسمو» لأول مرة في العالم وذلك بدبي في وقت سابق. وتذكر نيسان بأن عالم رياضة السيارات والقيادة بعيداً عن الطرقات المعبدة هما قوام الحياة لعشاق القيادة المحلية. وتعتقد نيسان ان هذا هو الوقت المناسب لتقديم «باترول نيسمو» لتضع بذلك تراثها في السوق نحو أفق جديدة

## مؤسسة محمد يوسف ناغي للسيارات جاكوار ولاندروفر ترسخ تفوقها الإقليمي بجائزتين قيّمتين



حصلت مؤسسة محمد يوسف ناغي للسيارات، الموزع المعتمد لسيارات جاكوار ولاند روفر في المملكة العربية السعودية، ثمرة جهودها وعملها المبدع طوال العام عندما فازت مؤخراً بجائزتين قيّمتين من جاكوار لاند روفر ضمن فعاليات برنامج الجوائز السنوي. ويُقدّر هذا البرنامج مساهمات الموزعين المعتمدين لجاكوار ولاند روفر لنجاح العلامة التجارية في هذه المنطقة الهامة من العالم ونموها المستقبلي، وذلك عبر تشجيع الموزعين ومكافئتهم على نشاطاتهم والتزامهم وشغفهم في العمل.

فازت مؤسسة محمد يوسف ناغي للسيارات بجائزتين تقديراً لنشاطاتها طوال العام المالي ٢٠١٤/٢٠١٥. وقد حصلت الجائزة الأولى ضمن فئة «أفضل فعالية تقديم لسيارة جاكوار»، التي كانت من نصيب فعالية طرح طراز «أف-تايب كوبيه» F-TYPE Coupe المذهلة والفريدة من نوعها في المنطقة. أما بالنسبة إلى الجائزة الثانية، فكانت تقديراً للتغطية الإعلامية والصحفية الممتازة والشاملة لمؤسسة محمد يوسف ناغي للسيارات عبر عدد من الوسائل والمنصات الإعلامية في الفترة الزمنية ذاتها. يجدر

الذكر أنّ ذلك العام هو الثاني على التوالي الذي يفوز فيه الموزع المعتمد لجاكوار ولاند روفر في المملكة العربية السعودية ضمن هاتين الفئتين، هذا إلى جانب حصوله على جائزة لرعايته رالي جدة ٢٠١٤.

شركة محمد يوسف ناغي للسيارات تفتتح صالة العرض الأولى لعلامة

## BMW Motorrad في المملكة العربية السعودية



في هذا الإطار، قال ستافروس باراسكيفايديس، المدير العام لشركة يوسف محمد ناغي للسيارات: «تعتبر هذه محطة هامة في تاريخ الشركة مع إضافة علامة مهمة من مجموعة BMW ونحن نفتخر بافتتاح صالة العرض الأولى لـ BMW Motorrad في العام عينه الذي نحتفل فيه بالذكرى الـ ٢٥ على شراكتنا مع مجموعة BMW. هذه صالة العرض الأولى من ثلاث صالات عرض للعلامة نعتزم افتتاحها في أنحاء المملكة العربية السعودية.

افتتحت شركة محمد يوسف ناغي للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في المملكة العربية السعودية، أول صالة عرض لعلامة BMW Motorrad في المملكة وذلك في مدينة جدة. وتعتبر صالة العرض هذه الأولى بين ثلاث صالات عرض يعتزم الوكيل افتتاحها في أنحاء المملكة على أن يتم افتتاح الصاليتين الباقيتين في كل من الرياض والخبر. وقد حضر ١٨٠ ضيف وإدارة شركة محمد يوسف ناغي للسيارات حفل الافتتاح في صالة عرض BMW في أوتو مول.

## نانسي عجرم سفيرة للعلامة التجارية هوم سنتر في الذكرى السنوية العشرين لتأسيسها



أعلنت هوم سنتر، أكبر سلسلة من متاجر الأثاث المنزلية في الشرق الأوسط، عن اختيار نجمة الغناء في العالم العربي نانسي عجرم سفيرة للعلامة التجارية. ويأتي هذا الإعلان بالتزامن مع احتفالات هوم سنتر هذا العام بالذكرى السنوية العشرين لتأسيسها

وبهذه المناسبة، قال مديريك باين، الرئيس التنفيذي لشركة هوم سنتر: «يسعدنا كثيراً أن نرحب بنجمة الغناء في العالم العربي نانسي عجرم في عائلة هوم سنتر بالتزامن مع احتفالنا هذا العام بالذكرى السنوية العشرين لتأسيس هذه العلامة التجارية الرائدة التي ولدت وكبرت في الشرق الأوسط تماماً مثل النجمة نانسي. إن الصور العائلية المميزة لنانسي تجعل منها سفيرة مثالية لعلامتنا التجارية ولا شك أنه سيكون لها دور مهم في الترويج لمجموعتنا الحصرية والفريدة من المفروشات المنزلية وقطع الديكور. إن نانسي تعتبر نجمة محبوبة ولها مكانتها الخاصة لدى جمهورها الواسع في العالم العربي فضلاً عن أنها تحظى بشهرة كبيرة دولياً، لذلك تجسد بالفعل الروح الاحتفالية التي نريد أن نتشاركها مع عملائنا طوال أيام هذا العام بمناسبة الذكرى العشرين لولادة هوم سنتر».

وتعليقاً على تعاونها مع أكبر سلسلة من متاجر الأثاث المنزلية في المنطقة، قالت نانسي: «إن طبيعة عملي تجعلني دائماً أثقل من منطقة لأخرى للمشاركة في الحفلات والمهرجانات وغالباً ما أضطر للبقاء بعيداً عن بيتي لساعات طويلة. لذلك فإن أسعد الأوقات بالنسبة لي هي عندما أعود إلى بيتي لأكون مع عائلتي. وهذا الشعور بالدفء هو أهم ما يميز هوم سنتر. ويسرني كثيراً أن أتعاون مع هذه العلامة التجارية التي تمس حياة الكثير من الناس من خلال ارتباطها بمفهوم المنزل، وهو المكان الأقرب إلى قلوب الجميع».

## مجموعة BMW تؤكد على أهمية سوق الشرق الأوسط مع زيارة نائب رئيس الأسواق المستوردة



تواصل مجموعة BMW التأكيد على أهمية منطقة الشرق الأوسط ونجاحها من خلال زيارة نائب رئيس الأسواق المستوردة من مجموعة BMW، برنارد كونت، إلى المنطقة حيث أجرى عدداً من الاجتماعات مع وكلاء مجموعة BMW في الأسواق الثلاثة الأكبر في المنطقة وهي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت.

وشملت هذه الجولة التنفيذية إلى المنطقة، التي تُعتبر حالياً ثالث أكبر سوق للمجموعة من ناحية مبيعات سيارات BMW الفئة السابعة، فعاليات حصرية لإلقاء نظرة مسبقة على هذا الطراز القمّة، وتأتي في وقت تحضّر فيه العلامة لطرح سيّارة BMW الفئة السابعة الجديدة كلياً في معرض دبي الدولي للسيارات ٢٠١٥. ويصفته المسؤول عن مبيعات مجموعة BMW في أكثر من ٨٠ بلداً، استغلّ كونت هذه الرحلة للقاء عملاء BMW والاطلاع عن كثب على عالم الأعمال في المنطقة وفي السوق التابعة لكل وكيل.

## الفسان للسيارات تبني صرحاً لعلامة «انفينيتي»



منذ تم تعيين «الفسان للسيارات» كوكيل حصري لسيارات «انفينيتي» في المملكة العربية السعودية، وأصبح بذلك شريكاً استراتيجياً لشركة «انفينيتي»، استطاعت «انفينيتي» مع هذه الشراكة أن تحقق نجاحاً كبيراً على مستوى الأداء في خدمات البيع وما بعد البيع في زمن قياسي لا يتجاوز العامين.

«الفسان للسيارات انفينيتي سعت بقوة لتعزيز حضورها في السوق وتقوية وجودها من خلال إطلاق سلسلة من العروض الترويجية في مراكز التسوق بكافة مناطق المملكة من خلال منصات عرض لتقديم أحدث طرازات سيارات انفينيتي

وعروضها المميزة، بالإضافة إلى تنوع أنشطتها من خلال دعمها للعديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية.

وفي تعليق له على النجاحات الكبيرة التي حققتها العلامات التجارية التي تضمها «الفسان للسيارات»، قال الشيخ غسان عبد الرحمن السليمان،

رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للفسان للسيارات: «اننا ولله الحمد نتمتع بسمعة راسخة وخبرة طويلة في مجال بيع السيارات الأكثر حصرياً والفاخرة بالمملكة، ونحن باستمرار نعمل جاهدين للحفاظ على سعادة ورضى عملائنا ليس بسياراتهم فقط، ولكن أيضاً بتقديم خدمة احترافية ممتازة لهم.»

مستشفى الأنصار  
AL ANSAR HOSPITAL  
إدارة وتشغيل مجموعة عيد  
Management & Operation By Eed Group LTD.

خدمة طبية متكاملة

- وحدة الأشعة
- وحدة المختبر
- وحدة العمليات
- صيدلية ٢٤ ساعة
- وحدة العيون والليزك
- وحدة العلاج الطبيعي
- وحدة الطوارئ ٢٤ ساعة
- وحدة الباطنية والمناظير
- وحدة الجلدية والتناسلية
- وحدة الأنف والأذن والحنجرة
- وحدة علاج السمّنة والمناظير
- وحدة الأطفال وحديثي الولادة
- وحدة القلب والأوعية الدموية

- وحدة العظام ومناظير العظام
- وحدة الروماتيزم والأم المفاصل
- وحدة النساء والتوليد والمناظير
- وحدة الأمراض العصبية ورسم المخ
- وحدة العناية المركزة والحالات الحرجة
- وحدة الجراحة العامة وجراحة المناظير
- وحدة جراحة المسالك البولية والمناظير
- وحدة الأسنان وجراحة الوجه والفكين والتقويم

حي السلامة - شارع صقر قريش  
للإستعلام والإتصال:  
الرقم الموحد:

٩٢٠٠٦٣٣١



## شركة تقنية السيارات السريعة تفتتح أول موطن لسيارات مازيراتي في الخبر



قامت شركة تقنية السيارات السريعة «فاست» وكلاء سيارات مازيراتي بالمملكة العربية السعودية، بإفتتاح أول معرض متكامل لها في المنطقة الشرقية، على طريق الدمام الخبر السريع بمدينة الخبر، يشمل صالة عرض ومركز صيانه ومركز قطع غيار.

المعرض الجديد والذي تبلغ مساحته الاجمالية حوالي ٩٠٠ متر مربع، قد تم تشييده وفق أرقى التصاميم العصرية وتم تزويده بأحدث الاجهزة والوسائل التي تقدم خدمة ذات معايير عالية ورفيعة المستوى لعملاء مازيراتي، وبمساحة داخلية وفيه تسمح بعرض مختلف موديلات

## من أقاصي البحار وأدناها.. أصنافاً جديدةً من قناديل البحر ترحب بزوار فقيه أكواريوم



ضمن سعيه الدؤوب لتقديم عجائب عالم البحار لزواره من كافة الأعمار، وإثراء معرفتهم حول الكائنات الحية التي تعيش في مختلف المسطحات المائية حول العالم، أعلن فقيه أكواريوم، عن إضافة أربعة أنواع من قناديل البحر إلى مجموعاته البحرية الفريدة، سيتم عرضها بمرور الوقت على الكورنيش الشمالي لمدينة جدة.

## مذاق آخر للمأكولات البحرية الطازجة

ستشعر أنك في عروس البحر

عندما تتذوق أشهى المأكولات البحرية الطازجة أو ما تختاره من المأكولات الشرقية .  
عندما تجلس والمياه تحيط بك من كل جانب وتستمع بنسمات الهواء العليلة.  
عندما تستمتع أنت وعائلتك برحلة بحرية داخل خليج أبحر.

مطعم السقالة

جدة - أبحر الجنوبية - دوار علوم البحار - طريق الكورنيش

هاتف : 966 2 2890575 - 966 2 2890576

www.alsegala.com

مؤتمر السياحة  
«فندق بارك حياة»



احمد شاهين، محمود الخطيب، ياسر شوقي أسامة



محمد حسن ومحمود الخطيب



محمود الخطيب، أحمد شاهين وعبد الوهاب توفيق



محمد حسن ومحمود الخطيب



المحبّة - فقالت يعمل معي في ذات المجال وهو شاب مهذب كما انه يحمل لك محبة خاصة  
اتفقنا - مبدئيا - على المهر والشبكة ومكان الشقة فلم أكرث بالمغالاة  
فيما طلبت من أرقام وقلت لنفسي « هي تستحق أكثر وأكثر.. اشترت  
لها شبكة غالية وتخيرت لها مسكنا بأحد الأحياء الراقية وبعدها حددنا  
ميعاد الفرح وكان لي ما تمنيت.

قبل الزواج كنت سخيًا معها الى حد بعيد حتى كثيرا ما كانت تطلب مني  
مبالغ لتدويرها استثماريا لتربح معا ومن بعد تقنعتني انها دخلت بها نفق  
الخسارة. لم أكن أحزن كثيرا بل كان الحلم يتعاظم داخلي بأن تحقق  
سويا مليارات في المستقبل القريب.. في ليلة الزفاف شعرت بإرتباك  
زوجتي بشكل تخطف سقف الخجل المسموح به. حاولت تهدئتها والتقينا  
بعد معاناة - في ليلة من أحلى ليالي العمر.. عاد الأرتباك صباحا يخيم  
على تقاسيم زوجتي ومع الالاحاح فجرت لي اقوى مفاجآت الحياة مؤكدة  
لي انها متزوجة من صديقي الذي باعها لي على متن السفينة العائمة  
لحظات من الدور لم استطع الإستقاقة من غيبوبتها. لم أفكر في  
تطبيقها ولكني طلبت منها الطلاق من غريمي فأجابت انها لا تستطيع  
لأنها تحبه حب الجنون أما أنا فلا أتعدى في عيونها صفقة من صفقات  
المال.. زفاف لساعات مقابل سيارة وشبكة وشقة.

اللافت هو ذوبان الخجل من وجنتي الزوجة الجميلة وبات الحديث  
بيننا مفتوحا ومفضوحا حيث كانت تحاورني وهي تمشط شعرها وتبدل  
ملابسها مؤكدة ان السيارة باسمها والشقة باسمها والشبكة ملكها وما  
عليك ألا الخروج بسلام ودون ضجيج... لحظتها عزمت على الضجيج..  
ذهبت لوالدها لأشكو فكانت اجاباته تلجئة مقدما مشهدا تمثيلا من  
الحزن على الاخلاق والقيم وشرف العائلة. حتى الأم لم تستهجن ما  
قامت به ابنتها وكأنها قامت بعمل تستحق عليه الثناء. حاولت استعادة  
اتزاني من الغيبوبة التي افقدتني مليون جنيه في ٣ أشهر.

القيت عليها الطلاق ولكني مازلت حتى اللحظة اتحين فرصة الانتقام  
ورد الصفعة المؤلمة لفتاة البورصة وزوجها الذي باعها لي في صفقة  
كريهة. لم أجن من ورائها إلى الهوان والخذلان وضياح المال... ماذا  
أفعل.

عبد الحميد - الجيزة

أنا رجل خمسيني العمر. دخلت عالم المال والأعمال بجرأة وحقق  
في خمس سنوات صفقات مرضية للطموح حتى جاءتني هدية السماء  
ونجحت في صفقة عقارية واحدة من تحقيق حلم المليون. كنت سعيدا  
بهذا النجاح خاصة وانني قطعت مشوارا ليس بالهين بين البائع  
والمشتري وعلى الرغم من حياتي الزوجية المستقرة إلا أنني كنت  
أحلم بالزوجة الثانية لتشعل طموح العمل داخلي وتجدد لي فراشي  
وتكون لي الفأل الحسن في أيامي وفي يوم لم يكن بالسعيد التقيتها على  
طاولة إحدى السفن العائمة على نيل العجوزة. فتاة ملائكية الوجه ذات  
قوام ساحر وتعرضحوك كنت أتبعها من بعيد وأتمنى لو أحدا يقربني  
ويدعوني كي أتحدث معها وأتعرّف عليها.

همست لصديقي الجالس معي على الطاولة فأجابتني انه يعرفها  
جيذا مؤكدا انها فتاة عملية لها اسم معروف في عالم البورصة  
ومضاربات الأسهم كماإنها شديدة الذكاء لاتطربها كلمات الغزل  
والإعجاب. تتحدث مع الرجال بجرأة محسوبة وفي إطار من التحفظ  
الجميل. كلمات صديقي زادنتي إعجابا بالفتاة حتى طلبت منه دعوتها  
لتناول العشاء معنا وليكن عشاء عمل إذا أراد.

الجميل أن ساعات فقط كانت تكفي لتقارب أفكارنا فكلانا يعمل في  
مجال المال ويؤمن بان العلاقات بين البشر صفقات..تحدثت معي  
بلغة البرئيس الجافة فيما كنت اجيب بمفردات رومانسية ناعمة انتهت  
جلستي معها وغادرت بهدوء المكان فيما أنا متعلق بصوتها وجمالها  
وبالمكان حتى بصمات اصبعها على الفنجان.

يومان مرا واستشعر صديقي حيرتي ومدى تعلقي بفتاة البورصة فأذبه  
يتصل بي ليخبرني بأنه تحدث معها بشأنني فمدحتني بالقول: وسيم  
وذوق ومنتقف وأكمل أن الطريق مههد واذا اردت أن ترتبط بها فتقدم  
بلا خوف

فكرت أن اقتحم عالمها وبالفعل هانفتها وقربت المسافات بيني وبينها  
بطلب الزواج فأجابتنني بالموافقة.. رقصت لحظتها فرحا حتى أن  
سعادتي انعكست - إيجابا - على زوجتي وأولادي وبدأت أفتش عن أجمل  
الهدايا التي أقدمها لزوجتي المستقبل.

ولأني أملك المليون المشؤم اشترت لها سيارة ٢٠١٦ وقدمت لها  
مفاتيحها في أول لقاء. تجاذبنا الحديث سألتها عن كل شيء عن  
المستقبل وأحلامها وعن البيزنس ونجاحاتها فيه وعن صديقي - جسر

لا تقولوا الخيانة رجل.. وهذه هي حكايتي

# أنا وزوجتي.. وصديق البورصة

SAMSUNG

تابع أهم الأخبار، مع تطبيق حواء و آدم

وبأفضل وضوح على

SAMSUNG Galaxy Note5

SAMSUNG  
Galaxyإستمع بقراءة المجلات  
والصحف المفضلة لديك مع  
تطبيق Papergarden حصريا  
على Samsung Galaxy Apps

## أحاسيس محروقة

سمعت وقرأت وربما عشت دوامة المشاعر الصادقة والملتهبة والدامية وأدركت -حقا- مدى تأثير الصدق على قلب حواء وكيف إنها تساق بأمره لعالم سحائبي جميل. ومع عشقي للصدق بكافة ألوانه واحترامي للصادقين على اختلاف أشكالهم. أكتب اليوم عن صنف جديد من الرجال يبيع للنساء مشاعر محروقة ويقدم لحواء الأغاني وقد أعاد تدوير أنغامها إلى حروف وسطور. يجيد تمثيل الحب على مسرح الحياة ويحرق بنيران الكذب أجمل المعاني.

أكتب مقدمة تعزيتي أولاً لكل فتاة وامرأة اقتطعت من أيام عمرها ولو ساعات لتعيشها في سجن الخداع مع رجل يبيع لها الحب المعبى ويقدم لها في زجاجة عطر سم الحياة. وأطالب حواء الجميلة أن تستدعي في منامها ملاك القوة وتقرأ أنوثتها الجميلة في اليوم ألف مرة لتدرك إنها الأجل والأصدق والأقوى صوتاً وقراراً. عليها أن تتقن من عثرة تأثير الحب وتعلم ان المشاعر الصادقة إذا تُرجمت ماتت وان أروع أحاسيس الحب لم تتحول بعد لصوت مسموع. عليها أن تتبعد عن باعة الأغاني الحلوة فلقد تكررت أنغامها حتى ملتها المسامح.

لا بأس أن نحب وننخدع ونرقص فرحاً ثم نبكى ونتنحب ولا بأس أن نشرب كأس الفشل اليوم فغدا ندرك حلاوة نقيضه. لا خوف من أن نخوض التجربة فما أجملها وهي تقدم لنا الدرس والعبرة.

أحاسيس الرجال المحروقة تبحث اليوم عن يشتريها. فابتعدي حواء عن بسطات الحب التي تملأ الشوارع وتصدّر لنا أوهاما مغلفة بعطر الياسمين. ابتعدي عن باعة المشاعر الساخنة فظاها رحمة وباطنها عذاب. وثقي أن المحب الصادق لا يجيد شرح الحب بل يعيشه ويعياه فقط.

### صديقي الرجل

انتهى عصر الدنجوان. فإذا كنت من عشاق النظر في المرايا ومدمني سرد الحكايا وحرق الأحاسيس فاعلم انك في عيوننا قزم حياة وأضحوة زمن

حنان عامر

يلا NOW

