

# آدم

HAWAA & ADAM



# حواء

عالمك وعالمها

www.hawaa-adam.com

رؤية  
VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

رئيس التحرير  
القطط السمان

معتز عبدالغفور..

قصة نجاح من المال لعالم السيارات

ليلة الزفاف

مطبخ صناعي.. خفف السرعة

أبو هشيمه..

هيفاء وياسمين.. من الأجمال



HONGQI  
BEYOND LUXURY

## مستقبل الفخامة

## وعظمة التاريخ

## المهندس محمد صلاح الدين عبدالجواد:

## معكم سنستمر

## عبقرية السياسي

# البقاء للأجمل

## حواء وأدم

لم نغب عن الساحة ولم نبتعد - كما ظن الأكثرية - مخافة عزوف القارئ عن المطبوعات الورقية بل أكملنا المشوار بخطى الثقة وبقناعة الأقوياء بأن قارئ حواء وأدم لا يزال ينتظر الكلمة الراقية والقضية ذات الأثر والتأثير، لا يزال يثق أن الصراع بين المجلات الورقية ومثيلتها التقنية صراع ليس فيه منتصر ولا مهزوم بل تنافس ناعم البقاء فيه للأجمل طرحا والأرقى فكرة ورؤية.

فترة هدنة أعقبها حراك مهني عالي ومن بعد مطبوعة تنتظر عشاقها على استندات البيع تحمل بين صفحاتها القضية والتقارير والبروفایل وتقدم على سطورها طرعا مغيرا يتناغم مع القارئ المتعطش لشكل إعلامي جديد.

كوادرننا لم تتغير ومناهجنا لم تتبدل، فقط سايرنا خطى الإعلام العصري وجددنا الكلمة لتكون أكثر ملامسة لما يتمناه القارئ وينشده .. قدّمنا أرقى صور التوازن الناجح والخلاق بين مطبوعتنا الورقية وموقعنا التفاعلي النشط كي نجدنا القارئ في كل مكان يروق له.

حواء وأدم لم نغب عن قرائها، فها هي تعود كالعروس بأحلى رداء وتجدد عهدا إعلامي من جديد لعشاقها بأن تظل - في ظل التنافس المشتعل - المطبوعة الأولى في كل بيت والمجلة الأقرب لكل قلب.

أسرة التحرير

# عبقريّة السييسي

السييسي



حنان عامر





المرأة في كوكب  
50 - 50



أفضل زوجة  
في العالم



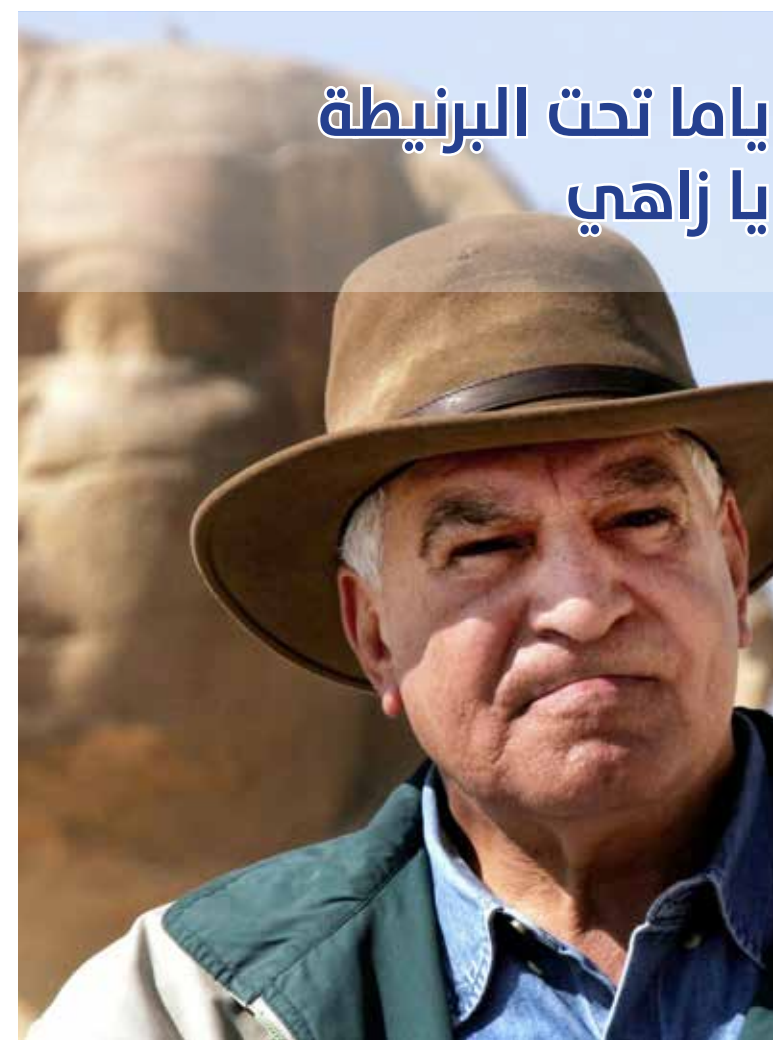
محمد رفة  
يكشف أسرار وراء نجاح ساماكو



اعترافات نسائية  
خلف القبطان



سعوديات  
ما بعد السيارة



ياما تحت البرنيطة  
يا زاهي



خدع الديكور  
وراء جمال منزلك



أزياء 2021

تصدر من لندن  
الناشر ورئيس التحرير  
**حنان عامر**  
المدير العام  
**د. عبد الرحمن أبوخالد**  
مستشار اعلامي  
نبيل عطاء  
مدير التحرير  
علاء محمد  
سكرتير التحرير  
ياسمين احمد  
أسرة التحرير  
نوره محمد - رنا عبدالرزاق  
شاهيناز جلال - أحمد محمد  
شيماء مكاوي - ياسمين سمير  
تصوير  
محمد حامد  
التصميم والإخراج الفني  
علي فايز  
للإعلان  
شرين جلال  
٠٥٦٩٣٦٦٦٦٠  
العناوين  
لندن. كراونواي كارديف  
هاتف: 0331234500 فاكس: 02920380006  
مصر. مصر الجديدة  
هاتف: ٠٠٢٠١٠٠٦٠٦٤٩٦٥ /  
٠٠٢٠١٢٢١٢٧٠٩٠٨٤  
النشر والتوزيع  
المملكة العربية السعودية  
الشركة السعودية للتوزيع  
جمهورية مصر العربية  
دار  
**أخبار اليوم**  
دار أخبار اليوم - 6 شارع الصحافة - القاهرة  
٠٢٥٧٨٢٧٠٠ - ٠٢٥٧٨٢٨٠٠ - ٠٢٢٥٧٨٢٩٠٠  
المراسلات  
على المجلة  
www.Hawaa-adam.com  
الإيميل  
info@hawa-adam.com  
hawaa.adaam@gmail.com



CS75 PLUS

سابق جيله



#سابق\_جيله



CHANGAN

Almajdouie

920019992  
www.changan-ksa.com



## 7 أسباب وراء اختيار التوكيلات العالمية الفاخرة

هونشي  
مستقبل  
الفاخرة  
عظمة  
التاريخ

بقلم /حنان عامر

سيارة تمثل ذاكرة دولة وكأنها صُممت كي تحفظ لجمهورية الصين بداياتها ومحطات تألقها ونجاحها، بدأ انتاجها منذ 65 عاما وظلت حتى اليوم الشاهد الناطق بعظمة مشوار الصين ومع تاريخها الذي يحملك لعام 1957 وكثرة منتجاتها وأنواع موديلاتها تأتي هونشي الى السوق السعودي لتُغيّر بفخامتها ملامح عالم المركبات وتقدم نموذجا ناطقا بالرفاهية ولتدخل مع نظيراتها من السيارات الفارهة «مرسيدس إي كلاس وبي ام دبليو الفئة الخامسة وأودي A6» سباقا تنافسيا جديدا على طريق التميز والريادة.

بعيدا عن مميزات المركبة وردائها المبهج بألوان الأحمر والأبيض تبقى هناك أسرار خلف الألوان ستحملها بحق إلى آفاق المركبة الأكثر قبولا في المملكة.







حواء وآدم ترصد مزايا هونشي ومواصفاتها وتستعرض في تقريرها أسباب اختيار الشركة الصينية لشركة التوكيلات العالمية للسيارات الفارهة لتكون وكيلها الحصري ليس هذا فقط بل تقف على نقاط القوة في هونشي التي تضمن لها التفوق والتميز.

وكانت شركة FAW Hongqi - أقدم شركة سيارات ركاب محلية وأكثرها فخامة في الصين - قد تخبّرت التوكيلات العالمية للسيارات الفارهة لتكون وكيلها بالمملكة مُعززة اختيارها بتاريخ التوكيلات العالمية الناجح في قطاع السيارات وخبراتها الممتدة لقرابة 70 عاما.

وتبدو سيارة هونشي H9 أعلى سيارة صينية من فئة السيدان والتي تم إطلاقها ضمن فعاليات معرض بكين للسيارات 2020 أشبه بمزيج متطابق من الطرازات الأخرى، بما في ذلك لون الطلاء الشبيه بطرازات ما يياخ ذو اللونين بتلميحاً من كاديلاك XTS من الجهة الخلفية وروولز رويس من الأمام.

وأرجع مراقبون وجه الشبه بين هونشي وروولز رويس إلى المصمم الإنجليزي الذي رسم هوية المركبة الجديدة والذي كان يعمل سابقاً لدى رولز رويس. وتتفرد السيارة الجديدة برحابة مقاعدها وهيكلها الخارجي الجامع بين لونين الأحمر البورجوندي والأبيض الكريمي.

### مواصفات خاصة في المركبة ومعها عيش التجربة





## تواريخ في عمر هونشي

1957

بدء انتاج أول سيارة صينية منذ انشاء جمهوريين الصين

1958

تم انتاج السيدان بنجاح في عملية استغرقت 33 يوما فقط  
انتجت أول سيارة محلية ماركة CA 71

1960

شاركت سيارة هونشي بيدان في معرض لايزبيرج الدولي  
ومعرض حنيف الأول وتم تضمين المركبة في الكتاب  
السنوي للسيارات العالمية

1965

تم نجاح أول نموذج CA770 وتم تخصيصها لكبار القادة  
وصممت من مقعد بثلاث صفوف

1969

تم تصميم المركبة هونشي المضادة للرصاص CA 772 بمحرك 300 حصان ويمكن قيادتها لمسافة 100 كيلو متر بعد  
إطلاق النار على الإطارات، تم استعراض الموديل CA 770T في أحد العروض العسكرية.  
تم انتاج حافة سياحية من هونشي بـ 16 مقعدا وتواصل انتاجها لـ 10 سنوات.

1972

تم تغيير سيارة الرئيس ماو إلى هونشي CA772.

1994

تم تطوير السيارة CA لمعرفة باسم هونشي الصغيرة تم  
تطويرها اعتمادا على طراز أودي 100

2003

تم تطوير موديل جديد يُعتمد على التقنية الأوتوماتيكية  
ويمقدوره تغيير الممرات وفقا لحالة لطريق أمام السائق

2006

تم وضع سيارة ليموزين هونشي HQ3  
رسميا في طور الإنتاج

2011

لأول مرة أكملت HQ3286 رحلتها من  
تشانغشا إلى ووهان بدون سائق

## 7 أسباب لاختيار الوكيل

أسباب يُمكن رصدها عن اختيار شركة FAW Hongqi للتوكيلات العالمية للسيارات الفاخرة لتكون وكيلا حصريا لها بالمملكة

1. الخبرة في قطاع السيارات والممتدة لما يزيد على 70 عاما.
2. امكاناتها القوية والمستويات العالية لنجاحها في خدمة العملاء.
3. استحواذها على كوكبة من العلامات التجارية للسيارات الفاخرة.
4. التزامها الذي تعززه اختيارها أفضل أنواع السيارات لعملائها.
5. التطوير والتحديث المستمر والتوسع المدروس.
6. شبكة فروعها الممتدة والتي تصل إلى 40 فرعا في 18 مدينة بالمملكة.
7. قدرتها الناجحة على مواجهة تحديات السوق.





## ماذا تعرف عن هونشي

« أعلى سيارة صينية من فئة السيدان  
 « تم إطلاقها ضمن فعاليات معرض بكين للسيارات 2020  
 « لون طلائها أقرب لطرازات ما يباخ بتلميحاً من  
 كاديلاك وروولز رويس  
 « رسم هويتها صانع انجليزي كان يعمل سابقاً لدى رولز رويس

« هيكلها الخارجي جامع بين الأحمر البورجوندي والأبيض الكريمي  
 « شعارها خط رفيع يبدأ من منتصف غطاء المحرك  
 وصولاً الى الشبكة



## مواصفات هونشي H9

« محرك 2.0 لتر بمساعدة هجينة 48 فولت  
 « قوة إجمالية 252 حصان وعزم 380 نيوتن  
 « محرك ثاني V6 سوبرتشارجر سعة 3.0 لتر  
 « ناقل مزدوج 7 سرعات ونظام دفع خلفي  
 « يبلغ استهلاك الوقود لمحرك 2.0 لتر 7.1 لتر لكل 100 كيلومتر  
 « محرك 3.0 لتر يستهلك 9 لتر لكل 100 كيلومتر  
 « شبكة الكروم الكبيرة محاطة بشريط LED يمتد من الحافة إلى الحافة  
 « مصابيح أمامية وحدات Matrix LED  
 « المقصورة الداخلية مفعمة بالجلد والخشب والكروم  
 « تحتوي على شاشتين واحدة لمجموعة العدادات والأخرى لنظام  
 المعلومات والترفيه.  
 « مفاتيح كهربائية حساسة للمس، وتخطيط اختياري بأربعة مقاعد  
 « ناقل حركة أوتوماتيكي إذ تصل السرعة إلى 100 كلم -الساعة  
 بأقل من 8 ثوانٍ.



« نظام التعليق الهوائي مع نظام القيادة شبه المستقل من المستوى 2.5





## شركة FAW Hongqi

- « أقدم شركة سيارات وأكثرها فخامة في الصين »
- « عملاق صناعة السيارات في الصين »
- « تعود بداياتها لعام 1953 »

## التوكيلات العالمية للسيارات الفاخرة

- « الشريك الأفضل لتمثيل علامة هونشي في المملكة »
- « خبرة كبيرة في قطاع السيارات لأكثر من 70 عاما »
- « إمكانات قوية ومستويات عالية من النجاح في خدمة العملاء »
- « أول وكيل جنرال موتورز في المملكة »
- « تضم تحت مظلتها كوكبة من العلامات التجارية للسيارات الفاخرة »
- « ملتزمة بتقديم أفضل أنواع السيارات لعملائها »
- « توسع مدرّوس وشبكة متسعة لفرعها في جميع أنحاء المملكة »
- « الشركة الأكثر مواجهة لتحديات في السوق »





# معكم . سنستمر

## مستقبل الفخامة



المهندس. محمد صلاح الدين عبد الجواد



**هونشي** التي نحتفل بها اليوم ليس علامة لمركبة عادية بل هي «مستقبل الفخامة» -إن جاز وصفي- والتحدي الجديد الذي نستكمل به استراتيجيتنا في النمو والتوسع، والخطوة السبّاقة التي نسعى من خلالها لترسيخ سمعتنا كواحد من أهم وكلاء السيارات في السوق السعودي.

وكم يملؤني الفخر وأنا أتحدث عن علامة هونشي أن أعرض للجودة والفخامة والتقنيات العالية والرفاهية المعززة بروح الأداء لذا أعد بصوتي وصوت كل العاملين أن نعمل على توظيف كافة طاقاتنا وقدراتنا لتعزيز وجود «هونشي» تحت مظلة التوكيلات العالمية للسيارات الفاخرة.

سنعمل على تخصيص 4 مراكز راقية ومتكاملة للبيع وخدمات ما بعد البيع في مدن الرياض، جدة، المدينة المنورة والخبر على أن تعقبها مراكز إضافية لتعزيز الانتشار

اننا ونحن نطلق علامة هونشي رسمياً ونرفع اللثام عن طرازاتها المتوفرة لدينا من سيارات السيدان إتش 9 وإتش 5 والسيارات متعددة الاستخدام إتش إس 7 وإتش إس 5 يطيب لي أن أقدم كل آيات الحب والترحاب للسيد يانج دايونغ رئيس شركة إف إيه دبليو

وجميع المسؤولين في شركة إف إيه دبليو موتورز على الثقة التي أولوها لنا بتعييننا وكيلًا حصريًا لعلامة هونشي

وكلنا ثقة بأن العلاقة الجديدة مع علامة هونشي العريقة ستثمر شراكة استراتيجية طويلة الأمد تبدأ اليوم ولا تنتهي.

معكم سنستمر. ومن نجاح لنجاحات أخرى ومن طراز لطرزات جديدة

يروق لي وأنا أكتب لمتابعي شركة التوكيلات العالمية للسيارات الفاخرة أن أُطلق عليهم -حصريًا- وصف شركاء النجاح، فكل نجاحات الشركة محسوبة لهم وكل نقلة تميز خلفها توقيع حب ورضا بأيديهم. ومع قناعتي بالأثر والتأثير الذي أحدثه المتابعون ممن بادلونا الحب والثقة يحق لي اليوم أن أقدمهم لصدارة المشهد وأصعد بهم لأعلى قوائم الاحتفاء ونحن ننطلق جميعاً في اتجاه عصر جديد ونرفع بأياد متشابكة الستائر عن طراز جديد وفريد ينضم لعائلتنا العريقة.

سنعمل على  
تخصيص 4  
مراكز راقية  
ومتكاملة  
للبيع  
وخدمات ما  
بعد البيع



يملؤني  
الفخر وأنا  
أتحدث  
عن علامة  
هونشي



## مستقبل الفخامة



لذا أعد بصوتي وصوت كل  
العاملين أن نعمل على  
توظيف كافة طاقاتنا وقدراتنا  
لتعزيز وجود «هونشي»



## التوكيلات العالمية للسيارات الفاخرة

« تضم تحت مظلتها كوكبة من العلامات التجارية للسيارات الفاخرة  
« ملتزمة بتقديم أفضل أنواع السيارات لعملائها  
« توسع مدرّوس وشبكة متسعة لفرعها في جميع أنحاء المملكة  
« الشركة الأكثر مواجهة لتحديات في السوق

« الشريك الأفضل لتمثيل علامة هونشي في المملكة  
« خبرة كبيرة في قطاع السيارات لأكثر من 70 عاما  
« إمكانات قوية ومستويات عالية من النجاح في خدمة العملاء  
« اول وكيل جنرال موتورز في المملكة

## مواصفات هونشي H9

« المقصورة الداخلية مفعمة بالجلد والخشب والكروم  
« تحتوي على شاشتين واحدة لمجموعة العدادات والأخرى لنظام  
المعلومات والترفيه.  
« مفاتيح كهربائية حساسة للمس، وتخطيط اختياري بأربعة مقاعد  
« ناقل حركة أوتوماتيكي إذ تصل السرعة إلى 100 كلم -الساعة  
بأقل من 8 ثوانٍ.  
« نظام التعليق الهوائي مع نظام القيادة شبه المستقل من المستوى 2.5

« محرك 2.0 لتر بمساعدة هجينة 48 فولت  
« قوة إجمالية 252 حصان وعزم 380 نيوتن  
« محرك ثاني V6 سوبرتشارجر سعة 3.0 لتر  
« ناقل مزدوج 7 سرعات ونظام دفع خلفي  
« يبلغ استهلاك الوقود لمحرك 2.0 لتر 7.1 لتر لكل 100 كيلومتر  
« محرك 3.0 لتر يستهلك 9 لتر لكل 100 كيلومتر  
« شبكة الكروم الكبيرة محاطة بشرط LED يمتد من الحافة إلى الحافة  
« مصابيح أمامية وحدات Matrix LED



نرفع بأياد متشابكة الستائر عن  
طراز جديد وفريد ينضم لعائلتنا  
العريقة

يملؤني  
الفخر وأنا  
أتحدث  
عن علامة  
هونشي



بروفائيل: حنان عامر

ما من حوار أجريته في بلد عربي أو أجنبي إلا وفجأني المصدر بسؤال عن لعنة الفراعنة ومصداقية الحكايات التي يرويها المصريون عن التماثيل التي تتربص بمن يهدد سكينتها ومنامها وتتوعد من ينبش في قبرها بحثاً عن الذهب-ثروة تاريخها.

قرأت وسألت وسمعت حوارات حوَّاس لأتوقف عند نقطة غريبة في هذا الرجل، إذ يبدأ حديثه على الورق أو على شاشة التلفزيون بنفي اللعنة ويؤكد بقوله: لا يوجد شيء اسمه لعنة وبعد ثوان معدودة يبدأ في سرد حكايات اللعنة وقصصه مع الفراعنة حتى لا تكاد تعرف هل حواس ينفي اللعنة أم يؤكد؟

تعلّمنا في لغة الإعلام إذا أردت أن تثبت حدثاً حاول أن تنفيه، وإذا أردت أن تؤكد حكاية جابوب على أسئلة لم يسألها أحد غيرك، وهذا ما يفعله حواس معنا وفينا.

زمان كنت أسمع مثل مصري يقول «ياما في الجراب يا حاوي» في إشارة لمن يتاجر بالثعابين والحيات واليوم «ياما تحت البرنيطة يا زاهي» في إشارة لمن يتاجر بعقول الناس بخرافات وحكايات فراعنة ماتوا من آلاف السنين.

لعنة الفراعنة إكذوبة. واللي مات لا يهدد حدّ ولا يتوعد حدّ. الله يرحمهم.

يسألونني هل صحيح أن الفراعنة تغضب وتثور وتخرج لتنتقم، وهل هي المسؤولة عن سقوط الأبراج وجنوح السفن واصطدام القطارات واصابة الخبراء بالأمراض، من أين أتت كل هذه القوة في أجساد نائمة لا تتحرك من آلاف السنين؟

الأسئلة أثارتنني كثيرا وحفزتنني للبحث أكثر عن اللعنة، قرأت في الحكاية واستعنت بمؤشرات البحث فلم أجد لها أصل إلا على لسان خبير الآثار زاهي حواس، كل الأخبار والتصاريح منسوبة لحواس، وكل القصص بطلها حواس، مصايب الفراعنة فاهمها حواس وعارفها حواس، حتى خيل لي أنه فرعون لا بس مصري أو خبير «قايم» في الحياة بدورين، دور معاهم ودور معانا.

الغريب أن كل خبراء -عربا وربما عالميين- أيضا لا يفتحون هذا الموضوع احتراما للعلم وأسانيده التي تنفي هذه الخرافات باستثناء مستر حواس الذي تخطفه كل الصحف والقنوات ليحكى الحكايات المسلية عن اللعنة وتأثيراتها

حواس: أنا مش عربي ولا افريقي. أنا حاجة تانية

# لعنة الفراعنة

ياما تحت البرنيطة يا زاهي





## حكايات زاهي



« وضعنا صور توت عنخ آمون بمتحف المتروبوليتان وبعد افتتاح المتحف في 11 سبتمبر 2001 انهيار برجى مركز التجارة العالمي بنيويورك.

« في نفس يوم عودة عالمة آثار أمريكية من مصر وزيارتها لمقبرة توت عنخ آمون أصيبت بمرض نادر لم يستطع الأطباء حتى اليوم علاجه.

« أثناء قيامي بتسجيل حلقة عن لعنة الفراعنة في برنامج بلغاريا اليوم -أحد أشهر البرامج الإذاعية في بلغاريا -انقطع الإرسال فجأة دون أي سبب علما بأن الإرسال لم ينقطع على مدى عشرين عاما إلا في هذا اليوم.

« قبل أن أقوم بفحص مومياء الملك توت عنخ آمون بجهاز الأشعة المقطعية جاءني أمين عام المجلس الأعلى للآثار وذهبنا معا إلى الوادي، وفجأة أوقف السائق العربية وكاد يدهس طفلاً وبعد ذلك وأنا في الطريق اتصلت بي أختي لتخبرني بأن زوجها قد توفي. وبعد وصولي إلى وادي الملوك وجدت اتصالاً من ياسر شبل سكرتير فاروق حسني وزير الثقافة آنذاك ليخبرني بأن الوزير قد أصيب بأزمة قلبية ونقل إلى المستشفى.

« في أحد المرات وأنا أمسك بمومياء حدثت سيول وأمطار عنيفة لم تحدث في الوادي من قبل. وعندما وضعنا المومياء داخل جهاز الأشعة المقطعية توقف الجهاز عن العمل لمدة ساعة.

بعد أن حازت على العديد من الجوائز عقب إطلاق هويتها الجديدة

## «يلو» تواصل خطف الأنظار بعد حصدها 6 جوائز من ترانسفورم

ترانسفورم كتأكيد جديد على نجاح الاستراتيجية التي انطلقنا منها في تغيير الهوية الاسمية والبصرية للعلامة التجارية، وهي امتداد لجوائز أخرى صادقت على هذا التميز مثل الجمعية الأمريكية لمحترفي التسويق (AVA DIGITAL AWARDS) التي منحت الشركة جوائز مرموقة في ذلك، وانتهاز هذه الفرصة لتقديم الشكر للكوادر الوطنية من شباب وشابات الوطن الذين يعتبرون اليوم الركيزة الأساسية لـ«يلو»، كما أشكر كافة الشركات المساندة الشريكة لنا في تحقيق أهدافنا وتطوير أعمالنا وأخص منها بالذكر شركة لاندور واكستند وفينومينال.

وبارك القحطاني لمشروع أمالا الوطني وشركة موبايلى السعودية والشركات الوطنية الأخرى على الجوائز المتميزة التي حصلوا عليها في فئات مختلفة من مجلة ترانسفورم مما يعكس المستوى الرفيع الذي بات يتمتع به القطاع الاقتصادي في المملكة بمختلف مكوناته استجابة لروح العمل والإنجاز التي بثتها رؤية المملكة 2030 التي أطلقها سمو ولي العهد الأمين في مختلف القطاعات.

مايو 2021: واصلت شركة الوفاق لتأجير السيارات «يلو» (iyelo.com) تألقها في حصد الجوائز التي تعكس القيمة الاستراتيجية التي اعتمدت عليها في تغيير هويتها الاسمية والبصرية في الربع الأخير من العام الماضي 2020م بعد أن تم اعتماد مسمى «يلو» للشركة بهويته البصرية المميزة، حيث خطفت الشركة الأنظار بنيلها ست جوائز قيمة من مجلة ترانسفورم المختصة في مجال الأعمال وتحديداً الهوية التجارية للشركات، فقد منحت لجنة تحكيم المجلة ثلاث جوائز ذهبية للشركة في فئة أفضل استراتيجية لتسمية العلامة التجارية، وفئة أفضل تطور استراتيجي إبداعي للهوية الجديدة، وفئة أفضل مشروع لتطوير الهوية لعكس الأهداف والقيم الجديدة، فيما حازت الجائزة الفضية في فئة أفضل هوية بصرية في قطاع النقل واللوجستيات، وحصلت على الجائزة البرونزية في فئتي استخدام الصور المرئية، وأفضل استراتيجية إبداعية.

وبهذه المناسبة تحدث الرئيس التنفيذي لـ«يلو» الأستاذ ناصر القحطاني قائلاً: «تأتي الجوائز التي حصلت عليها الشركة من





## الثأر للكرامة

جريمة ثالثة أشعلها الثأر للأنوثة والانتصار للكرامة بدأت عندما هدد الزوج زوجته بالزواج من أخرى، لم تمنح الزوجة نفسها الفرصة كي تسأله عن الأسباب ولم تمهل زوجها أيضا على يتراجع عن قراره بل جهزت سكيناً أخفته بعيدا عن العيون وافقت مع قريبا كي يعينها على قتل زوجها ووسط جلسة عائلية هادئة باغتته الزوجة من الخلف بخمس طعنات أودت بحياته.

## الخيانة في المقدمة

يتصدر الشك والخيانة قائمة أسباب حمل حواء للسكين-وفقا للملفات- فأغلب الجرائم تُحرّكها خيانة حواء لزوجها أو ربما شكها المتعاضم في سلوكياته وتروى الوقائع أن زوجة ارتبطت بعلاقة غير شرعية مع عشيقها ليزين لها الشيطان العلاقة المحرمة فتقرر التخلص من زوجها من أجل العشيق وبمساعدة العشيق أيضا، حملت الزوجة السكين وأودت بحياة زوجها وهو نائم على فراش حلاله ولتخلص من أداة الجريمة بإلقائها بأحد المصارف.

## لعبة الموت

جريمة غريبة حوتها الملفات العربية لمكر الزوجة في الخلاص من زوجها الذي تجاوز -عمرًا- سقف السبعين عاما- كي تحلوا لها الحياة مع عشيقها صغير العمر حيث استثمرت الزوجة أجمل لحظات السعادة التي يعيشها الزوج معها وطلبت منه أن يقوم بتقييدها ومن بعد تقوم بتقييده على سبيل المزاح حتى إذا ما جاء دورها أطفأت ضحكها العالية وأظهرت وجهها الشرير وقيدته من اليدين والقدمين، ومن ثم استجمعت قواها لتخنقه حتى فارق الحياة.

**بلعبة الموت  
أنهيت حياة  
زوجي وفزت  
بعشيقني**

لماذا تقتل حواء شريك حياتها؟

# اعترافات نسائية خلف القضبان

قضية: حواء وأدم

لم نُخلق كي نقتل ونحمل السكين ومسدس النار بل خُلقنا من أجل صناعة البيوت السعيدة، نحن الأكثر معرفة بقيم الحب والرحمة والمودة، نتميز عن الرجال برقة القلب وصور العشرة والرضا بالنصيب، نعرف بحكم الفطرة والتكوين إننا الأضعف بنية وجسمانا ولكنها !! الحياة تدعونا أحيانا لنكون الأقوى والأشرس.

لسنا جميعا نسخة واحدة، منّا الطيبة التي جاءت هنا رُغما عنها ومنّا الشريرة التي تخلت عن قواعد الأخلاق ومن المظلومة التي لم تجد من ينصفها في حياتها إلا السكين. حكايات من خلف القضبان استجمعتها حواء وأدم لنُجيب من خلالها على السؤال كيف ومتى ولماذا تقتل حواء شريكة حياتها؟



# يلو

نقذ حجزك الإلكتروني مع يلو  
واختصر عليك الوقت



1

القائمة الرئيسية



2

الحجوزات



3

تنفيذ الحجز



4

ادخال رمز تم للتفويض



5

وقّع عقدك  
واستلم سيارتك

حمل تطبيق يلو وكمل طريقك



www.iyelo.com

## بعد 23 يوما

### تحوّلت لنمر شرس بعد أن قتل طفلي بعشرين طعنة

من القضايا المُتكررة في شكلها والتي أودت بحواء خلف القضبان قضية زوجة مغلوبية على أمرها عاشت حياتها تروض زوجها أملاً في تغير سلوكه ، كانت تكره استدعاءه لأصدقائه الشباب في منزلها وحذرته مرارا من أسلوب تعامل أصحابه معها وجرأتهم أحيانا عليها ، مرت الأيام ورزقها الله بطفلة وبعد الولادة انتاب الزوج الوسواس من أن زوجته ربما خانته وأن هذا الطفلة ليس ابنته ، استل الزوج سكيناً في غفلة من زوجته وطعن الطفلة 20 طعنة . .هنا تحولت الزوجة الوديعه إلى نمر شرس انتصار لزهرة عمرها واستطاعت رغم ضعفها الجسدي أن تمسك بذات السكين وتطعنه طعنات الانتقام حتى انتهت حياته .

## غازل ابنتي

وبتأثير غياب العقل بفعل المخدرات تحرك الزوج ليغازل ابنته المخطوبة 16 عاما ويسعى للثيل منها على الفراش ونجح في تحقيق مراده واعتدى عليها جنسياً فما كان مني إلا أن استعنت بخطيب نجلتي المعتدى عليها واتفقا على قتله، تمت الجريمة وأخفيها طلاسما ولكن ضميري لم يسمح لي بإخفاء جريمتي طويلا وأبلغت عن جريمتي وها أنا أقف خلف قضبان الحديد.

فكّر في  
الزواج  
من غيري  
فانتصرت  
لأنوثتي  
بقتله



حاورته: حنان عامر

منذ أن عمل بالبنك الأهلي وعينه لم تفارق عالم المركبات، كان كمن يتحين الفرصة كي يُغير مساره حباً في معشوقته ورغبة في الاقتراب منها، ومع عشرته الطويلة مع عالم المال ونجاحه في وظيفته إلا أنه تمكن من صناعة طريق جديد والوصول لحلمه وهدفه،

قصص وحكايات في رحلة معتز عبد الغفور مدير عام التسويق والعلاقات العامة بشركة تأجير يزيل عنها اللثام - لأول مرة - في حوار مع حواء وآدم. تكلم عن أسباب اختياره لـ «تأجير» وماذا أضافت له باسمها العريق، وعن السمعة والسيارة وآليات صناعتها وعن الخدمة وفنونها المتناغمة مع طموحات العميل وعن المرأة وولعها بسيارة MG، فتعالوا نسمع لصوت مدير عام التسويق والعلاقات العامة بشركة تأجير محمولاً على السطور.

قصة نجاح من عالم المال لدنيا المركبات

عبد الغفور  
لـ حواء وآدم

تأجير

عراقة.. ثقة.. أمان

MG معشوقة  
السيدات  
لجمال ألوانها  
ومميزاتها





## عاشق المركبات

بداية أنا أختلف كثيرا عن مجيبي عالم المركبات من الشباب السعوديين فعلاقتي بالسيارات تعاظمت حتى وصلت إلى مرحلة العشق، ولا أخفيكم انني وجدت سعادة بالغة اثناء وجودي بالبنك الأهلي وقتما سافقتني درجات الوظيفة للعمل مسئولاً عن التمويل التأجيرى الأمر الذي منحني الخبرة في مجال المركبات وجعلني قريبا من كل موديلات السيارات.

## عراقة الاسم

قرار التحاقى بشركة «تأجير» كان أنجح قراراتي لما لهذا الاسم من عراقة في السوق صنعت داخلى التفاؤل والثقة والأمان، بدأت مع تأجير منذ بزوغ فكرة التمويل التأجيرى التي أنهت بحق كابوس التقسيط الذي عاناه الكثيرون ووفرت على المستهلك الكثير رغم هامش ربحها القليل، وفي الحقيقة أن (تأجير) كان لها فضل السبق في ابتكار فكرة «التأجير التمويلي» التي احتذتها كل البنوك من بعدها.

«دور تدور» خدمة  
فارقة جعلتنا الأقرب  
لعملائنا

## التوسع المدروس منهجنا ومنتشر في 11 موقعا



## اندماج ناجح

سنوات من الانفصال عاشتها كل شركة من شركات تأجير، فالوكالة تعمل بذاتها والتحصيل بمفرده حتى عام ٢٠١٧ تحولنا إلى شركة متكاملة «وكالة سيارات وتمويل تأجير وشركة تحصيل وأصبحنا مجموعة شركات ضخمة تحت مظلة شركة «تأجير» مما أعطانا اسما وثقلا ومكانة في السوق السعودية.

## سمعة الشركة

لم نصنع سمعتنا في تأجير بالدعايات والإعلانات المُكلفة بل كانت الخدمة رهانتنا الأول وذراعنا القوي في صناعة السيرة الناجحة،

وقد أولت الإدارة العليا جُل اهتمامها بهذا الجانب لإيمانها بأن الخدمة تمثل كلمة سر النجاح تميز شركة عن أخرى وتضع تأجير في مكان متقدم في سباق التنافسية

## الانتشار المدروس

حرصنا على الانتشار المدروس والتوسع بعد قراءة ودراسة متأنية للسوق، انتشرنا في ١١ موقعا تم اختياره - جعرافيا - في مدن المنطقة الوسطى والغربية كما يوجد لدينا ما يزيد على ٥٠ موزعا حول المملكة كل ذلك يضاف إلى إننا نملك 7 مراكز صيانة ونعمل حاليا على افتتاحات جديدة سيشهدها السوق في المستقبل





## تفردنا بالورشة المتنقلة. ونقدم الصيانة في كل مكان بالمملكة

### ما بعد البيع

نتميز بخدمات ما بعد البيع ولا أبلغ إذا قلت إن هذا الأمر تحديداً صنع بيننا وبين عملائنا نوعاً من الصداقة والموثوقية خاصة بعد إطلاقنا الورشة المتنقلة ودور تدور وكأننا نبحت عن العميل أينما وجد لنقدم له خدماتنا، نأخذ المركبة من باب البيت ونرجعها ثانية بعد الصيانة ليس هذا فقط بل نقوم بإعطاء العميل سيارة بديلة حتى ننهي مهمتنا ومع هذه المزية التي استحسنها العملاء تأتي الورشة المتنقلة لتقوم بإصلاح المركبة في أي مكان يتواجد فيه العميل قريباً كان أو بعيداً.

### معشوقة النساء

MG تمكنت من الاستحواذ على إعجاب المرأة السعودية بشكل كبير لجمال ألوانها ومميزاتها وموديلاتها المتناغمة مع طموحات المرأة وحلمها الذي عاش داخلها لسنوات، لذا حرصنا كل الحرص على مواكبة أمانى حواء بمركبة ذات تصميم راق ونظام ترفيه متكامل.

## معتز عبد الغفور. من هو؟

- « تخرج من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في الظهران ٢٠٠٦ »
- « التحق بشركة الصافي دانون للمنتجات الالبان قسم التسويق »
- « انتقل لإدارة التمويل الشخصي في البنك الاهلي »
- « حصل على الماجستير من الولايات المتحدة ٢٠١٥ »
- « مسئول قسم التسويق بالبنك الاهلي »
- « مدير عام التسويق والعلاقات العامة بتأجير نوفمبر ٢٠١٩ »



## أويلي اكسترا باور Oily Extra Power



- أعلى نسبة فرد بأمان
- مع أصعب أنواع الشعر.
- بدون رائحة ولا دخان.

- سهل وسريع في المكــــواه .
- بدون تساقط ولا أي آثار جانبية .
- نتائج 100% فرد ونعومة ولمعان .



### الأويلي بروتين

١٨ نوع زيت معالج من انقى وأفضل زيوت بالعالم يجتمعون لأول مرة في منتج واحد . اثبتت الدراسات العلمية قدرة الزيوت الطبيعية على معالجة بصيالات الشعر بقدرة فائقة من كافة المشاكل اذا ما تم مزجها بالطريقة الصحيحة وقد تم اختيار افضل ١٨ نوع لمزجهم سوياً بالإضافة إلى البروتينات الطبيعية .  
نقدم لكم خلاصة خير الطبيعة في أقوى منتج معالج للشعر .

### مكونات أويلي بروتين

بروتين القمح - كراتين - بروتين الحرير - أرجنين - زيت الأركان - زيت النخيل - زيت بذور الكتان - زيت بذور المكاديميا - زيت بذور القطن - زيت بذور تباع الشمس - زيت الجوز البرازيلي .

### طريقة استخدام الأويلي

- غسل الشعر بالكلاريفينج شامبو من مرتين الى ثلاث مرات .
- تنشيف الشعر ١٠٠% بمجفف الشعر .
- توزيع المادة بشكل متوسط ومتوازن ..مع عدم الاكثار من المادة علي الشعر نظراً لان قوامها كريمي .
- الانتظار مدة لا تقل عن ساعة ..وتصل الي ساعة ونصف حسب تجعيده الشعر .
- اشطف الشعر باستعمال اسبراي الماء والمنشفه بتقسيم الشعر اربع ارباع . ثم رش كل ربع بالماء مع استخدام المنشفه بطريقة الضغط الخفيف علي اجزاء الشعر .
- تلميس الشعر بواسطة جهاز السيراميك ذو كفاءة عالية بدرجه حراره ٢٣٠ مئوية او ٤٥٠ فهرنهايت . مع مراعاة ان تكون خصل الشعر رهيعة حتي يتم فرد الشعر ووصول العلاج للشعر من اقصي الجذور للأطراف .
- الانتظار ١٠ دقائق ثم عمل اعاده لخطوة السيراميك ولكن بشكل أسرع من المرحلة الاولى .
- غسل الشعر بالبلم او حمام الكريم المرطب .
- تنشيف الشعر بالهواء البارد .

## مكاديميا فيلر Macadamia Filler



- خالسي تماماً من الفورمالين ومن أي مواد كيميائية قوية

يعطي الشعر النعومة والانسايية واللمعة مع فرد للتجعيدات بنسبة 100%



### فيلر المكاديميا الطبيعي

يزيد من سمك الشعرة ويعمل على إعادتها لحجمها الأصلي قبل اجهادها بالعمليات الكيميائية من صبغات وسحب لون وسوء استخدام مستحضرات التجميل المختلفة فتعمل هذه التركيبة المثالية على ملء الفجوات التي احدثتها هذه المنتجات الكيميائية وكذا تأثير العوامل الجوية من رطوبة وحرارة وبرودة وأيضاً تأثير ملوحة البحر والكلور في برك السباحة وتعويض التآكل الذي احدثوه في نسيج الشعر واستبداله بالزيوت والفيتامينات والبروتينات الطبيعية .

### مكونات المكاديميا

الكيراتين - زيت جوز الهند - الجلوسرين - فيتامينات (A,B,C,E) - زيت السمسم - زيت بذور المكاديميا - خلاصة زيوت الفواكه الأوربية - زيت بذور العنب الأوربي .

### طريقة الاستخدام

- غسل الشعر بالكلاريفينج شامبو من مرتين الى ثلاث مرات .
- تنشيف الشعر ١٠٠% بمجفف الشعر .
- توزيع المادة بشكل متوسط ومتوازن ..مع عدم الإكثار من المادة علي الشعر نظراً لان قوامها كريمي .
- الانتظار مدة لا تقل عن ساعة ..وتصل الي ساعة ونصف حسب تجعيده الشعر .
- يمكن استعمال اسبراي الماء لتسهيل التمشيط قبل مرحله السيراميك .
- تلميس الشعر بواسطة جهاز السيراميك ذو كفاءة عالية بدرجه حراره ٢٣٠ مئوية او ٤٥٠ فهرنهايت . مع مراعاة ان تكون خصل الشعر رهيعة حتي يتم فرد الشعر ووصول العلاج للشعر من اقصي الجذور للأطراف .
- الانتظار ١٠ دقائق ثم عمل إعادة لخطوة السيراميك ولكن بشكل أسرع من المرحلة الاولى .
- غسل الشعر بالبلم او حمام الكريم المرطب .
- تنشيف الشعر بالهواء البارد .





# البلياتشو

لم يدع فرصة لعواطفني كي تقول كلمتها، ولم يمنح مواقفه الفرصة كي تتكلم نيابة عنه بل اقتحمني -غصبا- بكلمة بحبك. كررها كثيرا حتى باتت بلا مذاق، أسمعها فقط دون شعور بتأثيرها على نفسي ودون أن ألمس لها وقعا داخلي.

ومع إحساسي الصادق بخداعه إلا أن الفضول ساقطني لمجاراته حتى أعرف ماذا يريد؟ وماذا ينشد من وراء إقامة علاقة جديدة تضاف لرصيد علاقاته النسائية الفاشلة.

كنت أسمع وأحل وأقف على كل كلمة ينطق بها ليتأكد لي أخيرا أنني أمام رجل من فصيل الحيات، متلون بالفطرة، ينطق بالكلمة وينفيها وبالوعد وينسأه ويروي الحكايات المصنوعة بلسان الخيال عن بطولات على وسادات الليل لا يظهر فيها الا وجه الفاشل والمهزوم.

كثرة هواته ورسائله تحولت إلى فيلم من أفلام الكوميديا الهزلية التي نحتاج أحيانا لمتابعته لا لنضحك بل لنسخر من المؤدي البلياتشو الذي يقدم مشاهد هابطة لإسعادنا فنشفق عليه.

البلياتشو انتقل موقعه من على المسرح إلى مكان بديل على أرض الحياة، انتقل ليبيع للنساء بضاعة الحب الرخيصة، ويعددهم بما لا يستطيع.

واجهوه بالسخرية إذا وجدتموه.. فابتسامة السخرية تكفيه ليحترق

حنان عامر

Hanan



حواء وأدم

وصف الرئيس التنفيذي لشركة ساماكو محمد رفّه عام 2020 بعام التحديّ الصعب كاشفاً عن آليات الشركة في تجاوز وباء كورونا الذي هزّ الاقتصاد العالمي بشكل عام وأثر سلبيًا على عالم السيارات بصورة خاصة مُبدياً فخره بتخطي نسب نمو المبيعات في 2020 سقّف الـ 29% الأمر الذي يمثل أفضل نتائج حققتها الشركة منذ خمس سنوات. وأبدى رفّه تفاؤله بعام 2021 مُبشّراً بطرح أحدث جيل من سيارة باناميرا الفاخرة التي توفر أفضل أداء في فئتها.



**تغلّبنا على  
الضريبة  
المضافة  
وخدمة  
بورشه  
الشاملة  
أسعدت  
عملائنا**

كثب مع المكتب الإقليمي لمناقشة خططنا والتأكد من توفر المنتجات المطلوبة عندما نحتاج إليها.

### أرقام في 2020

حققنا أفضل نتائج في 2020 وكان أدائنا مميزاً بشكل يتجاوز النتائج التي حققناها سابقاً في 2015، حيث قمنا بتسليم 285 سيارة جديدة للعملاء في جميع أنحاء المملكة، وتصدرت سياراتنا كايين وماكان المبيعات، حيث حققت ماكان مبيعات غير مسبوقه كما كانت مبيعات سيارة 911 الأعلى منذ العام 2012 مما يؤكد على أن هناك إقبالاً كبيراً على هذه السيارات الرياضية ذات البابين باعتبارها الرائدة في فئتها.

### خط التوازن

وأرجع رفّه نجاح ساماكو ووقوفها على خط التوازن إلى 10 أسباب رئيسة أبرزها فريق العمل المتفاني وتنوع المنتجات وقدرة الشركة على صناعة الحلول وإبداعها اللامتناهي في مدّ جسور العلاقة مع العملاء ممن يبادلون السيارات الرياضية عشقا بالغاً ويفضلونها عن كافة المركبات.

### تجاوز الضريبة

لم تكن هذه هي آلياتنا فقط لتجاوز العام الصعب بل تغلّبنا أيضاً على ارتفاع ضريبة القيمة المضافة بطرح مبادرات جديدة مثل خدمة بورشه الشاملة التي تم إطلاقها في منتصف 2020 كما عملنا عن

من أجل راحة بال العملاء قدمنا أنجح مبادراتنا

**محمد رفّه يكشف لـ حواء وأدم  
أسرار وراء نجاح  
ساماكو**





نصنع الحلول  
بمهارة  
واحترافية.  
ومفاجآت  
تنتظر العملاء



للسيارات الرياضية

عشاق. وباناميرا هديتنا  
في 2021

## راحة البال

يمثل راحة بال العملاء رهاننا الأول في العمل وقد حرصنا في العام الماضي على تقديم أنجح مبادراتنا وأبرزها خدمة بورشه الشاملة لمدة أربع سنوات أو 60 ألف كيلومتر، والتي تغطي جميع الخدمات الدورية للسيارة، مثل تغيير الزيت والفلاتر وأقراص المكابح وبطانات المكابح، إلى جانب ضمان بورشه لمدة 4 سنوات بدون تحديد المسافة المقطوعة والذي يغطي أجزاء السيارة القابلة للاستهلاك وفقاً لشروط الشركة وأحكامها.

## خدمات تمويلية

ومع كل ما قدمناه كان التعاون الوثيق من فريقنا المحلي مع بورشه للخدمات المالية من أجل تقديم مجموعة مميزة من الخدمات التمويلية للعملاء الراغبين في تحقيق حلمهم بامتلاك سيارة رياضية فائقة الأداء. وتقدم الشركة حالياً سيارة ما كان مثلاً مع عرض 50%-50% التمويلي والذي يتيح تمويل نصف ثمن السيارة بدون أي فوائد.

## الحدث الفارق

مثل الافتتاح التجريبي لمركز بورشه الجديد بالرياض حدثاً فارقاً في عمر شركتنا خاصة وأنها أول صالة عرض في المنطقة يتم بناؤها وفقاً لمعايير الهندسة المعمارية الجديدة التي تمتددا شركة بورشه والتي تشمل الواجهات المعاصرة وعناصر التصميم الداخلية المبتكرة والكثير من التجهيزات والتقنيات الرقمية

## المستقبل المشرق

لا أنكر أن المملكة ستظل سوقاً مهمة لسنوات عديدة قادمة خاصة مع عزم الشركة طرح العديد من الطرازات الجديدة ومع كما لا يفوتني الإشارة إلى استقبال المملكة لمزيد من السائحين لحضور الفعاليات الثقافية والرياضية، على غرار أول سباق للجائزة الكبرى للفورمولا 1 في المملكة الأمر الذي سيعزز ثقة المشتريين أكثر من ذي قبل.

## 10 أسباب وراء نجاح سامكو

العمل الابتكاري

صناعة الحلول

المبادرات الناجحة

فريق العمل المتفاني

الاتصال الوثيق بالعملاء

تنوع منتجاتنا الرائعة

علاقتنا القوية مع مكتب بورشه الإقليمي في دبي

مصداقية العروض

العروض التمويلية

خدمات ما بعد البيع

## ماكان حققت مبيعات غير مسبوقه وسيارة 911 الأعلى منذ 2012

## ماذا تفعل سامكو في 2021؟

إطلاق العديد من مراكز البيع المؤقتة في مواقع حيوية بالمملكة

إطلاق باناميرا 2021 أهم السيارات في السوق السعودي

وصول العديد من المنتجات الجديدة

طرح أحدث جيل من سيارة باناميرا الفاخرة بأربعة أبواب

وصول سيارة 911 توربو بطرازي كوبيه وكابريوليه

وصول طرازات الجديدة من سيارة 718



## حواء آدم

من عيوب إعلام الفن فتح ملفات لا تخدم القارئ كثيراً ولا تضيف للمجتمع رصيذاً معلوماتياً واضحاً، وتعد قضايا زواج الفنانات من رجال الأعمال أحد القضايا التي يتداولها الإعلام بكثرة وتمتلاً بها صفحات الورق وشاشات المواقع الإلكترونية بلا سبب واضح أو معلوم ومع غرابة الاهتمام بمثل هذه القضايا يتجلى الأغرب في المحاور التي يتم مناقشتها وأبرزها من الأجل شكلاً والأكثر أناقة هيفاء وهبي أم ياسمين صبري أو من الأكثر استفادة من الزواج رجل الأعمال أم الفنانة؟



قضايا مصنوعة على الورق ومُسبقة الدفع إعلامياً

# أبو هشيمه

## هيفاء وياسمين.. مين الأجل؟

### مدفوعة الثمن

وتعرف قضايا زواج الفنانات من رجال الأعمال بالقضايا الإعلامية -مدفوعة الثمن- الذي يقصد بها الترويج والتسويق ووضع الأزواج في بؤرة النظر ودائرة الاهتمام وتمثل الممثلة ياسمين صبري واحدة من كثيرات سبقنها في نفس التوجه بدءاً بسهير رمزي وميرفت أمين وصفاء أبو السعود ونجوى إبراهيم وغادة عبد الرازق وشيرين سيف النصر وإلهام شاهين والفنانة التونسية درة ممن كان لها حظ سابق في الزواج من رجال أعمال أو ما تعارف على تسميتهم بمشاهير المال.

### المال والشهرة

زواج الفنانات من أصحاب رؤوس الأموال ظاهرة يتوقع لها المراقبون الفشل خاصة وأن الزواج قائم على المصلحة المتبادلة، فرجل الأعمال ينشد بريق الشهرة والظهور فيما تسعى الفنانة لتكوين ثروة طائلة من وراء الزواج، وبعيدا عن مشروعية الارتباط تشوب أهدافه كثير من المصالح الخاصة الأمر الذي يجعله دوماً على حافة الترقب وهواية السقوط.





## نماذج مأساوية

لم يدم من زواج الشهرة والمال إلا عدد قليل من الزيجات الناجحة فيما انتهت أكثرها في شهور وربما أعوام بل شهد بعضها أحداثاً مأساوية كزواج رجل الأعمال المصري هشام طلعت بالفنانة اللبنانية سوزان تميم وزواج رجل الأعمال أيمن السويدي مع الفنانة التونسية ذكري، والتي انتهت كليهما بالقتل في مشاهد وصفها متابعوها بالأكثر دموية .

## أشهر القصص

أشهر زيجات الفنانات كانت من نصيب إسعاد يونس وشيريهان حيث ارتبطتا رسمياً بالمليونير الأردني علاء الخواجة- أول شخص يجمع بين فنانتين- كما يظل زواج صفاء أبو السعود من رجل الأعمال السعودي صالح كامل هو الأطول عمراً بين زيجات الفنانات من مشاهير المال

## من المستفيد ؟

من المستفيد من الآخر؟ قائمة طويلة للفنانات اللاتي استثمرن المال في خدمة الفن وتتصدر القائمة الفنانة نادية الجندي التي تزوجت من رجل الأعمال محمد مختار الذي وجه نشاطه إلى الإنتاج السينمائي من أجلها وأنتج لها ما يقارب الـ20 فيلماً فيما تنتهج ياسمين صبري نفس النهج بعد توجيه أحمد أبو هشيمه ثرواته في ظهورها بإنتاج فتني غزير .



## غرام لا يدوم

مع كثرة ما كتبه الصحفي عن الغرام والهيام والحب تؤكد الأرقام وجود هوة سحيقة بين معاني الحب ورغبات الثراء فالفنانة ميرفت أمين كان زواجها الرابع من رجل الأعمال مصطفى البلبيدي الذي اشتهر في دائرة رجال الأعمال والوسط الفني بأنه يعيش الزواج من الفنانات، كما تزوجت الفنانة سهير رمزي من رجل الأعمال المصري الراحل سيد متولي رئيس النادي المصري بورسعيد الأسبق. وتزوجت الفنانة نيللي من رجل الأعمال المصري خالد بركات واستقرت معه في لندن واعتزلت الفن، ولكن بعد عامين وقع الطلاق بينهما لتعود إلى مصر والفن مرة أخرى، وتزوج خالد بركات

بعدها من الفنانة الشابة عزة بهاء لكن زواجه منها لم يستمر أكثر من ثلاث سنوات وتزوجت الفنانة صابرين التي تزوجت من رجل الأعمال ياسر عبد اللطيف وبعد 15 سنة حدث الطلاق.

## شيطان المال

الزواج أمر مشروع ولكن يظل مرهونا بقواعد الحب والرحمة والسكن وبمراجعة تزواج الشهرة والمال تبقى الحقيقة صادمة حيث لم ينجح إلا النادر والقليل .



## حواء وأدم

عديدة كانت أو متسلطة أو كئيبة لا تبتهج للحياة، سمراء أو قصيرة القوام أو كثيرة الكلام. مهما كانت ملامح الشكل والصفات والطباع فهي اللاعب الرئيسي في ملعب القلب الأخضر، لا يمحو ذكرياتها خلع أو طلاق، ولا يمكن نسيان أيامها ولو أخذت موقعها ألف زوجة بديلة، حقيقة تؤكد لها الحياة حتى ولو أخفاها الرجل أو حاول-كذبا-تجاهلها.

## تمهل قليلا قبل الانفصال وتذكر جواهر أيامها الجميلة

لاعب أساسي ومؤثر وبلا بديل بشهادة المأذون

# الزوجة الأولى ذكريات لا تموت

### البحث عن شبيه

وقالوا: إن الزوج يبحث-دون أن يدري-عن زوجة ثانية بنفس ملامح الأولى وصفاتها-رغم ابتعاده وانفصاله عنها-وكأنه يحن-لا شعوريا-لنفس الخصال والطباع وأسلوب الحياة ويزداد غضبا إذا علم أن زوجته الأولى تزوجت من آخر ويتفنن بعض الأزواج في صناعة أشياء تدخل في دائرة « الكيد » من الزوجة وهي في أحضان زوج آخر.

### مانعة ذكريات

الزوجة الأولى-وفقا لشهادات مأذوني الأنكحة-صاحبة بصمة وعلامة في قلب الرجل، صانعة ذكريات مهما اختلفت ألوان هذه الذكريات ضحكات كانت أو غضبات، مواقف حسنة أو غير ذلك كما إنها تعد أول معلمة في مدرسة الزوج تقدم جرعات الحب بشكل عفوي جميل، ويحمل الزوج مهما تعددت زيجاته للأولى محبة خاصة حتى لو لم ينجب منها أطفال لأنها اقتحمت ملعب حياته مبكرا وحجزت لنفسها مكانا أبديا



# دراسة جديدة من تاليس تكشف أن غالبية الشركات لا تزال لديها مخاوف بشأن الأمن السيبراني في عالم العمل عن بعد، حتى بعد انقضاء عام كامل على تفشي الجائحة

**THALES**  
Building a future we can all trust

أجرت تاليس ، المزود العالمي الرائد للحلول التقنية ، استبياناً حول تهديد البيانات وأمانها في عصر التحول السحابي المتسارع والعمل عن بُعد. يكشف هذا التقرير عن مدى صعوبة إدارة المخاطر الأمنية ، حيث يشهد ما يقرب من نصف (47%) الشركات حول العالم زيادة في حجم وشدة و / أو نطاق الهجمات الإلكترونية في الأشهر الـ 12 الماضية.

بعض الإحصائيات الإقليمية:

« الهجمات الأكثر شيوعاً في الإمارات العربية المتحدة هي البرامج الضارة تليها برامج الفدية (Ransomware) حيث شهدت 52% من الشركات في الإمارات العربية المتحدة زيادة في هجمات البرامج الضارة وشهد 50% زيادة في برامج الفدية. »  
« 50% من الشركات الإماراتية قلقة للغاية بشأن التهديدات الأمنية للحوسبة الكمية

« 34% من المنظمات في الإمارات العربية المتحدة تدعي أنها تعرضت للانتهاك في عام 2020. »  
« شهدت 37% من الشركات الإماراتية زيادة في حجم وشدة و / أو نطاق الهجمات الإلكترونية في عام 2020. »

## ملامح التأثير

يُرجع نفسانيون أبرز ملامح تأثير الزوجة الأولى في رغبة الزوج وجرأته واقدامه بعد انفصاله على الزواج من أكثر من امرأة، فأكثر المنفصلين من الرجال تملكهم رغبات مجنونة للزواج الكثير وغير المُبرر وتبديل الفراش بزوجات أخريات، في منحى يدل ويثبت قاعدة البحث عن شبيهة-شكلا أو سلوكا.

## الفرصة السانحة

مظهر آخر يُدلل على التأثير يتمثل في تحيّن أكثرية الأزواج الفرصة للعودة من جديد لأحضان الأولى فنسبة كبير من الرجال يحاولون الرجوع متى تهيأت الأسباب ويرون في قلب الأولى مرفأ آمن-وفقا لأوصاف الأكثرية.

## قبل القرار

نصح اجتماعيون بالتأني قبل قرار الانفصال عن أول زوجة محاولة تعديل السلوكيات بكل الطرق والابتعاد عن الأجواء والأماكن والرفقة المحفزة للانفصال واستعادة صندوق الذكريات المليء بجواهر الحكايات التي تعيد الزوجة والزوج لأجمل الأيام



أكثر الرجال  
يبحثون  
بلاشعور  
عن زوجة  
شبيهة  
للأولى



## تمهل وفكّر

« التأني قبل اتخاذ قرار الانفصال  
« محاولة تعديل سلوك الزوجة  
« تجديد الحياة بصناعة أيام سعيدة  
« الحفاظ على صندوق الذكريات  
« صون العشرة والفراش



## حواء وآدم

تتعدد شكاوى الزوجات من الأزواج وتختلف ألوانها ولكن يبقى هروب الزوج إلى أحضان امرأة ثانية هي الشكوى الأكثر بروزاً في مجتمعاتنا العربية حيث يقع بعض الأزواج أسرى لمشاعر متدفقة تقدمها نساء في السر وبعيدا عن أعين الناس.

ومع تكرار الأمر يبقى الاختلاف في تعامل الرجال مع هذه النزوات فالبعض يستعذبها إلى حد الارتباط والزواج والبعض يكتفي بعيش التجربة لشهور وربما أعوام والتلذذ بالمشاعر الفياضة ومن ثم الابتعاد. وفي كلا الأمرين تبقى القضية تحت السيطرة ويمكن علاجها والتعاطي معها. ولكن الغريب بحق ما تطرحه حواء وآدم على سطورها.



## ماذا يريد؟

الإجابة على سؤال ماذا يريد؟ إجابة ضائعة وغير مفهومة حيث يبدل الرجل في مشاعره وأحاسيسه مرات ومرات ويقدم وعوداً ثلجية لا يستطيع تنفيذها، يرسل الرسائل بإفراط ويلاحق النساء هاتقياً، لا يشبع بزوجة ولا يملّ من نزوة ويشعر داخله دوماً بالضعف والهزيمة أمام كل النساء.

قضية مغايرة الشكل واللون تثير الدهشة والغرابة والكراهة والنفور، تتمثل في تكرار حبّ الزوج للنساء بلا سبب وإدمان النزوات بلا مبرر، والركض وراء حواء دون تفريق في اللون والجسم والطبع أيضاً.

«الرجل ده بيحبّ على روجه» أدق توصيف للرجال من فصيل المرضى ممن يكررون أفعال الحبّ والهيام والغرام دون وعي أو فهم ويشعرون باكتمال الرجولة إذا وقعت امرأة وسط شباكهم بل ويشعرون بالنجاح وكأنهم يخوضون اختباراً مع انفسهم (استطيع أولاً أستطيع).

حافظ مش فاهم والغباء أهم صفاته

الرجل ده بيحب  
على روجه





ALHADAYA CENTER

# الهدايا سنتر

عالمك في مكان واحد

زوروا فروعنا في جدة ومكة

WWW.ALHADAYACENTER.COM

ALHADAYACENTER



## نقص الشخصية

اجتماعيون يعززون سلوك هذا الصنف الى نقص الشخصية فهو يريد أن يكون الأمل والأجمل والأكثر وسامة وقوة فيما هو يفتقر لمجموع هذه الصفات داخليا ، ومع غرابة الشخصية يبقى غيورا متشبثا بكل صيد جديد مخافة أن ينهزم أو ينكشف أمره أمامه .

## نهاية بلا زوجة

ينتهي المطاف بمثل هذه الشخصيات إلى فراش بلا زوجة ، حيث يفر الأكثرية منه لغياب أمان الحياة-أهم ما تبحث عنه المرأة-كما انه يهبط بذائقته في اختيار النساء إلى حد مغالطة خادمت البيوت أو فتيات الليل بل يزداد الأمر خطورة ليكون هو الصيد الذي تخطفه النساء للعب عليه لتحقيق أهداف مالية أو اجتماعية وغيرها .

## غبي بالفطرة

يتميز هذا الصنف من الرجال-وفقا لأطباء النفس-بالغباء الشديد حيث يظن أنه محل الثقة وأن ضحاياه من السذاجة يقتنعون بأكاذيبه فيما الأمر مختلف تماما فهو أمام كل امرأة محط تهكم وسخرية لإدمانه بيع المشاعر الرخيصة وكأنه يبيع بضاعة على رصيف .

## رجال من ورق

رجل من ورق وصف ينقل هذا الصنف إلى دائرة المريض النفسي الذي يحتاج إلى علاج تأهيلي لتقوية عامل الرجولة فيه وتذكيره بأن ادمان العلاقات بشكل الشكل الرخيص اعوجاج في السلوك والقوامه.وأن المرأة لا يروق لها هذا الصنف الذي يتحول بأمر الكذب إلى كومبارس يقوم بأسوأ دور في الحياة .



## قراءة: حنان عامر

مواصفات جديدة في الزوجة مُدخلة البيانات والمشاعر. قوام ممشوق وجسد تم تفصيله بإبداع، تستجيب لما تريد، لا تكثر بالكذب ولا تعنيها الخيانة، تعيش معك بوفاء شديد، تضحك وتبتسم إذا دعوتها للابتسام، تستمع لأسرارك ولكن لا تحتفظ بها. تحمل مشاعر ثلجية وتمنحك الفرصة الكافية لخداعها وقتما شئت. أنا لا أتحدث عن جهاز الروبوت بل عن المرأة الروبوت التي تعيش في مجتمعاتنا وينشدها كثير من الأزواج ممن يبحثون عن مواصفات زوجة على مقاس أحلامهم، زوجة تسامح على مدار الساعة، لا تغضب ولا تتور لكرامتها ولا تنتصر لمشاعرها، زوجة خلقت لتتحمل وتصاب وتبلي الرغبات فقط.

## تبتسم لعبارات الغزل ولا تحتفظ بالمشاعر أكثر من 24 ساعة

### الحقيقة الغريبة

القراءة المُنصفة لمفاتيح محاكم الأسرة تُردك لأغرب حقيقة يمكن رصدها وتقدم لك أسباب الخلافات المُشتعلة في البيوت والتي لا تخرج عن الطاعة العمياء والرضا المُطلق من قبل الزوجات والتسلط الكريه وغير المُبرر من قبل الأزواج. فالزوج لا يريد زوجة تناقشه فيما يقوم به، يريد عمياء عن تصرفاته وسلوكياته، يفعل ما يريد وهي تصمت عما يفعل.

### مخاوف الطلاق

تُصيب الأكثرية من النساء المخاوف من الطلاق والانفصال بزعم « خراب البيوت» ويرون في الطلاق بداية لعهد الشتات والهزيمة ولكن الحقيقة تنافي هذا الزعم تماما. فالحياة مع رجل بصفات كريهة وسلوكيات معوجة وأحلام مريضة ليست جنة كما يظن البعض بل سجن كبير يحفز الزوجة لكسر أسواره والقفز حتى من نوافذه.

### ليست من خيال

هذه المواصفات لا أصنعها بقلم الخيال بل رأيتها في شريحة كبيرة من نساء مجتمعاتنا العربية ممن أسأن فهم النصيب ورفعن -عن رضا- شعار « ضل راجل ولا ضل حيطه».

رأيتها في وجوه نساء مغلوبات على أمرهن، لا فرق بينهن وقطع الأثاث التي يحركها الرجل من مكان لمكان من أجل صناعة جمال في منزله، رأيتها في المحاكم لا حيلة لهن إلا البكاء لا يطلبن الخلع أو الطلاق بل يطلبن فقط التعامل الكريم.

### من هنّ؟

ومع غرابة ما رصدت في قراءتي تبقى نسبة 30% من النساء الروبوت صاحبات اللحم والشحم مثقفات نلن قسطا وافرا من التعليم و80% منهن أميات لم يتعلمن في حياتهن إلا مفاهيم الصبر على الرجال، لا يردن إلا الحياة واستمرارها حتى ولو جاءت على حساب كرامتهن. هذه الشرائح تربت على بساط الأدب الخطأ والطاعة العمياء حتى تحولوا إلى أسرى في بيوت مغلقة فيما يتباهى الأسير بقوته ويعيش في ملذاته دون أن يسمع منها صوت اعتراض.

لا تغضب، لا تتور، لا تبكي لخيانة الزوج

# أفضل زوجة في العالم



## الزوجة الروبوت

الزوجة الروبوت في قانون بعض الرجال هي أفضل زوجة في العالم، لأنها تصمت عن جرائم سلوكية وأدبية وأخلاقية كثيرة دون أن تصرخ لها صرخة الغضب ومع صمتها لا تنال الاحترام والتقدير بل تأخذ لقاء صمتها طوفان من الإهانات والتجريح.



## كيف نتنصر؟

انتصار المرأة في حياتها لا يعني إشعالها حروب داخل بيتها والتعامل بسلطوية مع زوجها بل بوضع ثوابت في حياتها ومعايير لا يمكن التخلي عنها تبدأ بحفاظها على كرامتها ومكانتها واعتزازها بذاتها وعدم قبولها الإهانة وعدم القبول بشريكة لها في السرّ يلودها لها الزوج من باب خفي والمطالبة باحترام أنوثتها ومشاركتها في الرأي بوصفها نصف الحياة وليست جزءاً من هامش الحياة.

تؤمن بقاعدة  
النصيب وترفع  
شعار «ضل  
راجل ولا ضل  
حيطة»

## المرأة الروبوت عند الرجال

- « لا تجادل ولا تشارك برأي
- « مُدخلة بيانات في بيت زوجها.
- « لا تكترث بالكذب ولا تعنيها الخيانة
- « لا تنتصر لكرامتها وتصمت على الإهانة
- « تضحك وتبتسم على مدار الساعة
- « تستمع لأسرارك ولكن لا تحتفظ بها
- « تمنحك الفرصة الكافية لخداعها وقتما شئت.

## كيف تنتصر حواء؟

- « رفض سلطوية التعامل من قبل الزوج
- « وضع ثوابت في حياتها ومعايير لا يمكن التخلي
- « الحفاظ على كرامتها ومكانتها واعتزازها بذاتها
- « عدم قبولها الإهانة
- « عدم القبول بشريكة لها في السرّ
- « المطالبة باحترام أنوثتها ومشاركتها في الرأي
- « القناعة بأنها نصف الحياة وليست جزءاً من هامش الحياة.





## حواء وأدم

مقاييس جمال المرأة هي الثابت الذي لا يتغيّر في كل وطن ولا يختلف الرجال في تحديدها والوصول إليها. ومع تباين نقاط الحُسن بين امرأة وأخرى يتربع الجمال الخليجي بشكل عام والسعودي على وجه الخصوص أعلى القائمة. وعلى الرغم من ابتعاد السعوديات طويلا عن عالم الظهور وعزوفهن عن الوقوف خلف الكاميرا والتواجد داخل بلاتوهات السينما وحجب العباءة لكثير من تقاسمهن الجميلة إلا أن أدلة عدة تُعزز جمالهن وتثبت جدارهن بالوقوف ملكات على سجادة الحياة الحمراء احتفاء بحسنهن الطاغي.

استطلاع من نوع جديد أجرته حصريًا «حواء وأدم» انتصرت نتائجه للسعوديات عن نساء 4 جنسيات عربية أخرى بنسبة عالية. وكانت حواء وأدم قد تخيّرت في استطلاعها الذي استمر لقراءة 24 شهرا شريحة قوامها 290 رجلا تتراوح أعمارهن ما بين 30 و50 عاما بوصفها المرحلة العمرية الناضجة والحيادية في كل من المغرب وتونس ومصر والإمارات والمملكة لتصل إلى نسب متقدمة للسعوديات عن نظيراتهن في الأوطان السابقة. ويمثل الاستطلاع بمحاورة واستلته فريدا حيث دار في فلك «إذا قدر لك أنت تختار فمن تختار بين هؤلاء الجميلات؟ دون الالتفات لمعايير المعدن الأصيل وحسن العشرة واحترام الرجل واللهجة والبيئة وغيرها من المعاني ذات الأهمية البالغة في تقييمات أخرى.

استطلاع حصري لحواء وأدم عن ملكات 2020

# السعوديات على السجادة الحمراء







## 4 أسئلة فقط لحواء وآدم

« من الأحق-جمالاً بالسجادة الحمراء في 2020؟  
« من الأولى بالوقوف خلف الكاميرات كنجيمات سينما؟  
« من الجميلة التي تتخيرها دون تفكير زوجة لك؟  
« أي المعايير في رأيك وراء تفوق امرأة عن أخرى؟»

## أرقام في استطلاع حواء وآدم



## الترتيب بالنسب الرقمية



## 9 معايير في السعوديات

الجمال العربي الأصيل  
العيون الواسعة  
لون البشرة الفاتح  
الشعر الطويل  
الرموش الثقيلة  
الجسم المعتدل والمتناسق.  
العيون السود المكتحلة  
رشاقة القوام  
حسن الاعتناء بالمظهر



## خدمة العملاء مع لمسة من المرح:

# تعاون جديد بين فولكس واجن و LEGO® الشرق الأوسط لتقديم أعلى مستويات الخدمة والعناية بالعملاء



تتعاون فولكس واجن مع LEGO الشرق الأوسط لدمج قيم خدمة العملاء المشتركة من أجل توفير تجارب خدمة عملاء ملهمة وإيجابية. ويهدف هذا التعاون إلى إنتاج محتوى إبداعي لخدمات ما بعد البيع لعملاء فولكس واجن، وإضفاء لمسة من المرح على تجربة ما بعد البيع.

تعتمد العلامتان التجاريتان مجموعة كبيرة من القيم المشتركة والتي تشمل الحفاظ على الانطباع الإيجابي وبذل أقصى جهد لمنح العملاء أفضل تجربة ممكنة. وألهمت هذه القيم المشتركة العلامتين التجاريتين لإنشاء سلسلة من المحتوى الفريد لخدمات ما بعد البيع يحول المهام الروتينية وتعريف العملاء بالخدمات إلى تجربة ممتعة لعملاء فولكس واجن.

يتضمن المشروع ابتكار شخصية «أخصائي العناية بالعملاء من فولكس واجن و LEGO»، والذي سيصبح واجهة منصة خدمة العملاء ويوفر أفضل الممارسات لعملاء فولكس واجن. كما ستعمل فولكس واجن على دمج عناصر LEGO في عمليات التواصل الأخرى عبر النشرات الإخبارية المخصصة التي تقدم معلومات حول عروض خدمات ما بعد البيع وأحدث العروض على البطاريات والإطارات والمحركات وغير ذلك.

وقالت أنيا بتروفسكي، مديرة التسويق في فولكس واجن الشرق الأوسط: «يمثل هذا التعاون التفاعلي بين LEGO الشرق الأوسط وفولكس واجن مشروعاً مشتركاً ومبادرة رائعة لعلامتين تجاريتين، ويعمل على إبراز الكثير من القيم المشتركة بينهما. يرى الكثيرون أن خدمة ما بعد البيع من الوظائف المرهقة والمملة، ويأتي تعاوننا مع LEGO الشرق الأوسط لتقديم هذه الخدمة لعملائنا بطريقة أكثر مرحاً مع اطلاعهم في الوقت نفسه على أحدث العروض. هدفنا هو ترك انطباع إيجابي في كل المجالات وبذل قصارى جهدنا

لمنح عملائنا أفضل تجربة ممكنة من خلال إلهامهم وتمكينهم من الاستمرار في فعل ما يحبونه وحب ما يفعلونه».

وقالت أورسولا بيغانسكا، مديرة التسويق في LEGO الشرق الأوسط وأفريقيا: «نحرص في مجموعة LEGO على ابتكار أساليب جديدة لتقديم تجارب ممتعة للأطفال والكبار على حد سواء. وتمثل هذه التجارب انعكاساً مباشراً لهويتنا وعلامتنا التجارية وتؤكد على رسالتنا في توفير فرص ممتعة بطرق جديدة ومبتكرة».

«أتاحت لنا شراكتنا طويلة الأمد مع فولكس واجن على مر السنين تقديم نسخ طبق الأصل من بعض سيارات فولكس واجن الشهيرة، ومنها سيارة LEGO® Creator Volkswagen T1 Camper Van وسيارة LEGO® Creator Volkswagen Beetle، حيث حظيت بشعبية كبيرة لدى محبي LEGO الجدد والحاليين. ونتطلع إلى تقديم المزيد من التجارب المشوقة التي يمكن لجميع أفراد العائلة الاستمتاع بها من خلال تعاوننا المستمر مع فولكس واجن».





### تقرير: حواء وأدم

ما هو حلم حواء الذي لم يتحقق بعد؟ وما الأمنية التي رسمت مسارها منذ سنوات وتنتظر حتى 2030 حتى تتحقق؟ كيف علقت حواء حلمها في 9 سنوات قادمة وتحديدًا في كوكب 50-50؟ وماذا يحمل هذا الكوكب تحديدًا من هدايا نسائية حصريّة؟



القضية في كلمتين. نص ليك ونص ليه

# المرأة

في كوكب 50-50

## مناصفة الكوكب

يمثل مناصفة الكوكب 50% لحواء و50% لأدم هو المطلب الأول الذي تحشد المرأة اهتمامها لبلوغه وتحرك بقوة لتحقيقه 2030، فعلى الرغم من اعتلائها مناصب وزارية ووصولها لأخرى قضائية وتصديها لملفات مصيرية وانتقالها السريع من نقطة تميّز لنقطة إبداع إلا أن حلم المناصفة لا يزال يحتاج لـ 9 سنوات من الجهاد حتى يتحقق.



## فيرجن موبايل الشرق الأوسط وأفريقيا تتعهد بالتحول لنهج أعمال محايد للكربون



في خطوة جريئة للاحتفال باليوم العالمي للبيئة، يمكن لعملاء علامة فيرجن موبايل التطلع للاستمتاع بخدمة هواتف متحركة أكثر مراعاة للبيئة، مع إعلان العلامة عن أهدافها الطموحة للاستدامة.

فجزء من التزامها المستمر بتقديم المنتجات والخدمات ذات الأثر الإيجابي على المجتمع والبيئة، تعهدت فيرجن موبايل الشرق الأوسط وأفريقيا بالتخلص من بصمتها الكربونية التشغيلية والبلاستيك أحادي الاستخدام من شرائحها الهاتفية وبطاقات إعادة التعبئة بحلول نهاية العام الجاري.

وأعلن إريك دودمان نيلسن، المؤسس والرئيس التنفيذي لفيرجن موبايل الشرق الأوسط وأفريقيا عن المبادرة قائلاً: -بصفتنا نموذجاً رقمياً يحتذى به، ينصب تركيزنا دوماً على تحسين تجربة الهاتف المحمول، ليس فقط من خلال خدماتنا المبتكرة، ولكن أيضاً عبر دفع التأثير الاجتماعي والبيئي الإيجابي في كل ما نقوم به. نحن نؤمن بأهمية توفير المزيد من الخيارات للمستهلكين في المنطقة ونتطلع إلى تحقيق الأهداف الطموحة التي وضعناها لأنفسنا عبر طرح خيارات أكثر استدامة في الشرق الأوسط.

وتلتزم فيرجن موبايل الشرق الأوسط وأفريقيا بأن تصبح محايدة تماماً من حيث الأثر الكربوني من خلال سلسلة من المبادرات المصممة للقضاء على انبعاثات الكربون أو موازنتها عبر كامل أعمالها للمستهلكين والشركات.

ولتحقيق هذا الهدف، دخلت فيرجن موبايل الشرق الأوسط وأفريقيا في شراكة مع مركز دبي المتميز لضبط الكربون (كربون دبي) لمراجعة الممارسات المولدة للكربون في جميع نواحي أعمالها. وسينصب التركيز الأساسي على تنفيذ العمليات التنظيمية التي من شأنها تقليل البصمة الكربونية بشكل مباشر. وسيتم تعويض أي أثر متبقي لا يمكن تقليصه من خلال مشاريع الاستثمار الخضراء في دول مجلس الخليج الخاصة بكل سوق، إضافة إلى التشجير المعترف بها دولياً. وتقوم فيرجن موبايل الشرق الأوسط وأفريقيا أيضاً بمراجعة سلاسل التوريد الخاصة بها لضمان امتثالها لممارسات

التجارة العادلة والأخلاقية. كما تعمل على تمكين عملائها من المشاركة في جهود الاستدامة وعبر مبادرات تعويض الكربون.

واختتم دودمان نيلسن حديثه قائلاً: إن الحد من الآثار السلبية لعملياتنا على المجتمع والبيئة وتوفير الأساس لدمج العادات المستدامة في كل ما نقوم به هو هدف جوهري لعلامة فيرجن ونتطلع للإعلان عن المزيد من المبادرات الرائدة في هذا المجال خلال العام.

### التخلص من أكثر من 50 طناً من البلاستيك

منذ 2017، نجحت فيرجن موبايل الشرق الأوسط وأفريقيا في التخلص من أكثر من 50 طناً من البلاستيك الأحادي الاستخدام في الشرق الأوسط ضمن عملياتها في الشرق الأوسط.



حواء قصص الالهام والنجاح فبدت كل دولة-عربية كانت أو اجنبية تكرم المتميزات من النساء ووضعت اسمائهن على قائمة الشرف بوصفهن أصحاب بصمة لا تنسى في التاريخ.

### أهداف كوكب 50-50

« المساواة بين الجنسين  
« رفع الوعي السياسي والاجتماعي في قضايا المرأة  
« تسليط الضوء على الأوضاع الصعبة التي تواجهها النساء

### أبرز مطالب حواء

« مناصفة الكوكب بينها وبين الرجل  
« التمكين الاقتصادي  
« القضاء على جميع أشكال التمييز والعنف  
« ممارسات الزواج المبكر والقسري

### العيد 109

وكانت الأمم المتحدة قد واكبت احتفال المرأة بعيدها الـ 109 مارس 2021 وتناغمت مع مطالبها وأطلقت مبادراتها تحت اسم كوكب 50-50 بحلول عام 2030 مركزة على المساواة بين الجنسين ورفع الوعي السياسي والاجتماعي في قضايا المرأة وتسلط الضوء على الأوضاع الصعبة التي تواجهها حواء حول العالم.

### تصعيد المطالب

في العيد 109 للمرأة والذي وافق مارس الماضي رفعت حواء من سقف مطالبها وبدأت تمهد لمطلب المساواة- حلمها الأول- بل وجعلت أمانى التمكين الاقتصادي والقضاء على جميع أشكال التمييز والعنف والاستغلال الجنسي وممارسات الزواج المبكر والقسري مطالب تحتل مراتب متأخرة في قائمة أحلام 2030

### ليلة الخبز والورد

8 مارس أقوى تواريخ حواء مرّ بمحطات عدة حيث بدأ في 1908 بدلالة رمزية جميلة تحمل شعار «خبز وورد» طالبت فيها 1500 امرأة أمريكية بوقف تشغيل الأطفال ومنح النساء حق الانتخاب ونجحت في تثبيت هذا اليوم ليكون يوماً عالمياً للمرأة ومن ثم انعطفت التاريخ منعطفاً آخر حيث حولته الحكومات ليوم تستعيد فيه



## تقرير: حواء وآدم

فلاش باك لقراءة ما قبل 26 سبتمبر 2017 تلك الأيام التي سبقت أقوى القرارات وأكثرها صدمة في حياة حواء السعودية والتي فتحت لها بوابة الحديدية لتتطلق وتقود السيارة على الطريق ولتؤكد للرجال ممن وقفوا لها على خط الشك والريبة بقدرتها على المواجهة، اتهموها بالدلع وتبأوا لها بالفشل وكثرة المغازلات وحوادث الطريق وحاربوا بشده شروق الشمس، كتبوا مخاوف استباقية عن الأغاني والرقص والمكياج وتمسكوا بأسانيد زائفة ولكن !!! كان القرار الصدمة الذي أفرغ الكل وأسكت الجميع وقرب لحواء حلم السنوات.



احترمتها  
الشارع  
والانسان،  
وتوارى خجلا  
المحبطون

## قانون الصدمة

كيف تغير الحال. هذا هو السؤال. استشعرت القيادة أن خندق العزلة قتل أحلام الكثيرات من النساء ليس على صعيد حلم المركبة بل على صعيد كل الوجوه، نزلت المرأة لسوق العمل ووقفت بجوار الرجل، دخلت مدرجات الكرة، سافرت لكل بلاد العالم بلا قيود تكبل معصمها،

## ماذا حدث

استثمرت حواء قانون الصدمة خير الاستثمار وقدمت أجمل وجه أخلاقي على الطريق وأطفأت بجراتها أكاذيب الروح والمكياج ومغازلات الشباب ونالت برفقها إعجاب العالم.

## يوم واحد

فلاش باك لقراءة تاريخين فصل بينهما يوم واحد تقدم لك حواء السعودية في أجمل صورة.

## تندر وسخرية

ومع التندر والتهكم والسخرية من حواء وقدرتها مررت الأيام الصعبة واحترمت المرأة الصدمة وأدركت عظم الرهان ونزلت إلى الميدان لتؤكد ريادتها في شهور قلائل وتثبت أحقيتها وأهليتها ككل نساء العرب ومن قبل كل هذا تؤكد للعالم أن إبداع النساء ليس سيارة على طريق بل أياد تغير ملامح الطريق.

## آراء ومفاهيم

فلاش باك لقراءة بعد 26 سبتمبر 2017 تغيرت الآراء وتبدلت المفاهيم ووقف الرجال ليعاينوا التجربة الأولى في شوارع المملكة، جرأة وقدرة واحترام للمكانة، قادت حواء السعودية السيارة فاحترمتها الشارع والانسان، ولم يتجرأ حملة الأقلام الاقتراب مرة أخرى من حقها الذي عاد اليها بعد سنوات من الضياع. فرق كبير بين ما قالوه في أمسهم وما يقولونه اليوم عن حواء السعودية وفرق أكبر بين تاريخين فصل بينهما يوم واحد وشمس واحدة. الرجال يتابعون والطريق يشهد بالتفوق والريادة.

5 سنوات  
من استثمار  
الصدمة  
والانطلاق  
بجرأة



فلاش باك لـ 26 سبتمبر 2017

سعوديات  
ما بعد السيارة





# ليلة الزفاف

مطب صناعي. خفف السرعة

## قضية العدد - حواء و آدم

تعالوا نتفق إنها ليلة تحلم بها كل فتاة ويتمناها كل شاب، يدفع الكثيرون ثروات أعمارهم من أجل استدعائها وتستهلك حواء أوراقا من دفتر ذكرياتها وهي ترسم تفاصيلها فيما يركض الشاب سنوات ليجهّز من أجل هذه الليلة عش الحياة الوردي.

ليلة الزفاف عنوان يأخذ الأكثرية للحديث عن سعادة الفراش ومتعة اللقاء الأول ولكنه في منظورنا عنوان لأول اختبارات الحياة ومطباتها الصعبة، إما يتجاوزه الأثنان بسلام أو يخفقان في التعامل مع ساعاته.

حواء و آدم تناقش القضية المسكوت عنها - أدبا- وتتكلّم عن أهم 24 ساعة في حياة آدم وحواء ومدى تأثيرها في استمرار الحياة أو توقفها، تبتعد عن العلاقة الحرجة وتقف على ما بعدها من أثر وتأثير.

**على آدم  
الابتعاد عن  
التوتر وعلى  
حواء الالتزام  
بالخجل**



## أول الأحلام

بتأثير الحب والرغبة وقانون الرجولة والأنوثة تتصدر ليلة الزفاف الترتيب الأول في قائمة أحلام حواء وآدم حتى لو كساهما الخجل في الحديث عنها كثيرا، فكلاهما مشغول بهذه الليلة، العروسة تسأل والعريس يقرأ أملا في أن يكون الزفاف أجمل ليالي العمر كما قرأوا عنه في القصص وصورته الأفلام.

## حبوب وبكاء

كيف تعيش الليلة؟ ليس هذا هو السؤال بل الأهم كيف تتجاوز مطباتها المتمثلة في خزعبلات القوة التي يُصدرها الشباب كلٌّ للأخر حتى أن البعض يلوذ للمحفزات والمنشطات كي تزيده قوة فيرتد أثرها سلبا بفعل الخوف، ومع المطب الذي يصنعه الرفقاء للعريس تصنع رفيفات العروس بمطبات مثيلة تثير قلق العروسة من الليلة خاصة وإنها الليلة التي ستكون فيها مع رجل بمفردها داخل غرفة واحدة.

## نصائح وألغام

النصائح التي يتم تقديمها للفتاة بالبكاء والصراخ لإشعار العريس بفحولته نصائح يدركها العريس ويفهمها سريعا ولا يثق فيما بعد من تكرارها كما أن المبالغة من العروسة بعدم معرفتها بالمواضيع والثقافة الجنسية نوع من الجهل يرفضه الرجل أيضا كل ذلك يضاف الى الإغراق في الحياء وتصنع الخجل الزائد يمثل لغما آخر على طريق ليلة زفاف جميلة.

## الجرأة والحياء

دعا اجتماعيون العروس بصناعة حالة من التوازن وأن تتعامل مع زوجها بتحفظ حتى لو كانت العلاقة بينهما قد كسرت جميع الحواجز خلال الخطوبة. فهذه الليلة ذات خصوصية وأن أي تصرف خارج عن المعقولة قد يسبب صدمة لافتين إلى الخيال الذي قد يسوق الرجل لتفسير الجرأة بشكل خاطئ.

## هدى السرعة

ومع النصائح التي قدمها الاجتماعيون للعروسة بعدم الجرأة وتصنع الجهل طالبوا أيضا العريس بالهدوء وعدم التعجل وتخفيف السرعة فليس كل شيء يتحقق في يوم واحد، وأن العروسة هي شريكة لعمر كامل وليس لساعات معدودة فما لم يتحقق اليوم يتحقق غدا وقالوا إن أغلب حالات الفشل تحدث لرغبة العريس الوصول إلى آخر درجات الإمتاع له ولعروسته وهو مالا يتحقق كثيرا.

## كون شخصيتك

لم يترك علماء النفس شيئا عن هذه الليلة الا وتعرضوا له بالتحليل مؤكداين إن هذه ليلة هي بوابة تكوين شخصية الزوج والزوجة، إما قوي هو أو ضعيفة هي، جدير هو بالإهمال أو محفزة هي للتقدير. وقالوا إن ساعات الزفاف ليست ساعات متعة فقط بل تعارف من نوع جديد مختلف كلياً عن الخطوبة وأيامها.

حبوب  
الفحولة  
ونصائح  
الأصدقاء  
ألغام على  
طريق  
السعادة





## فساتين شراريب و إطلالة ديسكو من جديد

اتفقت بيوت الأزياء العالمية على أبرز خطوط موضة 2021 والتي تتميز بصيحات جامعة بين القوة والجرأة وأبرزها-وفقا للمصممين-القصاصات البارزة والأكمام المنفوخة واعتماد الألوان الترابية مع لمسات ناعمة وجذابة مع إضافة روح البهجة والمرح على الكثير من المجموعات

### اللون الترابي

وتعد موضة الأكمام المنفوخة أبرز صيحات 2021 حيث أخذت الكثير من اهتمام المعننيين بعالم التصميم ، وتأتي الأكمام المنفوخة مع الفساتين الناعمة ومع الأكمام جاءت الألوان الترابية لتصدر القائمة في الشتاء أو الصيف. .

## الرومانسية أولا

تضفي الفساتين الناعمة والرومانسية لمسات البهجة والمرح على فساتين 2021 خاصة بعد عام تميز بالحدة والقوة نتيجة الفترة الماضية الصعبة لذا ليس غريبا أن تنصدر المشهد الفساتين المزينة بالورود.

## إطلالات الديسكو

إطلالات الديسكو فكرة عصرية توقع لها المصممون الاستمرار خاصة أنها من الصيحات التي عادت من فترة التسعينيات والتي تعتمد أكثر التصاميم اللامعة بالكامل

## البدلات الواسعة

صيحة البدلات الواسعة تمثل الأكثر رواجاً وعصرية في أزياء 2021، بمختلف الألوان حيث تعتمد أكثر على اللوك المعابد باختيار البدلة البيضاء مع الصدرية من نفس اللون، بتصميم واسع للجاكيت والبنطلون



# أزياء 2021





## الأخضر في المقدمة

اعتمد مصممو الأزياء في 2021 ألوان الطبيعة على رأسها الأخضر لونا رئيسيا في الأزياء وجاء اختيار اللون الأخضر الشتوي بدرجاته المختلفة لاكتسابه مميزات الأمل والطبيعة ويعزي المصممون السبب في اختيار الأخضر لقدرته على صناعة الرومانسية ولما له من المعاني الإيجابية، فهو مرتبط بأمل البدايات الجديدة



## أزياء الشراريب

عادت الشراريب من جديد حيث قدمتها أهم الدور العالمية بتصاميم متنوعة تزخر أناقة وعصرية خاصة في الفساتين والتنانير؛ لتغطي مختلف المناسبات والأوقات ويعد فستان الشراريب جامع بين الراحة والعصرية



## لرسم الحواجب دلالات. وتركيب الرموش زواج قريب



### حواء و آدم

ليس مستغرباً أن تفرّق الأحلام بين آدم وحواء وأن يكون للمرأة نصيب حصري منها لا يباله الرجل أبداً، أحلام نسائية خاصة، كل حلم له دلالة -وفقاً للمفسرين، وكل لون له معنى، ومع اتفاق الرجال والنساء في بعض الرؤى والأحلام إلا أن الجديد يتمثل في وجود أحلام على مقاس المرأة فقط.

حواء و آدم تفوص في دلالات أحلام النساء ومعانيها وتستعرض ما يحمل البشريات لها وما يدعوها لتغيير أسلوب حياتها.

من المشاكل وفك الكرب وفرّق المفسرون بين رؤية وضع الكحل ومسحه حيث يرمي الأخير إلى الضيق المالي.

### تحديد الحواجب

وعن دلالات رسم الحواجب في المنام يشير بعض العارفين بعالم تفسير الأحلام إن رؤية رسم وتحديد الحواجب يدل على شخصيه المرأة وسمعتها الطيبة فيما تدل رسمه الحواجب الجديدة والجميلة على باب رزق جديد لها

أما إذا رسمت المرأة في منامها الحواجب عريضة وكثيفة فالأمر يدل على خير لا ينقطع أما رسم الحاجب بشكل أطول من حدّه يدل على سرعة غضب الفتاه او المرأة أما الرسمه الخفيفة يدل على رضا الفتاه وقتاعتها بما امتلكت يداها

### ماذا قالوا عن المكياج؟

يقول المفسرون: إن رؤية المكياج في المنام يدل على إقدام المرأة على تصحيح بعض أمور حياتها وتغييرها للأفضل فيما يدل المكياج على جمال سلوك المرأة وأناقته ويأتي وضع أحمر الشفاه في المنام مبعراً على حسن كلام حواء وأسلوبها الراقى في الحديث ومع ما ذكرناه يأتي وضع البودرة أو الفاوندیشن في المنام مؤشراً على صلاح الحال خاصة وأن الوجه الابيض يدل على التغير إلى الأفضل.

### كحل العين

وأكمل المفسرون في تحديد دلالات رؤية وضع حمرة الخدود بلاشر في المنام مؤكدين أنها بشاره دالة على الأخبار المفرحة وعلى السعادة القادمة فيما يشاركه وضع كحل العين في إشارة للتخلص

مسح الكحل ضيق مالي.  
وتحديد الحواجب سمعة طيبة

# أحلام لحواء فقط





## تركيب الرموش

تركيب الرموش في المنام يدل على افتقاد المرأة للإحساس بالأمان والطمأنينة مع من حولها فيما يؤكد البعض أن تحسين تركيب الرموش بوضعها الصحيح يدل على الزواج بشخص تحسن معه بالأمان اما تركيب الرموش للمتزوجة يدل على عدم الراحة والامان مع زوجها وتبحث عن راحتها واحساسها مع غيره

## اللون الأبيض

ومع كل ما ذكره المفسرون يأتي حلم البودرة في المنام ليدل على نقاء واصلاح في حال المرأة إلى الافضل لان اللون الابيض يدل على فترة سلام ونقاء نفسي والوجه الابيض يدل على الاخلاص لمن يحب.

## دلالات اللينسيز

الغريب أن مفسري الأحلام لم يتركوا أي شيء إلا ووضعوا لها دلالة فوضع اللينسيز في المنام يدل على حل كل مشكلات المرأة وعلى استقرارها المادي والمعنوي كما تدل العدسات الاصقه على تحقيق كل أهداف حواء وأحلامها في الحياة.

## هل انت مع أم ضد؟

هل أنت مع أم ضد دلالات المكياج في المنام وبُشرياتها التي يؤكدُها المفسرون؟ وهل صحيح أن اللينسيز حلّ لكل المشكلات وأن تركيب الرموش زواج قريب، ومن قبل هل صادفك حلم المكياج من قبل؟

## اللينسيز حلّ لكل المشكلات وبشارة الاستقرار المادي

الفاونديشن  
يدل علي  
صلاح الحال  
والبلاشر خبر  
سعيد



#### حواء آدم

حددت أسابيع الموضة بنيويورك ولندن وميلانو وباريس ألوان مكياج 2021 واضعين اللون البرونزي في المقدمة خاصة للفتيات ذوات البشرة السمراء مؤكدين أن هذا اللون من ألوان المكياج يُعطى لون السمراوات إشراقاً ومظهراً جميلاً وطبيعياً فيما وضعن «اللون الوردي» في صدارة الألوان التي تعطي الفتاة البيضاء بريقاً وسحراً خاصاً. وذهب المحترفون في عالم المكياج إلى وضع اللون الوردي المحايد على الخدود أو الجفون يجعل البشرة تبدو أكثر شباباً وحيوية.



#### الألوان المعدنية

وأشارت أسابيع الموضة إلى سيطرة الألوان المعدنية على أحدث ألون المكياج، وكان للذهبي النصيب الأكبر خاصة في ظلال الجفون مع مزجه باللون البني لافتيين إلى أن هذا المزج يميّز مكياج 2021 عن كل الأعوام.

#### موضة السموكي

عادت موضة السموكي من جديد بالأسود أو البني ومسحات من اللون الفضي تحت العيون لإبراز جمالها كما حبّس خبراء التجميل ظلال العيون الزرقاء على الجفنين العلوي والسفلي.



حدّدي مكياجك بلون بشرتك والتزمي بـ 10 نصائح

# برونزي للسمرا ووردي للبيضا



## الحواجب الكثيفة

الحواجب الكثيفة موضة 2021 باتفاق كل خبراء الجمال لتأثيرها الطاغي على إبراز جمال المرأة ومع اعتماد كثير من الجميلات تخفيف الحاجب بغية إظهار جمال العيون إلا أن موضة 2021 انتصرت للحواجب الثقيلة من جديد مؤكدة أنها عنوان من عناوين جمال حواء

## بلا كريم أساس

موضة 2021 وفقا للعارفين بالموضة عدم وضع كريم أساس على البشرة قدر الإمكان، وتركها نظيفة ومتألقة بشكل طبيعي، والاكتفاء بوضع الكونسيلر لإخفاء عيوبها كما يفضل استخدام الهايلايتر بشكل عام بإضافة لمسة لامعة للوجه.

## الشفاه الحمراء

يمثل أحمر الشفاه بجميع درجاته الفاتحة والداكنة من أبرز إطلاقات أسابيع الموضة العالمية وعلى الرغم من قدم هذا اللون واعتماده منذ سنوات طويلة إلا أنه عاد ليتصدر كل الألوان لقدرته الصارخة على إظهار جمال المرأة.

## نصائح لجمالك

1. ضعي المكياج بعد غسل بشرتك في أسرع وقت
2. ضعي مكياج العيون قبل مكياج الوجه
3. استخدمي الظلال المحايدة لإبراز جمال عينيك
4. حددي عينيك بخط آيلاينر رقيق وشديد السواد
5. اربطي طرفي الرموش العلوي والسفلي ببعضهما البعض
6. اجعلي المكياج طبيعياً قدر الإمكان
7. استخدمي فرش المكياج لتوزيعه جيداً
8. ضعي أحمر خدود كريمي لامع على عظام الخدود
9. احرصي على اختيار ما يناسب لون بشرتك أولاً وأخيراً
10. لا تنسي ضرورة إزالة المكياج قبل النوم للحفاظ على بشرتك





# كن في المقدمة

إسكاليد 2021



800 2442 000 | CADILLAC.ALJOMAIHAUTO.COM



الجميع للسيارات



## حواء وآدم

كم سنة مرت على الحب؟ وكم حكاية تكررت على لسان الشباب وصدقته البنات؟ ملايين من الفتيات عاشوا نفس قصص الحب بمشاهدها وتفاصيلها التي لا تتغير. وعود وأحلام وحوارات وأوهام والأيد في الأيد. كم صدمة وكم خيانة يأتري سمعنا عنها؟ والغريب إننا لا نتذكر هذه الصدمات بل نضيف لرصيد ضحاياها أعدادا جديدة وكأننا لا نتعلم ولا نريد أن نتعلم.

من زمن جوابات الورق لأيام الموبايل والشات يبقى الحب-طريقة وأداء-واحدا لا يتغير كما تبقى الأزمات والصدمات نسخة واحدة.

(حواء وآدم) نرصد حكايات البنات مع الحب وتقف على تشابه القصص رغم مرور السنوات.



**كيمياء مُتبادلة  
بين طرفين تجمع  
الحب والصدمة  
وبذور النبات**

## البداية حبيبي

كلمة حبيبي هي الكلمة الأكثر دورانا في الحياة، كلمة لا يمكن لمؤشرات الإحصاء-مهما بلغت دقتها-رصد كم مرة تكررت على الألسنة؟ فيها تبدأ سطور الخطابات وأوراق الغرام والهيام حتى رسائل الموبايل القصيرة تمتلئ بنفس الكلمة، وتمثل الكلمة مفتاح العلاقات وأسرع كلمة يستخدمها الشباب للتعبير عن مشاعرهم وأكثر كلمة تلامس فؤاد الفتيات، وعلى الرغم من مرور السنوات على عمر الحب تبقى الكلمة في موقعها الملكي ويريقها الذهبي لا تتغير.

حكايات وحوارات ومآسي بتكرر. وياريتنا نتعلم

## حُب البنات

من ورق الجوابات لرسائل الشات

**المواقف  
تُعزز الحب.  
وتكرار الكلمة  
يفقد  
معناها**





## ألف طريقة للتعبير عن المشاعر و«حبيبي» في الصدارة



المشاعر سواء من الشاب والفتاة لافتين أن التقليل من استخدامها طوق نجاة للطرفين.

### صدق وكذب

كثيرون استخدموا كلمة الحبّ بصدق وآخرون أهانوها وجعلوها وسيلة خداع وإيقاع بالضحية وقال اجتماعيون: إن كلمة الحبّ تقصد بريقها ولمعناها متى استخدمت بكثرة حتى بات تكرارها على المسامح دليل على الكذب أكثر من الصدق مؤكداً أن المخلصين في مشاعرهم لا يستخدمونها كثيراً ويستبدلونهم بمواقف تدلل عليها.

### لماذا لا نتعلم؟

تختلف طرق التعبير عن المشاعر وتتغير وسائل الاقتناع وتبقى كلمة أحبك في صدارة القائمة حيث تملك تأثيراً سحرياً على العلاقة بين الحبيبين ويرى البعض أن هناك عبارات يمكن استخدامها بديلاً عنها وتملك قوة أكبر من سابقتها أبرزها عبارات الاهتمام والاحترام والثقة خاصة وأنها عبارات تدلل على قراءة الشاب للفتاة بعقلانية دون عواطف مندفعة.

### سبب الصدمة

تعد كلمة (حبك) -وفقاً للعارفين- بعالم الحبّ سبباً رئيسياً في إحساس الفتاة بالصدمة خاصة عند ظهور علامات كذب الرجل وخداعه حيث تشعر الفتاة برخص الكلمة ولا تقبل أن يكررها لها أحد مرة أخرى وتذهب بعض المصادر إلى أن أفضل العلاقات والزيجات هي تلك التي تبدأ بعواطف غير محسوبة وباندفاع في

### خدمة العملاء مع لمسة من المرح:

## تعاون جديد بين فولكس واجن و LEGO® الشرق الأوسط لتقديم أعلى مستويات الخدمة والعناية بالعملاء



تتعاون فولكس واجن مع LEGO الشرق الأوسط لدمج قيم خدمة العملاء المشتركة من أجل توفير تجارب خدمة عملاء ملهمة وإيجابية. ويهدف هذا التعاون إلى إنتاج محتوى إبداعي لخدمات ما بعد البيع لعملاء فولكس واجن، وإضفاء لمسة من المرح على تجربة ما بعد البيع.

تعتمد العلامتان التجاريتان مجموعة كبيرة من القيم المشتركة والتي تشمل الحفاظ على الانطباع الإيجابي وبذل أقصى جهد لمنح العملاء أفضل تجربة ممكنة. وألهمت هذه القيم المشتركة العلامتين التجاريتين لإنشاء سلسلة من المحتوى الفريد لخدمات ما بعد البيع يحول المهام الروتينية وتعريف العملاء بالخدمات إلى تجربة ممتعة لعملاء فولكس واجن.

يتضمن المشروع ابتكار شخصية «أخصائي العناية بالعملاء من فولكس واجن و LEGO»، والذي سيصبح واجهة منصة خدمة العملاء ويوفر أفضل الممارسات لعملاء فولكس واجن. كما ستعمل فولكس واجن على دمج عناصر LEGO في عمليات التواصل الأخرى عبر النشرات الإخبارية المخصصة التي تقدم معلومات حول عروض خدمات ما بعد البيع وأحدث العروض على البطاريات والإطارات والمحركات وغير ذلك.

وقالت آنيا بتروفسكي، مديرة التسويق في فولكس واجن الشرق الأوسط: «يمثل هذا التعاون التفاعلي بين LEGO الشرق الأوسط وفولكس واجن مشروعاً مشتركاً ومبادرة رائعة لعلامتين تجاريتين، ويعمل على إبراز الكثير من القيم المشتركة بينهما. يرى الكثيرون أن خدمة ما بعد البيع من الوظائف المرهقة والمملة، ويأتي تعاوننا مع LEGO الشرق الأوسط لتقديم هذه الخدمة لعملائنا بطريقة أكثر مرحاً مع اطلاعهم في الوقت نفسه على أحدث العروض. هدفنا هو ترك انطباع إيجابي في كل المجالات وبذل قصارى جهدنا

لمنح عملائنا أفضل تجربة ممكنة من خلال إلهامهم وتمكينهم من الاستمرار في فعل ما يحبونه وحب ما يفعلونه».

وقالت أورسولا بيغانسكا، مديرة التسويق في LEGO الشرق الأوسط وأفريقيا: «نحرص في مجموعة LEGO على ابتكار أساليب جديدة لتقديم تجارب ممتعة للأطفال والكبار على حد سواء. وتمثل هذه التجارب انعكاساً مباشراً لهويتنا وعلامتنا التجارية وتؤكد على رسالتنا في توفير فرص ممتعة بطرق جديدة ومبتكرة».

«أتاحت لنا شراكتنا طويلة الأمد مع فولكس واجن على مر السنين تقديم نسخ طبق الأصل من بعض سيارات فولكس واجن الشهيرة، ومنها سيارة LEGO® Creator Volkswagen T1 Camper Van وسيارة LEGO® Creator Volkswagen Beetle، حيث حظيت بشعبية كبيرة لدى محبي LEGO الجدد والحاليين. ونتطلع إلى تقديم المزيد من التجارب المشوقة التي يمكن لجميع أفراد العائلة الاستمتاع بها من خلال تعاوننا المستمر مع فولكس واجن».





# تشرفت مجموعة مستشفيات ومراكز مغربي بزيارة معالي وزير الصحة دكتور توفيق الربيعة

وذلك بمناسبة حفل افتتاح مجمع مغربي للعيون بحي المرجان بجدة



وكان في استقبال معاليه الأستاذ معتمد علي رضا العضو المنتدب لمجموعة مستشفيات ومراكز مغربي والدكتور عبد الرحمن برزنجي الرئيس التنفيذي لمجموعه مستشفيات ومراكز مغربي وضم الحفل مجموعه من الكوادر والقيادات الطبية المتميزة



# عبقرية السيسي

السيسي



حنان عامر

## القطط السمان

### حيرتنا أنواع الرجال

هم جنس واحد ولكن ألف نوع، فمنهم الهادئ والشرس والبسيط والمتباهي برداء العظمة والأجوف الفارغ والحالم الغارق في بحر الرومانسية والخيال والمريض الذي لا يدري مرضه والعاجز العارف بمواطن عجزه.

أنواع كالقطط السمان لا تختلف على حبها، تقترب منها بلا خوف ونداعبها برفق ولطف، ونحن لا ندري فيما تفكر؟ هل هي تبتسم أم تتحجج اللحظة لتؤذينا بمخالبها.

حيرتنا أنواع الرجال فلا ندري جميعا مع أي نوع نتعامل؟ فالكل أمامنا بهيئة واحدة ولسان واحد، يرددون الحب كـ «بغيباء الجنائين» تكرر الحرف ولا تعي معناه.

لم يعد الأصل والحسب والنسب والمال والمنصب أساس لتقييم عالم الرجال بل يبقى «النوع» هو المؤشر والمقياس، فما أسعدها من تكتشف قبل أن تختار وما أتعسها من تخطب مخالب رجل يتربص وينتظر ويتحجج الغفلة.

حيرتنا أنواع الرجال ليس عجزا منا بنات حواء ولكن لاختلاف فنون الرجال في التلون والتبدل والاختباء خلف ألف وجه وألف فتاع.

قل لي من أي نوع أنت حتى اقترب أو أبتعد. قل لي من أي نوع أنت فأنا أنشد رجلا يعيش معي لا يدمي لي وجها ولا يحضر أمامي طريق.

اقتربي من القطط السمان بحذر، فلا دواء لجروح مخالبها

حنان عامر

حنا عامر



# هونشي مستقبل الفخامة



**7** مianat  
دورية مجانية

**7** سنوات  
مساعدة على  
الطريق

**7** سنوات  
ضمان غير محدد  
الكيلومترات